

CONTACTO:

Saul Boscan
(312) 384-4639
saul.boscan@pnc.com

ALEGRÍA NAVIDEÑA: LOS PRECIOS DE LOS REGALOS DE 'LOS DOCE DÍAS DE NAVIDAD' SOLO AUMENTARON 0.6%, SEGÚN PNC

- PNC celebra el 34º aniversario del cálculo de los costos de los regalos en el clásico villancico
- Aumentan el peral, el oro y los señores; los precios de nueve de los regalos se mantienen
- Los costos siguen el patrón del índice de precios al consumidor (IPC) por segundo año consecutivo

PITTSBURGH, 15 de noviembre de 2017 -- El indicador denominado Christmas Price Index de PNC predice que los "amores verdaderos" se encaminan felizmente a una temporada de compra de regalos navideños más gratificante y estable este año. Comprar los obsequios mencionados en el clásico villancico "Los doce días de Navidad" solo costará 0.6% más que en 2016, según el 34º análisis económico navideño anual de The PNC Financial Services Group.

PNC calculó el total de los precios de su Christmas Price Index para 2017 en \$34,558.65, aproximadamente \$200 o 0.6% más que los costos del año pasado y menos que el índice de precios al consumidor (IPC) del gobierno, el cual aumentó 2.2% en los últimos 12 meses hasta septiembre.

"La economía estadounidense crece a ritmo sostenible gracias a la mayor confianza del consumidor, la caída del desempleo, las pequeñas ganancias del salario y las bajas tasas de interés", dijo Thomas P. Melcher, director de inversiones de PNC Asset Management Group. "No obstante, el Christmas Price Index de PNC aumentó a un ritmo menor, pero estable, de 0.6% en 2017, pues las compañías parecen dudar en trasladar los incrementos de precio al consumidor".

EL COSTO ACTUAL DE LA NAVIDAD

El costo de cada artículo fue dado a conocer esta mañana en el sitio web interactivo de PNC (pnc.com/ChristmasPriceIndex), que instruye a los consumidores acerca del índice y presenta una comparación histórica de los datos. De los 12 elementos medidos por el índice, nueve mantienen el mismo precio del año pasado. Algunos aspectos destacados este año son:

- **Una perdiz en un peral:** el precio general de este artículo inicial en la lista aumentó 4.7%, pero no por la perdiz. El peral subió 5.2% al pasar de \$189.99 a \$199.95 por el incremento en el costo de la vida de los trabajadores y la oferta limitada de árboles más grandes y maduros.
- **Anillos de oro:** la mayor tasa de crecimiento en el índice de este año se encuentra en el costo de los cinco anillos de oro con un aumento de 10% debido a una mayor demanda y popularidad. Los precios se habían mantenido en \$750 en los últimos cinco años.
- **Señores saltando:** pese al modesto aumento de los salarios y las restricciones del mercado laboral, solo los señores saltando muestran un incremento, pues los precios subieron 2% y llegaron a \$5,618.90 tras dos años de crecimiento estancado.

Para reflejar el IPC esencial del gobierno, que excluye los precios de la energía y los alimentos, el CPI de PNC elimina los cisnes de su total por ser, en general, el elemento más volátil. El CPI esencial de PNC aumentó 0.9% en relación con el año previo, mientras que el IPC esencial del gobierno aumentó 1.7% interanual hasta septiembre.

Para los "amores verdaderos" que prefieren la comodidad de comprar online, el CPI de PNC también calcula el costo de los regalos de "Los doce días de Navidad" si se adquieren por Internet. Ya que los precios online suelen ser más altos por el costo de fletes y envíos, los "amores verdaderos" tendrán que gastar \$45,096 (\$10,538 más que en tiendas) a cambio de la comodidad de hacer sus compras en línea este año.

LA HISTORIA DE LA NAVIDAD COMO ÍNDICE

Un banco en Filadelfia, predecesor de PNC, comenzó a calcular el costo de los doce regalos de Navidad en 1984 en una tarjeta navideña para sus clientes. El precio de este año es 83% más alto que el del informe inaugural hace 33 años.

Como parte de su tradición anual, PNC también tabula el "Costo real de la Navidad", que es el costo total de los artículos ofrecidos por un "amor verdadero" que repite todos los versos del villancico. La compra de los 364 regalos requerirá el desembolso de \$157,558, un aumento aproximado de \$1,000 con respecto al año pasado y de más de \$57,000 en comparación con 1984.

