



The Future of Dating ²⁰₂₃



Thời kỳ phục hưng của hẹn hò, với nền tảng là sự chân thật

Hẹn hò trực tuyến giờ đây là phương thức phổ biến nhất để những người độc thân tạo ra các mối quan hệ mới. Theo một cuộc thăm dò gần đây, đa số người dưới 30 tuổi sử dụng các ứng dụng hẹn hò, và thậm chí hơn một nửa trong số đó (55%) đã tiến đến một mối quan hệ nghiêm túc với người họ gặp qua Tinder (đồng thời, 37% người được hỏi biết một ai đó đã có một mối quan hệ nghiêm túc từ Tinder)¹. Các ứng dụng hẹn hò đã trở thành một bước đệm đáng tin cậy để những người độc thân tìm kiếm người hò hẹn, và Tinder nổi bật với vị trí số 1 trong các ứng dụng hẹn hò được tải xuống nhiều nhất bởi nhóm người dùng tuổi 18-25. Việc một ứng dụng được tải xuống 530 triệu lần và tạo ra 75 tỷ tương hợp trên toàn cầu, đồng nghĩa với việc ứng dụng đó đang tạo ra vô số cơ hội và đáp ứng được một nhu cầu vô cùng cơ bản của con người.

Lần gần nhất Tinder công bố về các xu hướng hẹn hò hàng đầu của những người trẻ độc thân đã cách đây hai năm, thời điểm giữa đại dịch, và kể từ đó, cuộc sống đã có nhiều thay đổi. Để hiểu rõ hơn về việc các thành viên của Tinder đang nhìn nhận họ thế nào, việc này ảnh hưởng ra sao tới những thay đổi trong quan điểm về tình yêu và những kết nối người với người, Tinder đã cùng với Paul C. Brunson, Chuyên gia của Tinder về Phân Tích Mối Quan Hệ, giải mã tương lai của việc hẹn hò ngày hôm nay.

55%

người dùng ứng dụng hẹn hò đã tiến đến một mối quan hệ nghiêm túc với người họ gặp trên Tinder



Người trẻ độc thân cho thấy rằng sự chân thật là chìa khóa cho việc hẹn hò thành công




Tại thời điểm Tinder được tạo ra, người trẻ 18-25 thuộc thế hệ "millennials", những người đang khám phá thời kỳ vàng của các ứng dụng – nhưng đó cũng là lúc các trang hẹn hò trực tuyến ít trực quan hơn và có cách sử dụng phức tạp hơn. Tinder ngay lập tức thay đổi cách mọi người tạo ra các kết nối mới, gột tất cả những lo lắng và dững khí để tiếp cận một ai đó tại một buổi tiệc, ở trường, hay trên đường lại và đơn giản hóa thành một thao tác "Quẹt Phải®". Việc gặp gỡ một người mới – thậm chí là người hoàn toàn nằm ngoài vòng tròn xã hội của bạn – trở nên đơn giản đến kinh ngạc và thú vị đến bất ngờ.

Nhưng một điều thú vị khác tiếp tục xảy ra khi thế hệ Millennials trưởng thành và Gen Z (độ tuổi 18-25 của hiện tại) trở thành tâm điểm. Những người trẻ am hiểu công nghệ cảm thấy thoải mái khi online tại nhà và cảm thấy không cần thiết có những hồ sơ được chọn lọc một cách hoàn hảo hay những bức hình được chỉnh sửa kĩ càng qua các bộ lọc. Họ cũng cảm thấy chẳng cần phức tạp hóa hay đánh đố lẫn nhau khi hẹn hò như ngày xưa. Hơn một nửa số người thuộc thế hệ millennials được khảo sát đồng ý rằng việc hẹn hò của độ tuổi 18-25 hiện nay lành mạnh hơn so với thời họ ở tuổi đó. Trên thực tế, gần ba phần tư những người có tuổi từ 33 đến 38 (73%) đồng ý rằng những chiêu trò trong hẹn hò, như giả vờ khó bị lừa đảo, đưa ra nhiều tín hiệu mập mờ, đi chơi với nhiều người cùng lúc – đã từng được xem là "bình thường" khi họ ở độ tuổi 18-25.²

Nhưng với Gen Z, họ biết ngày càng có thêm nhiều điều có thể phá vỡ một mối quan hệ, và hướng đến thái độ thành thật, cởi mở và ưu tiên hơn cho sức khỏe tinh thần. Nhờ đó, một thời kỳ phục hưng của hẹn hò đã đến, và chính Gen Z là những người tiên phong.

