

**CONTACTOS:**

Britney Sage  
(412) 762-8775  
[britney.sage@pnc.com](mailto:britney.sage@pnc.com)

Alan Aldinger  
(412) 768-3711  
[alan.aldinger@pnc.com](mailto:alan.aldinger@pnc.com)

## EL INDICE ANUAL DE PRECIOS DE NAVIDAD DE PNC REFLEJA LA EPOCA DE SILENCIO PARA LOS ARTISTAS EN LOS ESCENARIOS

- PNC ha calculado durante 37 años el costo de la Navidad, el cual ha dado un giro único este año como consecuencia de la pandemia COVID-19.
- Este año el Índice de los Precios de Navidad experimentó una estrepitosa caída debido a la época de silencio vivida por los artistas en los escenarios.
- El comercio electrónico ofrece alternativas a prueba de pandemia para unas felices fiestas.

PITTSBURGH, 3 de diciembre del 2020 – En un año marcado por la debacle económica en el país, el 37mo Índice de los Precios de Navidad de PNC (CPI, siglas en inglés), registra el impacto de la pandemia en el costo de los regalos en el clásico villancico “Los 12 Días de Navidad” (The 12 Days of Christmas.)

En una versión divertida del Índice de los Precios al Consumidor del Departamento de Estadísticas Laborales del gobierno de Estados Unidos (BLS, siglas en inglés), que mide el cambio promedio en los precios que el consumidor paga por artículos y servicios, la versión de PNC establece su propio análisis en la compra de los 12 regalos del Amor Verdadero. El índice de este año incluye ajustes dada la cancelación de obras de teatro, conciertos y muchos otros eventos artísticos en vivo. El Amor Verdadero depende esta temporada primordialmente de la tecnología para compartir la alegría navideña.

Considerando el impacto del distanciamiento social, PNC calculó el costo del CPI del 2020 en sólo \$16,168.10, un descenso considerable de \$22,825.45 o -58.5% con respecto al año anterior, con un tercio de los artículos del índice literalmente no disponibles.

“El 2020 ha sido año poco convencional para el consumidor, los mercados de inversiones y la economía. En respuesta a estos tiempos inusuales, adoptamos una visión poco tradicional para calcular el Índice de los Precios de Navidad”, dijo Amanda Agati, jefa estrategia de inversiones de The PNC Financial Group. “El mayor impacto ha ocurrido en los escenarios con la indisponibilidad de las actuaciones y presentaciones en vivo durante la temporada navideña. Mientras que algunas agrupaciones artísticas han logrado mantener niveles de actividad a través de presentaciones virtuales, esta ha sido una ‘noche silenciosa’ para la mayoría de las orquestas sinfónicas y las luces han bajado sus tenores en muchas compañía teatrales, según lo refleja el descenso significativo de este año en los datos del CPI de PNC.”

El costo de los 12 regalos está asentado (en inglés) en el [sitio interactivo](#) de PNC que este año se enfoca en lecciones fundamentales donde el consumidor puede aprender sobre el impacto económico de la pandemia.

“En el 2020, la historia inflacionaria relacionada con el COVID-19 según es relatada por el Índice de los Precios al Consumidor del BLS ha sorprendido, promediando sólo un 1.3% sobre el 2% establecido como referencia por el Banco de la Reserva Federal. A pesar de haber excluido los artículos no disponibles debido al COVID-19, el CPI de PNC observó un incremento del 2.9%,” dijo Agati. “El mayor incremento de precios este año se presentó en las categorías de alimentos y animales exóticos. Mientras que inicialmente puede observarse una inflación potencialmente problemática, las categorías representadas son reducidas y muy especializadas. Esto no es indicativo de un incremento inflacionario súbito y amplio.”

La información en el índice de este año incluye:

- **Los amigos de las aves muestran su fluctuación.** “Los pájaros de la misma pluma” representan el mayor incremento de este año en el índice, totalizando \$328.50, lo cual representa un incremento del 34.6% sobre el total del 2019. La inhabilidad del consumidor para comer en restaurantes o hacer pedidos para entrega durante el cierre económico fue factor que incrementó la necesidad de cocinar en casa, llevando a un inesperado incremento en la demanda (y consecuentemente en los precios.) COVID-19 aceleró la tendencia hacia la creación de las huertas familiares que lentamente se había establecido en años recientes.
- **Los anillos de oro muestran correlación entre el mercado de materias primas y los precios al consumidor.** Al comienzo de la pandemia y durante la primavera, los inversionistas se volcaron hacia activos de reserva de valor como el oro. En la medida en la cual la se fue dando la recuperación durante el verano, la expectativa apuntó hacia la inflación en los mercados de inversiones. El oro subió su valor hasta un 40% en el mercado de cotizaciones, sin embargo ha retrocedido en la medida en la cual se han recuperado los mercados y disminuido los temores inflacionarios.
- **Actores, protagonistas y audiencias se quedarán en casa durante las navidades.** “Correr en la nieve” para llegar a tiempo a un show es una premisa poco probable, dado que las bailarinas y sus parejas artísticas no estarán disponibles este año. Estas artesanas, al igual que muchos consumidores, tienen en el tope de sus listas de deseos navideños otra ronda de estímulos fiscales, mientras afrentan nuevas restricciones económicas regionales durante la temporada navideña. Los defensores de las artes no se han quedado sin opciones ya que muchas organizaciones realizan presentaciones virtuales y dan la bienvenida a donaciones durante esta Navidad en tiempos del COVID-19.

