

## Le carburant d'aviation durable avancé gagne du terrain : AIR COMPANY annonce une collaboration avec Air Canada

*Le carburant d'aviation durable (CAD) est de plus en plus reconnu comme stratégie clé dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Cette annonce met de l'avant l'engagement à l'égard de l'adoption du carburant PtL (Power to Liquid) et l'intérêt accru au Canada pour cette technologie.*

*La collaboration prépare le terrain à la livraison de CAD AIRMADE<sup>MC</sup> au Canada*

**NEW YORK, le jeudi 20 juillet 2023** – [AIR COMPANY](#), une entreprise qui convertit l'excédent de carbone terrestre en ressource destinée aux pratiques industrielles durables, a annoncé aujourd'hui une collaboration stratégique avec [Air Canada](#), le transporteur national et la plus importante société aérienne du Canada. Cette collaboration a pour but d'accélérer le développement des CAD PtL dans divers marchés nord-américains d'ici 2025, permettant à Air Canada d'accéder à des CAD entièrement indépendants des carburants fossiles et visant la plus forte réduction des émissions de GES parmi tous les CAD disponibles sur le marché, soit un taux de réduction total cible de 94 %. Ce tour de force est rendu possible par le procédé unique d'obtention de carburant PtL d'Air Company, qui fait appel au catalyseur à propriété exclusive de l'entreprise.

Prêtes à tirer parti des abondantes sources d'énergie renouvelable du pays et de la disponibilité des crédits d'impôt relatifs à l'hydrogène vert, Air Company et Air Canada ont aussi l'intention d'explorer le développement du CAD AIRMADE au Canada. Il s'agit d'un CAD entièrement interchangeable qui a déjà été testé par la United States Air Force comme carburant de remplacement intégral, sans aucun mélange. Air Canada se joint à JetBlue et à Virgin Atlantic dans le cadre de l'écosystème de transport aérien d'Air Company pour contribuer à développer et à introduire du carburant d'aviation durable en Amérique du Nord.

« Nous formons le projet ambitieux de déployer notre technologie dans le monde entier et sommes toujours à la recherche de partenaires pour mener cette entreprise à bien, a déclaré Gregory Constantine, chef de la direction et cofondateur d'Air Company. Nous sommes impatients d'explorer les possibilités d'introduire la technologie AIRMADE au Canada et d'aider Air Canada à atteindre son objectif de carboneutralité. Nous avons travaillé avec diligence pour accélérer la commercialisation de notre CAD PtL afin de mettre un terme à la dépendance de l'industrie de l'aviation aux carburants fossiles. »

« Nous nous intéressons toujours de près à la recherche de solutions innovantes, durables et viables pour réduire les émissions de GES dans le domaine de l'aviation, et le CAD est un élément clé de notre stratégie pour réaliser notre ambitieux objectif de carboneutralité, c'est-à-

dire zéro émission nette de GES d'ici 2050, a déclaré Michael Rousseau, président et chef de la direction d'Air Canada. Nous avons hâte de collaborer avec Air Company et d'explorer des moyens de faire avancer de nouvelles technologies transformatrices, comme le CAD unique dérivé du CO<sub>2</sub>, à l'échelle commerciale au Canada. »

Le Canada a défini d'ambitieuses cibles de réduction nette des émissions de GES fondées sur la mise au point de plusieurs technologies, dont les carburants PtL. Ce processus est un moyen de production de carburant qui fait appel à l'énergie renouvelable pour séparer l'hydrogène de l'eau et le fusionner au dioxyde de carbone. Avec des politiques provinciales et fédérales appropriées et un marché qui soutient la production du CAD, le Canada a le potentiel de s'imposer comme chef de file mondial dans la production et l'utilisation d'énergie provenant de ressources renouvelables.

Cette annonce fait suite à une série d'importantes réalisations d'Air Company, dont un contrat de 65 millions de dollars avec la United States Air Force. L'entreprise a aussi remporté récemment le NASA Deep Space Food Challenge, qui témoigne de sa capacité à créer des protéines à partir de dioxyde de carbone et d'eau.

La version anglaise de ce communiqué est disponible [ici](#).

## **À PROPOS D'AIR COMPANYY**

Air Company, producteur et fournisseur de technologies climatiques à l'avant-garde mondiale, pave la voie à la décarbonisation globale en transformant le CO<sub>2</sub> en ressources illimitées à l'échelle industrielle. Fonctionnant en harmonie avec la nature plutôt qu'à son encontre, notre technologie exclusive AIRMADE<sup>MC</sup> imite la photosynthèse pour transformer le dioxyde de carbone et l'eau, par l'intermédiaire de l'énergie renouvelable, en une série de produits carbonégatifs novateurs, dont le CAD AIRMADE<sup>MC</sup>, la vodka AIR et l'eau de parfum AIR.

L'entreprise a établi des partenariats commerciaux avec des transporteurs aériens tels que JetBlue et Virgin Atlantic, entre autres, et a obtenu de nombreux contrats d'organismes gouvernementaux comme la NASA et le Département de la défense des États-Unis. Reconnue par l'industrie, elle a remporté des prix tels que celui de la meilleure invention remis par le magazine *Time*, celui des idées qui changent le monde de *Fast Company* et le prix XPRIZE pour l'élimination du carbone.