Lứa tuổi 18-25 ngày nay, những người chiếm hơn 50% lượng thành viên của Tinder, đang tìm kiếm sự chân thật. Họ hiểu rõ về bản thân hơn, cởi mở và linh hoạt trong quan điểm về giới tính, tính dục và hẹn hò hơn bất kỳ thế hệ nào trước đó. Những người hẹn hò trẻ tuổi ngày nay đang thay đổi các quan điểm về việc hẹn hò, bắt đầu từ việc bỏ đi các cột mốc trong mối quan hệ, những gánh nặng về sự nghiệp và con cái, hay những áp lực vô hình mà con người ta tự đặt cho bản thân để khớp với những quy chuẩn của xã hội. Thay vào đó, họ có cách tiếp cận ít áp lực với việc hẹn hò, giúp mở ra cả một thế giới mới những kiểu mối quan hệ đầy ý nghĩa.

Đối với Gen Z, điều này biến Tinder thành vùng đất của những khả năng. Dù mối quan hệ kéo dài qua hàng dài tin nhắn trao đổi trong ứng dụng, một ngày, một đêm, hay một đời, những người trẻ độc thân ít tập trung hơn vào yếu tố "gắn bó" theo cách hiểu truyền thống. Đối với thế hệ này, những mối quan hệ gắn bó có đủ hình thức—từ quan hệ một - một đến mối quan hệ mở, hay cả mối quan hệ "trên tình bạn, dưới tình yêu" (situationship). Khi Millennials có thể định nghĩa "hẹn hò qua đường" là tình một đêm, nhưng với Gen Z, việc quan hệ tình dục đơn giản là một phần của quá trình và là cách để khám phá một kết nối mà không chịu áp lực phải đặt tên cho nó – không phải điều gì đáng xấu hổ hay phải giữ bí mật.



Với tất cả những điều này, rõ ràng rằng những người trẻ độc thân đang tìm kiếm điều gì đó có ý nghĩa hơn kiểu "hẹn hò qua đường" truyền thống. Lấy ví dụ, một mối quan hệ lâu dài là Mục Đích Hẹn Hò phổ biến nhất trên Tinder. 40% thành viên của Tinder sử dụng tính năng Mục đích Hẹn hò để nêu rõ ý định của mình trên ứng dụng, thông báo rằng họ đang tìm kiếm một mối quan hệ lâu dài. "Quan hệ không ràng buộc" là lựa chọn Mục Đích Hẹn Hò ít được chọn nhất trên Tinder, tính trên toàn cầu (13% thành viên có lựa chọn này)³.

Thêm vào đó, trong một cuộc khảo sát gần đây, đại đa số (75%) người trẻ độc thân tin rằng thế hệ của họ đang thách thức các tiêu chuẩn về hẹn hò và mối quan hệ mà những thế hệ trước đã đặt ra⁴. Về hôn nhân nói riêng, việc kết hôn đã tụt xuống vị trí thứ mười trong danh sách ưu tiên đối với người trong độ tuổi 18-25 khi nghĩ về các mục tiêu từ ngắn đến dài hạn của mình (khác với vị trí thứ tư trong danh sách của millennials khi ở độ tuổi này)^{2,4}. Trên thực tế, 69% Gen Z tham gia khảo sát đồng ý rằng các tiêu chuẩn của việc hẹn hò cần đổi mới để phù hợp với xã hội hiện đại và đa dạng hơn hiện nay – và họ chính là thế hệ sẽ thực hiện điều đó⁴.

Nếu thực sự muốn tìm hiểu ngọn nguồn, chính Gen Z là những người đang cứu lấy và giúp hồi phục nghệ thuật làm quen với một người, mà ở đó điều quan trọng nhất là việc một người là chính họ. Đây là thế hệ sẽ xem trọng những phẩm chất như tính chủ đích và sự minh bạch, cùng với việc yêu bản thân và thỏa mãn nhu cầu cá nhân là những yếu tố chính để cân nhắc. Không phải ngẫu nhiên mà 80% người trong độ tuổi 18-25 đồng ý rằng tự chăm sóc cho bản thân là ưu tiên hàng đầu của mình khi hẹn hò và 79% muốn người mình hẹn hò cũng làm điều tương tự.¹

Sự chối từ những chuẩn mực cũ nhằm hướng tới một thế giới quan rộng mở hơn là điều sẽ định hình tương lai của hẹn hò. Bây giờ, hãy cùng tìm hiểu kỹ hơn.