La tecnología ha asumido también su papel de conductor dirigiendo nuevos patrones de consumo y proporcionando plataformas que le permiten al comerciante difundir la alegría navideña desde su casa. En la medida en la cual el consumidor cambia su hábito de gasto en servicios y lo convierte en gasto en productos durante este año, los comerciantes apuestan por una experiencia virtual satisfactoria.

El trineo de Santa tendrá suficiente ayuda con el transporte de los regalos, gracias a los servicios de entrega. Se espera que las empresas de reparto jueguen un papel fundamental durante este año de pandemia, lo que se refleja en los costos adicionales de carga y entrega registrados en los precios por internet del CPI de PNC.

Un Amor Verdadero versado en tecnología incurrirá en un costo adicional de \$4,186.95 al completar sus compras online, pagando un total de \$20,355.09 por la conveniencia del comercio electrónico. La entrega gratuita en compras de “carga viva” no es aún una opción.

La tradición anual del CPI de PNC incluye el cálculo del “Verdadero Costo de la Navidad”, que se refiere al costo total de todos los artículos adquiridos por el Amor Verdadero quien repite todos los versos del villancico. La compra de todos los 364 regalos requerirá de un total de \$105,561.80, lo que significa que difundir alegría costará un 38% menos que el año pasado, dada la exclusión de las presentaciones y espectáculos en vivo. Pero no nos apresuremos en tildar de “Scrooge” a los Amores Verdaderos ya que, sin lugar a duda, estarán en deuda cuando en la próxima temporada se reanuden las presentaciones y espectáculos en vivo.

“Al igual que en el índice, nuestra conclusión se enfoca en lo que determina el ritmo de los mercados de inversiones,” dijo Agati. “El comportamiento del consumidor es lo que da ritmo a la economía del país. Con un 70% del PIB estrechamente relacionado con el consumo, la salud del consumidor es la llave que abre el futuro rendimiento en los mercados de inversiones. Factores como las ventas comerciales, las tasas de ahorro y el crecimiento del comercio electrónico son también indicadores de éxito durante esta temporada navideña.”

Creado en el año 1984 por uno de los bancos predecesores de PNC en Philadelphia, el Índice de los Precios de Navidad fue inicialmente diseñado para su inclusión en mensajes navideños a clientes del banco. Actualmente rediseñado para educar al consumidor, el CPI de PNC continúa destacando los cambios, y sus razones, en los mercados de inversión.

The PNC Financial Services Group, Inc. es una de las organizaciones más grandes altamente diversificada de servicios financieros en los EE.UU., organizada en torno a sus clientes y comunidades para fomentar una relación sólida y ofrecer a nivel local la banca personal y de negocios; incluyendo una amplia gama de productos de préstamos; servicios especializados para corporaciones y entidades gubernamentales, incluyendo la banca corporativa, financiamiento de bienes raíces y basado en activos; administración de patrimonio y gestión de activos. Para mayor información acerca de PNC, visite [www.pnc.com](http://www.pnc.com).

### 2020 Índice de los Precios de Navidad de PNC®

	COVID-19			INTERNET COVID-19		
	2019	Adjuste 2020	Cambio en % 2020/19	2019	Adjuste 2020	Cambio en % 2020/19
Una perdiz en un peral	\$ 210.17	\$ 210.18	0.0%	\$ 285.18	\$ 294.18	3.2%
Perdiz	\$ 20.18	\$ 20.18	0.0%	\$ 110.18	\$ 110.18	0.0%
Peral	\$ 189.99	\$ 190.00	0.0%	\$ 175.00	\$ 184.00	5.1%
Dos tórtolas	\$ 300.00	\$ 450.00	50.0%	\$ 375.00	\$ 525.00	40.0%
Tres gallinas francesas	\$ 181.50	\$ 210.00	15.7%	\$ 291.50	\$ 350.00	20.1%
Cuatro pájaros cantores	\$ 599.96	\$ 599.96	0.0%	\$ 418.00	\$ 418.00	0.0%
Cinco anillos de oro	\$ 825.00	\$ 945.00	14.5%	\$ 969.75	\$ 969.75	0.0%
Seis gansas ponedoras	\$ 420.00	\$ 570.00	35.7%	\$ 1,668.00	\$ 2,670.00	60.1%
Siete cisnes nadando	\$ 13,125.00	\$ 13,125.00	0.0%	\$ 15,165.00	\$ 14,700.00	-3.1%
Ocho doncellas ordeñando	\$ 58.00	\$ 58.00	0.0%	\$ 408.64	\$ 428.16	4.8%
Nueve bailarinas*	\$ 7,552.84	\$ -	-100.0%	\$ 7,552.84	\$ -	-100.0%
10 saltarines*	\$ 10,000.00	\$ -	-100.0%	\$ 10,000.00	\$ -	-100.0%
11 gaiteros*	\$ 2,748.87	\$ -	-100.0%	\$ 2,475.00	\$ -	-100.0%
12 tamborileros*	\$ 2,972.25	\$ -	-100.0%	\$ 2,650.00	\$ -	-100.0%
<b>Total Índice de Precios de Navidad*</b>	<b>\$ 38,993.59</b>	<b>\$ 16,168.14</b>	<b>-58.5%</b>	<b>\$ 42,258.91</b>	<b>\$ 20,355.09</b>	<b>-51.8%</b>
Costo verdadero de la Navidad en la canción *	\$ 170,298.03	\$ 105,561.80	-38.0%	\$ 194,502.72	\$ 133,355.96	-31.4%
" Índice "núcleo", excluyendo cisnes*	\$ 25,868.59	\$ 3,043.14	-88.2%	\$ 27,093.91	\$ 5,655.09	-79.1%

\* Debido al cierre producido por COVID-19, las presentaciones y shows en vivo han sido excluidos.

###