Air Company est fière d'avoir son siège social à New York. La Société a été cofondée par Gregory Constantine (chef de la direction) et Stafford Sheehan (chef de la technologie). Son équipe diversifiée est composée d'experts mondiaux en chimie, en ingénierie, en développement et en déploiement technologiques. Air Company est soutenue par des partenaires financiers avec qui est a une vision commune, qui est de procéder à une transformation audacieuse de l'industrie. Ce sont notamment le Département de la défense des États-Unis, la NASA, Toyota Ventures, JetBlue Ventures et Carbon Direct. Pour en savoir plus, visitez [aircompany.com](http://aircompany.com).

## À propos d'Air Canada

Air Canada est la plus importante société aérienne du Canada, le transporteur national du pays et un membre cofondateur du réseau Star Alliance — le plus vaste regroupement mondial de sociétés aériennes. Les lignes régulières d'Air Canada relient sans escale plus de 180 aéroports au Canada, aux États-Unis et à l'étranger sur six continents.

Air Canada détient la cote quatre étoiles de Skytrax. Le programme Aéroplan d'Air Canada est le principal programme de fidélité du Canada en matière de voyages. Il offre à ses membres la possibilité d'accumuler ou d'échanger des points auprès du plus grand réseau mondial de transporteurs partenaires, au nombre de 45, et contre un éventail considérable de primes — marchandises, séjours hôteliers ou locations de véhicules.

Air Canada Cargo, division fret d'Air Canada, dispose de la capacité d'emport et de la connectivité pour desservir des centaines de destinations sur six continents au moyen des vols passagers d'Air Canada et des vols tout-cargo. Air Canada vise à atteindre un ambitieux objectif de carboneutralité de toutes ses activités à l'échelle mondiale d'ici 2050. Les actions d'Air Canada se négocient sur le marché à la Bourse de Toronto (TSX) au Canada et sur la plateforme OCTQX aux États-Unis.

### Mise en garde relative à l'information prospective

Les communications d'Air Canada au public peuvent contenir des énoncés prospectifs au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Les énoncés renvoient à des analyses et à d'autres renseignements fondés sur la prévision de résultats futurs et des estimations de montants qui ne sont pas encore calculables. Il peut s'agir d'observations concernant entre autres les prévisions, les stratégies, les attentes, les activités planifiées ou les actions à venir. Comme, par définition, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses, ils sont assujettis à de grands risques et incertitudes. Il ne faut pas se fier indûment aux énoncés prospectifs en raison, notamment, de la survenance possible d'événements externes ou de l'incertitude qui caractérise les activités d'Air Canada. Les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats évoqués par les énoncés prospectifs du fait de divers facteurs, notamment ceux dont il est fait mention dans le dossier d'information publique d'Air Canada qui peut être consulté à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com), notamment à la rubrique **Error! Reference source not found.**, « Facteurs de risque », du rapport de gestion de 2022 d'Air Canada daté du 17 février 2023.

Air Canada a fixé et continue de fixer des objectifs, de prendre des engagements et d'évaluer l'incidence eu égard aux changements climatiques, ainsi que les initiatives, plans et propositions connexes que la Société et d'autres parties prenantes (dont les organismes publics, les autorités de réglementation et autres organismes) mettent en œuvre en matière de changements climatiques et d'émissions de carbone. La réalisation de nos engagements et de nos objectifs dépend de nombreux facteurs, notamment les actions et les efforts combinés des gouvernements, du secteur, des fournisseurs et des autres intervenants et parties prenantes, ainsi que le développement et la mise en œuvre de nouvelles technologies.

Air Canada a engagé, et prévoit continuer à engager, des coûts pour atteindre son objectif de carboneutralité et pour se conformer aux lois et règlements sur la durabilité environnementale ainsi qu'aux autres normes et accords. La nature précise des lois, règlements, normes et accords contraignants ou non contraignants à venir, qui font l'objet d'une attention accrue de la part de multiples parties prenantes à l'échelle locale et internationale, ne peut être prédite avec un quelconque degré de certitude, pas plus que leur incidence financière, opérationnelle ou autre. Rien ne garantit la mesure dans laquelle l'un ou l'autre de nos objectifs climatiques sera atteint, ni que les investissements futurs que nous ferons pour atteindre nos objectifs climatiques produiront les résultats escomptés ou répondront aux attentes croissantes des parties prenantes en matière d'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance. De plus, des événements futurs pourraient amener Air Canada à privilégier d'autres intérêts à plus court terme au détriment de la progression vers nos objectifs climatiques actuels, en fonction de la stratégie commerciale, de facteurs économiques, réglementaires et sociaux, de pressions potentielles de la part d'investisseurs, de groupes d'activistes ou d'autres parties prenantes. Si nous ne sommes pas en mesure de respecter nos objectifs et nos engagements relativement aux changements climatiques ou d'en rendre compte de façon appropriée, nous pourrions faire l'objet d'une publicité et de réactions négatives de la part d'investisseurs, de clients, de groupes de défense ou d'autres parties prenantes, ce qui pourrait nuire à la réputation d'Air Canada ou avoir d'autres effets négatifs sur la Société.

Les énoncés prospectifs contenus ou intégrés par renvoi dans le présent communiqué représentent les attentes d'Air Canada en date de ce communiqué (ou à la date à laquelle ils sont censés avoir été formulés) et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, Air Canada n'a ni l'intention ni l'obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue par la réglementation en valeurs mobilières applicable.

**Contact médias**

SBS, au nom d'AIR COMPANY

[aircompany@sbscomms.com](mailto:aircompany@sbscomms.com)

###

**AIR COMPANY** 