75%

người trẻ độc thân trong một khảo sát gần đây tin rằng thế hệ của họ đang thách thức các tiêu chuẩn hẹn hò và mối quan hệ



1. Tuy cringe nhưng tôi thấy được tự do.

Nội dung trên internet – đặc biệt là TikTok – đã thể hiện điều này. Chấp nhận bản chất có chút ngượng ngạo bên trong đã trở thành đặc tính đáng quý nhất trong giá trị đáng tôn trọng của Gen Z: sự chân thật. 64% người trẻ độc thân cảm thấy thoải mái với các tình huống gây rùng mình/thấy kỳ quặc nếu điều đó giúp một người bộc lộ sự chân thật⁴. Từ góc nhìn của một mối quan hệ, điều này giúp hiểu được cách một cặp đôi tiềm năng thể hiện tình yêu và niềm yêu thích của mình, và biết rõ hơn cách họ thể hiện bản thân mình. Ví dụ, 82% các thành viên được khảo sát đồng ý về tầm quan trọng của việc biết "ngôn ngữ tình yêu" của bạn tương hợp trước khi thiết lập mối quan hệ sâu sắc⁵, và "ngôn ngữ tình yêu" cũng được nhắc đến ở mục tiêu sử dụng Tinder nhiều hơn 50% so với năm trước⁶. Trên thực tế, trên 72% thành viên của Tinder nói rằng họ đang tìm kiếm một người thẳng thắn về mục đích hẹn hò của mình⁵. Thế hệ này tin rằng việc đón nhận tất cả những điều kỳ quặc và kỳ cục về bản thân mình là một phần bên trong sự chân thành và là một yếu tố quan trọng trong việc xây dựng niềm tin với người ấy. Đối với các thành viên Tinder độ tuổi 18-24, dấu hiệu "cờ xanh" hàng đầu chính là việc họ có thể thoải mái là chính mình với bạn tương hợp (86%)⁵.

Trái với việc các thế hệ trước đầu tư vào việc xây dựng một mối quan hệ bền chặt qua thời gian, dần dần bộc lộ những điều sâu sắc hơn, có ý nghĩa hơn, Gen Z không có thời gian để "bóc từng lớp vỏ hành". Bởi vì người trẻ độ tuổi 18-25 cảm thấy hạnh phúc khi được thể hiện là chính mình ngay ở thời điểm bắt đầu, họ sử dụng thái độ hãy chấp nhận đi, không thì thôi – đồng nghĩa với việc họ sẵn sàng rời khỏi bất kỳ tình huống nào nếu lựa chọn đó giúp họ được là chính mình.

Đối với nhóm này, nghiên cứu kỹ trước khi hẹn hò và trở nên rõ ràng về việc bạn muốn gì không được coi là "quá đà" – điều này dành cho bất kỳ ai muốn làm chủ sự chân thật.

64%

người trẻ độc thân cảm thấy thoải mái với các tình huống ngượng ngùng/kỳ quặc nếu điều đó phục vụ cho việc biểu lộ sự chân thật





2. Tôi có quyền quyết định trong việc hẹn hò.

Sức khỏe tinh thần là ưu tiên hàng đầu của những người trẻ độc thân. Họ hướng đến việc cảm thấy tự tin về bản thân để họ cảm thấy được là phiên bản tốt nhất của mình. Thực tế, khi nghĩ về mục tiêu của mình trong 3-5 năm tiếp theo, những người trẻ độc thân được khảo sát chọn việc phát triển bản thân và sức khỏe toàn diện là ưu tiên số 1 (39%)⁴.

Tham gia trị liệu và cải thiện sự tự tin, vượt qua các ám ảnh quá khứ và chữa lành là điều quyến rũ nhất bạn có thể làm để gây ấn tượng với bạn tương hợp tiềm năng của mình. Ngay cả nếu nhiều người trẻ độc thân đang ưu tiên hơn những thứ khác trong cuộc sống, các mối quan hệ vẫn là một phần quan trọng trong hành trình khám phá và phát triển bản thân.

Theo một nghiên cứu gần đây của Deloitte, Gen Z trên thực tế thường xuyên bị căng thẳng và lo âu. Họ không thể kiểm soát môi trường xung quanh mình, nhưng họ có thể học kiểm soát cách bản thân phản ứng với môi trường. Gần một nửa nói rằng họ luôn cảm thấy căng thẳng hoặc có cảm giác âu lo thường trực.

