

2019 年 10 月 23 日

報道関係各位

ワークデイ 株式会社

**ワークデイ、日本初開催となる PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」に
オフィシャルスポンサーとして協賛**

～ワークデイ契約のマット・フィッツパトリックが参戦～

[2019 年 10 月 23 日 - 日本発] 企業向けクラウド型財務、人事アプリケーションプロバイダ大手の[ワークデイ](#) (本社: 米国カリフォルニア州プレザントン、NASDAQ: WDAY、以下 ワークデイ) は、日本初開催となる PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」にオフィシャルスポンサーとして協賛します。(開催地: 千葉県アコーディア・ゴルフ習志野カントリークラブ)

ワークデイは、2019 年度世界男子トップ 50 にランクイン中(2019 年 10 月 21 日現在)のフィル・ミケルソン、マット・クーチャー、ブラント・スネデカー、マット・フィッツパトリック、米国 PGA ツアーで 21 勝を挙げたデービス・ラブ 3 世や、女子プロゴルファーローレン・キム、ケイシー・ダニエルソンとスポンサー契約を結んでいます。ZOZO CHAMPIONSHIP にはマット・フィッツパトリックが参戦します。



マット・フィッツパトリック (Matt Fitzpatrick)

ワークデイ株式会社 社長執行役員の鍛冶屋清二は、次のように述べています。

「この度、日本初開催となる世界最高峰のゴルフツアー、PGA ツアー『ZOZO CHAMPIONSHIP』にワークデイがオフィシャルスポンサーとして協賛できることを嬉しく思います。ゴルフプレイヤーにとって、キャディは最高のパフォーマンスを発揮するために欠かせない存在で、重要な局面では的確なアドバイスでプレイヤーをサポートする最も信頼できるパートナーです。ワークデイは日々の業務を裏方でサポートする『ビジネス・キャディ』として、お客様の最高のビジネスパートナーでありたいと願っています」

ワークデイのコアバリューに通じるゴルフ

ワークデイは、ビジネスの世界を超えてスポーツ活動を支援できることを誇りに思っています。スポーツ競技であるゴルフは、企業向けソフトウェアを提供するワークデイのコアバリューである「イノベーション」、「信念」、「笑顔」を体現しています。

【大会概要】

大会名: ZOZO CHAMPIONSHIP (ゾゾチャンピオンシップ)

開催コース: アコーディア・ゴルフ 習志野カントリークラブ

開催期間: 2019年10月24日(木)~27日(日)

競技方法: 72ホール・ストロークプレー、予選カットなし

賞金総額: \$975万ドル(約11億円※)

優勝賞金: \$175万ドル(約2億円※) 500フェデックスカップポイント

主催: 株式会社 ZOZO, PGA TOUR

共催: 日本ゴルフツアー機構(JGTO)

主管: PGA TOUR, 日本ゴルフツアー機構(JGTO)

※1ドル=113円想定

「ZOZO CHAMPIONSHIP」大会公式サイトはこちらからご覧いただけます。

<https://zozochampionship.com/>

Workday, Inc.(米国ワークデイ)について

[米国ワークデイ](#)はクラウド型**財務・人事**用エンタープライズアプリケーションプロバイダです。2005年に設立された米国ワークデイは、世界最大規模の企業、教育機関、官公庁などの組織で使用されることを念頭に設計されたヒューマンキャピタルマネジメント(HCM)、ファイナンシャルマネジメント、ビジネスプランニング、および分析用アプリケーションを提供しており、中規模企業からフォーチュン50社にランクインする大企業まで幅広い組織が導入しています。