Las fuentes del índice de PNC incluyen a minoristas, criaderos de aves, PHILADANCO con sede en Filadelfia y la Pennsylvania Ballet Company.

APRENDER DE LA NAVIDAD POR VENIR

El sitio web del CPI de PNC pnc.com/ChristmasPriceIndex también incluye un libro para colorear descargable apropiado para niños de todas las edades, así como herramientas educativas interactivas para que los maestros ayuden a sus estudiantes a aprender acerca del mercado de valores. Cada año, los educadores de todo el país hacen uso del CPI de PNC para enseñar a los estudiantes de educación media y media superior acerca de la inflación y las tendencias económicas.

Los maestros que visiten el sitio tendrán acceso a planes de clases preparados por la Securities Industry and Financial Markets Association (SIFMA) (www.sifma.org/foundation) que explican el CPI de PNC, su importancia y cómo interpretar sus resultados. Las actividades en el plan de clases también ayudan a los estudiantes a hacer predicciones acerca del costo de la Navidad este año. La SIFMA Foundation se dedica a ayudar a los jóvenes de todos los orígenes a comprender los mercados de capital. Su programa más popular es The Stock Market Game™.

PNC Financial Services Group, Inc. (NYSE: PNC) es una de las mayores instituciones de servicios financieros diversificados en Estados Unidos, organizada alrededor de sus clientes y de las comunidades para establecer sólidas relaciones y proporcionar servicios de banca minorista y comercial a nivel local, incluida una gama completa de préstamos; servicios especializados para corporaciones y entidades gubernamentales, incluida banca corporativa, finanzas de bienes raíces y préstamos basados en activos; gestión patrimonial y gestión de activos. Para obtener más información acerca de PNC, visite www.pnc.com.

Christmas Price Index® de PNC para 2017

Basado en el villancico "Los doce días de Navidad"

	TRADICIONAL			INTERNET		
	2016	2017	% Change 2017/16	2016	2017	% Change 2017/16
Una perdiz en un peral	\$ 209.99	\$ 219.95	4.7%	\$ 244.94	\$ 269.00	9.8%
Perdiz	\$ 20.00	\$ 20.00	0.0%	\$ 95.00	\$ 95.00	0.0%
Peral	\$ 189.99	\$ 199.95	5.2%	\$ 149.94	\$ 174.00	16.0%
Dos tórtolas	\$ 375.00	\$ 375.00	0.0%	\$ 450.00	\$ 455.00	1.1%
Tres gallinas francesas	\$ 181.50	\$ 181.50	0.0%	\$ 281.50	\$ 281.50	0.0%
Cuatro pájaros piando	\$ 599.96	\$ 599.96	0.0%	\$ 370.00	\$ 370.00	0.0%
Cinco anillos de oro	\$ 750.00	\$ 825.00	10.0%	\$ 899.75	\$ 899.75	0.0%
Seis ocas empollando	\$ 360.00	\$ 360.00	0.0%	\$ 1,350.00	\$ 1,488.00	10.2%
Siete cisnes nadando	\$ 13,125.00	\$ 13,125.00	0.0%	\$ 15,125.00	\$ 15,165.00	0.3%
Ocho doncellas ordeñando	\$ 58.00	\$ 58.00	0.0%	\$ 365.44	\$ 377.28	3.2%
Nueve damas bailando	\$ 7,552.84	\$ 7,552.84	0.0%	\$ 8,322.55	\$ 8,322.55	0.0%
10 señores saltando	\$ 5,508.70	\$ 5,618.90	2.0%	\$ 13,373.35	\$ 13,373.35	0.0%
11 gaiteros tocando la gaita	\$ 2,708.40	\$ 2,708.40	0.0%	\$ 2,200.00	\$ 2,475.00	12.5%
12 tamborileros tocando el	\$ 2,934.10	\$ 2,934.10	0.0%	\$ 1,620.00	\$ 1,620.00	0.0%
Christmas Price Index total	\$ 34,363.49	\$ 34,558.65	0.6%	\$ 44,602.53	\$ 45,096.43	1.1%
Costo real de Navidad en la canción	\$ 156,507.88	\$ 157,558.00	0.7%	\$ 202,689.73	\$ 204,848.65	1.1%
Índice "esencial", sin cisnes	\$ 21,238.49	\$ 21,433.65	0.9%	\$ 29,477.53	\$ 29,931.43	1.5%