Và mặc dù cảm giác này cũng hiện hữu ở millennials, mức độ của nó cao hơn với những người hiện ở độ tuổi 18-25. Điểm khác biệt là Gen Z thẳng thắn hơn về mối quan hệ của họ với sức khỏe tinh thần và nhu cầu cần ưu tiên sức khỏe tinh thần. Trong hẹn hò, có thể thấy điều này qua thực tế là gần 75% người trẻ độc thân nói rằng họ thấy bạn tương hợp hấp dẫn hơn nếu người đó cởi mở nói về hoặc đang nỗ lực cải thiện sức khỏe tinh thần của mình⁴. "Chăm sóc bản thân" đứng ở vị trí thứ 4 trong danh sách những sở thích thu hút nhất trên Tinder⁶. Vì vậy, không ngạc nhiên khi Gen Z không muốn cảm thấy kiệt sức khi hẹn hò – đó là lý do tại sao 70% người trẻ độc thân đồng ý rằng việc hẹn hò không có chủ đích hoặc không biết mình muốn gì chỉ nên dành cho những phút giây quá sức dư thừa rảnh rỗi⁴.

Khi nghĩ về mục tiêu của mình trong 3-5 năm tiếp theo, những người trẻ độc thân được khảo sát chọn việc phát triển bản thân và trạng thái hạnh phúc là

ưu tiên Số 1

3. Ngưng đùa giỡn với thời gian của tôi.

Kể từ khi việc thiết lập rồi dỡ bỏ phong tỏa lặp đi lặp lại trong khoảng một năm rưỡi, những người hẹn hò trẻ tuổi không còn muốn bỏ phí thời gian. Người trẻ độc thân đang thực tế (89%) trong cách họ hẹn hò và đang bù đắp cho khoảng thời gian đã mất¹. 77% thành viên Tinder trả lời "crush" của mình trong vòng 30 phút, 40% trả lời trong vòng năm phút và hơn một phần ba trả lời ngay lập tức⁷. Sự chú tâm để tránh lãng phí thời gian này đang chuyển đổi các kết nối trực tuyến thành các cuộc gặp gỡ trực tiếp với tốc độ nhanh hơn, với 51% Gen Z được khảo sát đồng ý rằng họ không ngừng tìm cách để thêm thời gian dành cho hẹn hò vào lịch trình hàng ngày của mình⁴. Trên phạm vi toàn cầu, khả năng "ghost" ai đó của người trong độ tuổi 18-25 ít hơn 32% so với người 33 tuổi trở lên, một lần nữa cho thấy rằng chính thế hệ trẻ là những người chân thật và quan tâm đến người khác hơn⁸.

Trung bình, việc hẹn một cuộc gặp ngoài đời sau "một vài ngày" chat là lịch trình hẹn hò phổ biến nhất đối với những người trẻ độc thân trên Tinder, với đại đa số cho bạn tương hợp của mình cơ hội trong hai đến ba cuộc hẹn⁵, so với millennials,

những người thường xem buổi hẹn hò đầu tiên giống như một cuộc phỏng vấn xin việc mà bạn sẽ thành công hoặc thất bại.

Tuy nhiên, những người hẹn hò trẻ tuổi đang chứng minh rằng hẹn hò không nhất thiết phải là một công việc phụ ngắn hạn, và dần tích hợp việc tìm kiếm các kết nối mới vào lịch trình hàng ngày của mình. Hơn hai phần ba (68%) người dùng được khảo sát cho biết họ sử dụng các ứng dụng hẹn hò ở nơi làm việc và 32% thậm chí đã hẹn hò trong ngày làm việc.⁹ Để có cái nhìn khái quát hơn thì Chế Độ Làm Việc của Tinder được sử dụng bởi một người trong mỗi 4 giây¹⁰.

Gen Z cũng biết chính xác điều họ tìm kiếm khi xem xét hồ sơ của ai đó, với sở thích, lối sống và mục đích hẹn hò là những thông tin được chú trọng hơn. Xem tại đây để biết 5 tiêu chí để xác định hồ sơ "chất lượng" theo các thành viên của Tinder.



- Tối thiểu 4 ảnh ✓
- Tối thiểu 3 sở thích ✓
- Ảnh đã được xác minh ✓
- Tối thiểu 4 thông tin mô tả ✓
- Tiêu sử tối thiểu 7 chữ ✓

4. Chào mừng đến với thời kỳ của luật hấp dẫn


Dù cung hoàng đạo vẫn là mô tả phổ biến nhất được những người 18-25 tuổi thêm vào hồ sơ Tinder, hiện có một loại thông tin khác đang dần trở nên phổ biến. 41% thanh niên độc thân tin rằng việc thực hành manifestation (ví dụ như hình dung những mong muốn/ước mơ của bạn để giúp chúng trở thành hiện thực) thu hút sự quan tâm giống như Chiêm tinh học trước đây và không thể phủ nhận là nó có ảnh hưởng lớn hơn đến tính tương thích và kết nối so với cung Hoàng đạo⁴. Không phải ngẫu nhiên mà hashtag #manifestation có hơn 34 tỷ lượt xem trên TikTok, hay việc rất nhiều thành viên của Tinder chia sẻ mục tiêu họ muốn đạt được trong tiểu sử. Đối với một thế hệ nhận thức cao về trạng thái bên trong bản thân, kỹ thuật tự giúp đỡ (self-help) này cực kỳ hữu ích.

Gen Z đang bước vào thời kỳ trưởng thành với muôn vàn ẩn số. Chính những ẩn số này đã định hình tư duy của nhóm này, cách họ tiếp cận cuộc sống và cách họ thể hiện bản thân. Đối với thế hệ này, tập trung vào hiện tại và hướng đến thói quen

suy nghĩ dựa trên trực giác là một cách để đối phó với sự không chắc chắn của tương lai, vốn càng trở nên khó khăn hơn do hậu quả của đại dịch. Những người trẻ đã bỏ lỡ các cột mốc xã hội quan trọng, đối mặt với tỷ lệ thất nghiệp chưa từng có và vẫn đang chịu những tác động tâm lý của việc phong tỏa. Rõ ràng, cần có một van xả – và nhiều người đã tìm thấy nó trong một nguyên lý chính của việc biểu lộ ước mơ: sức mạnh của việc tạo ra niềm vui của riêng mình.

Sự thật là các người trẻ độc thân liên tục bị bủa vây bởi những tin tức tiêu cực, như khủng hoảng sức khỏe cộng đồng, biến đổi khí hậu, cấm phá thai, suy thoái kinh tế, bạo lực súng đạn... không hồi kết. Cảm giác bất ổn không ngừng này không chỉ góp phần khiến Gen Z có xu hướng lo ngại rủi ro mà còn giúp họ nhận ra nhu cầu cần được trấn an thông qua suy nghĩ tích cực.





5. Tôi sẽ uống một ly scotch pha soda, giữ chai scotch giúp tôi.



Tỷ lệ ly hôn của Gen Z đang gia tăng – nhưng là với rượu bia. Những con số không nói dối: 88% người độc thân được khảo sát cho biết họ muốn hẹn hò mà không có bia rượu trong năm nay, với 52% dự định uống ít đồ uống có cồn hơn trong năm nay hoặc hướng đến việc hoàn toàn không uống đồ có cồn⁴. Năm 2022, doanh thu bán đồ uống không cồn và ít cồn đã tăng hơn 7%, vượt qua mức 11 tỷ USD theo Phân Tích Thị Trường Đồ Uống của IWSR. Có thể được gọi theo nhiều cách khác nhau – hẹn hò tinh táo, hẹn hò không đồ uống có cồn – điều này dần không còn chỉ là một xu hướng mà trở thành lựa chọn phong cách sống của Gen Z, với khả năng hình thành một kết nối chân thật hơn (42%), an toàn (40%) và chất lượng cuộc trò chuyện (39%) đứng đầu danh sách các yếu tố thúc đẩy hướng đến sự tinh táo nhờ không uống bia rượu⁴.

Đây là một sự khác biệt nữa so với các thế hệ trước, vì rõ ràng là những người trẻ độc thân sẵn sàng hơn cho việc hẹn hò với tinh thần tinh táo so với những người 33 đến 38 tuổi thời điểm ở cùng độ tuổi.² Ví dụ, những người thuộc thế hệ millennials được khảo sát đều hoàn toàn đồng ý rằng lựa chọn hẹn hò hàng đầu khi họ ở độ tuổi 18-25 sẽ là thưởng thức cocktail hoặc đồ uống ở một quán bar.² Vì vậy, nếu những người trẻ độc thân ngày nay không chọn rượu bia, thì họ sẽ làm gì khi hẹn hò? Lựa chọn hàng đầu là dã ngoại trong

công viên (41%), và đi dạo cùng một ly cà phê hoặc trà (39%), hay xem phim hoặc hòa nhạc ngoài trời (33%) là những lựa chọn ngay sau.⁴

Không ngạc nhiên khi các emoji 🍷 và 🍹 đều giảm (lần lượt là 40% và 25%) trên hồ sơ Tinder so với năm trước⁶. Và khi mô tả thói quen uống bia rượu của mình, 72% thành viên của Tinder tự tin mô tả trên hồ sơ rằng họ không uống hoặc chỉ thỉnh thoảng uống⁶. Theo World Finance, “ảnh hưởng về mặt tinh thần của việc uống bia rượu là một điểm thực sự đáng cân nhắc với Gen Z – 86% cảm thấy rằng sức khỏe tinh thần cũng quan trọng như sức khỏe thể chất khi cân nhắc việc uống rượu.”

Như chúng tôi đã đề cập, người trẻ độc thân ngày nay tin rằng rèn luyện sức khỏe tinh thần có thể giúp ích cho cuộc sống hẹn hò của họ, và việc người mình hẹn hò cũng coi trọng việc chăm sóc bản thân là điều tối quan trọng để có một mối quan hệ hạnh phúc. Vì vậy, cũng hợp lý khi thế hệ này chọn đánh golf mini (56%) hoặc xem phim ở bãi chiếu cho người xem trên ô tô (34%) hơn là đi nếm rượu tequila.¹¹

88%

người độc thân được khảo sát cho biết họ muốn hẹn hò mà không có bia rượu trong năm nay

6. Công nghệ không đáng sợ, nó hỗ trợ cho tôi.



Không còn hoài nghi gì về việc AI sẽ biến đổi không chỉ hẹn hò trực tuyến mà là cả thế giới – đó là lý do tại sao mọi người đang nói về nó, kể cả các thành viên của Tinder. Trên thực tế, số lần đề cập đến Chat GPT trong tiểu sử của Tinder đã tăng 14 lần kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2023⁶. Và những người hẹn hò trẻ tuổi ngày nay thực sự thấy lợi ích của nó. 34% đồng ý rằng họ sẽ dùng AI để giúp mình tạo hồ sơ cho việc hẹn hò – bởi vì, sự thật là: việc viết tiểu sử hay chọn những bức ảnh mang tính đại diện nhất cho bạn có thể rất áp lực⁴.

Cũng có một bộ phận hoàn toàn không quan tâm đến việc các hồ sơ được tạo bởi một chatbot, dù đó là hồ sơ của chính mình hay của một bạn tương hợp tiềm năng, NHƯNG – và đây là một vấn đề thật sự cần suy ngẫm – hầu hết những người từ 18-25 tuổi (và Tinder) đồng ý rằng Generative AI (AI tạo sinh) có thể hoạt động tốt đặc biệt là để mở lời với một câu gợi ý.⁴ Khả năng AI hoạt động như một huấn luyện viên giúp các người trẻ độc thân làm nổi bật một cách chân thực những phẩm chất độc đáo của mình là tương đối ấn tượng. Điều này thậm chí có thể mở rộng để cải thiện cuộc trò chuyện với bạn tương hợp bằng cách

tận dụng AI để chỉ ra những điểm tương đồng giữa hai người hoặc đề xuất một câu bắt chuyện phù hợp – điều có khả năng sẽ dẫn đến nhiều cuộc hẹn hò ngoại tuyến hơn.

Một khía cạnh khác mà AI sẽ tạo ra thay đổi đó là sự an toàn và tính hiệu quả trong ứng dụng. Tinder đã bắt đầu tận dụng công nghệ máy học cho nhiều tính năng an toàn, nhưng cơ hội để phát triển mạnh các tính năng này bằng cách sử dụng AI có thể khiến tác động của các tính năng lớn hơn nữa. Ví dụ, khả năng ngữ cảnh hóa ngôn ngữ sâu hơn nữa của AI để phục vụ các tính năng như Bạn Có Thấy Phiền? và Bạn Có Chắc Không? – các công cụ đã và đang khuyến khích hành vi tốt với các báo cáo về tin nhắn không phù hợp tăng 46% và giảm 10% số tin nhắn không phù hợp được gửi đi – là cực kỳ to lớn¹².

Sự thật là, cần có một giai đoạn thử nghiệm, tìm tòi và phát triển trong thời gian dài trước khi có thể thực hiện các bước quan trọng để triển khai AI sâu rộng hơn – nhưng chúng tôi đang nắm lấy cơ hội của mình, vì tương lai đầy tươi sáng.

34%

đồng ý rằng họ sẽ dùng AI để giúp mình tạo hồ sơ hẹn hò

7. Thế giới ngay cạnh hiên nhà.



Hai phần ba (66%) thành viên được khảo sát đồng ý rằng Tinder cho phép họ hẹn hò với nhiều người hơn ngoài vòng tròn quan hệ bạn bè hoặc giúp kết nối họ với người mà họ sẽ không bao giờ gặp trong cuộc sống hàng ngày⁴. Hiệu ứng cánh bướm mà điều này đã có trong việc hẹn hò là không thể phủ nhận. Điều vốn bắt đầu như một thử nghiệm để giúp mọi người bước ra khỏi bong bóng xã hội vốn có của họ đã giúp việc hẹn hò trở nên đa dạng hơn – về chủng tộc, văn hóa và địa lý – hơn bao giờ hết.

Trên thực tế, phần lớn người trẻ tuổi từng hẹn hò với người thuộc chủng tộc hay nền văn hóa khác – hoặc là người ở một thành phố hoặc quốc gia khác – đã gặp người đó qua một ứng dụng hẹn hò. Không ngạc nhiên khi hẹn hò trực tuyến đang giúp gia tăng hôn nhân giữa liên chủng tộc và sự cởi mở với các mối quan hệ đa văn hóa. Con số lớn bất ngờ 75% người trẻ độc thân hoàn toàn đồng ý với điều này.⁴ 61% người dùng ứng dụng hẹn hò được khảo sát cho biết họ sẵn sàng hẹn hò hoặc kết hôn liên chủng tộc và gần 80% thành viên Tinder được khảo sát cho biết họ đã hẹn hò với một người thuộc sắc tộc khác.⁴

Về mặt địa lý, điều này đã dẫn đến sự gia tăng ổn định trong phạm vi khoảng cách tìm kiếm trên Tinder – trung bình 12% so với năm trước. Một thông tin thú vị khác là phụ nữ trên Tinder có lựa chọn khoảng cách cao hơn 12% so với các thành viên nam trên Tinder.⁸

Về việc sử dụng tính năng Hộ Chiếu, 46% người sử dụng tính năng Hộ Chiếu nhưng sau đó không trực tiếp đến địa điểm mà họ dùng tính năng để đến trên ứng dụng, điều này cho thấy rằng các thành viên của Tinder rất quan tâm đến việc khám phá các khả năng bên ngoài mạng lưới họ hiện có¹³. Điểm đến phổ biến nhất của Hộ Chiếu? Los Angeles, New York, London, Paris và Tokyo. Với những người 18-25 tuổi sử dụng tính năng Hộ Chiếu trung bình 9 lần một tháng, thế giới hiện diện rõ ràng qua bộ thẻ đại diện để họ lựa chọn¹³.

Cuối cùng, Gen Z sẽ chỉ tiếp tục phá vỡ mọi rào cản còn lại – cả về văn hóa và địa lý – nhờ có các ứng dụng như Tinder giúp họ kết nối với những người mà họ có thể chưa bao giờ nghĩ rằng mình sẽ gặp.

2/3

thành viên được khảo sát đồng ý rằng Tinder giúp họ hẹn hò với nhiều hơn những người nằm ngoài mạng lưới quan hệ bạn bè hoặc những người mà họ sẽ không bao giờ gặp trong cuộc sống hàng ngày



8. Và ai cũng là hàng xóm.



Cảm giác cởi mở này còn mở rộng ra hơn nữa. Với Gen Z, đối phương và tính cách của họ mới là điều quan trọng nhất. Trường hợp điển hình là một nửa số người được khảo sát đồng ý rằng họ sẵn sàng hẹn hò với người có khuyết tật hoặc đa dạng hệ thần kinh⁴, và các người trẻ độc thân ưu tiên những phẩm chất dựa trên giá trị như lòng trung thành (79%), sự tôn trọng (78%) và tính cởi mở trong nhận thức (61%) hơn ngoại hình (56%)⁵.

Việc Gen Z chấp nhận sự khác biệt cũng tương đồng với cách tiếp cận cởi mở và toàn diện hơn của họ đối với giới tính và tính dục – xét cho cùng, họ là thế hệ linh hoạt nhất khi nói đến cả hai điều này. Đây là một nhóm có nhiều khả năng xác định bản thân là LGBTQIA+ và từ chối các vai trò giới tính truyền thống. Trên Tinder, chúng tôi nhận thấy điều này qua thực tế là các thành viên LGBTQIA+ hiện là nhóm phát triển nhanh nhất và các thành viên trong độ tuổi 18-25 xác định là LGBTQIA+ đã tăng hơn gấp đôi trong hai năm qua. Đã có sự gia tăng 30% về bản dạng giới không phải nam hoặc nữ kể từ năm 2021.

Trên thực tế, phi nhị nguyên giới hiện là bản dạng giới tính gia tăng nhanh nhất trên Tinder, với những người xác định mình thuộc bản dạng này đã tăng 104% chỉ trong vòng một năm.¹⁴

Theo một khảo sát gần đây đối với những người trẻ tuổi từ 18-25, 33% đồng ý rằng tính dục của họ linh hoạt hơn và 29% nói rằng bản dạng giới của họ đã trở nên linh hoạt hơn trong ba năm qua¹. Ngoài ra, hẹn hò trực tuyến là cách phổ biến nhất hiện nay để các cặp đôi đồng giới gặp gỡ¹⁵, trên thực tế, cứ mỗi 3 mối quan hệ giữa người nữ LGBTQIA+ tại Mỹ, sẽ có 1 cặp đôi được tác hợp bởi Tinder⁶.

Nói đơn giản, những người trẻ độc thân ngày nay đang thực hiện nhiệm vụ ^{sự vô} ^{hạn} của sự kết nối giữa con người với ^{MOI} hình thức khá đĩ – điều mà mọi thế hệ khác nên học hỏi.



+30%

là mức độ gia tăng trên Tinder về lựa chọn bản dạng giới không phải nam hoặc nữ kể từ năm 2021

9. Liệu có nên gọi đó là "hẹn hò"?

Đối với Gen Z, thuật ngữ "hẹn hò" tương đương với sự nghiêm túc và một hành trình có mục tiêu hữu hạn (tức là một mối quan hệ) so với các thế hệ cũ coi 'hẹn hò' là một điều gì đó bình thường hơn và không có mục tiêu hay kết thúc hữu hạn. Những người độc thân trẻ tuổi thích làm bạn trước, nhờ đó giúp giảm áp lực và loại bỏ sức nặng của mọi kỳ vọng. Nhắc lại, Gen Z không từ chối mong muốn có các mối quan hệ lãng mạn, họ chỉ đang định nghĩa chúng theo cách khác. Trên thực tế, mặc dù ba điều hàng đầu mà những người độc thân 18-25 tuổi đang tìm kiếm hiện nay là bạn đồng hành, tình bạn hoặc mối quan hệ "trên tình bạn dưới tình yêu" (situationship), 64% nói rằng họ thích cảm xúc thăng hoa mà một mối quan hệ yêu đương mang lại¹.

Ngay cả với các mối quan hệ không ràng buộc, Gen Z có nhiều khả năng nghĩ rằng họ bắt đầu như tình bạn và có nhiều kết thúc mở hơn (không nhất thiết là quan hệ lãng mạn), so với millennials, những người vẫn có xu hướng liên kết một số loại ý định lãng mạn với các mối quan hệ không ràng buộc. Gen Z thích sử dụng các thuật ngữ không hướng đến việc xác định mối quan hệ trước khi họ sẵn sàng hoặc thậm chí muốn – do đó, các thuật ngữ như cùng vibe, kicking it, deep liking, secret link, và "situationship" phù hợp hơn với cách thức những người 18-25 tuổi nhìn nhận về quá trình hẹn hò.

Nhưng đừng hiểu sai về điều này. Ngay cả khi đối diện với các mối quan hệ không ràng buộc, những người trẻ độc thân tin rằng họ chủ yếu muốn xây dựng mối quan hệ gắn bó và dành thời gian thân mật/tình cảm với một người mới hơn là chỉ quan hệ tình dục thông thường. Làm quen với mọi người – và có cơ hội hiểu sâu hơn về họ – vẫn là một mục tiêu mang đến động lực cho Gen Z. Về điểm này, một nghiên cứu gần đây về những người độc thân trong độ tuổi 18-25 cho thấy việc xây dựng các mối quan hệ bền chặt dần dần trở thành ưu tiên của họ (tăng 10% kể từ năm 2020)¹⁷.

Tuy nhiên, lý do không xoay quanh việc tìm kiếm "một nửa" của mình hoặc kết hôn trước một độ tuổi nhất định – mà phần nhiều là về sự phấn khích thuần túy khi gặp gỡ nhiều người mới (63%), tạo mối quan hệ mới (61%) và có các trải nghiệm mới theo một nghiên cứu riêng¹.

Vì vậy, dù bạn phân tích theo cách nào, Gen Z đang xác định khái niệm hẹn hò theo cách riêng của họ.

Top 3

những điều người độc thân 18-25 tuổi đang tìm kiếm hiện nay là bạn đồng hành, tình bạn hoặc mối quan hệ "trên tình bạn dưới tình yêu" (situationship)



Tác động của Gen Z đối với thế hệ tiếp theo của mối quan hệ

Tác giả Paul C. Brunson

Chuyên Gia Toàn Cầu của Tinder về Phân Tích Mối Quan Hệ

Gen Z, sinh ra từ năm 1997 đến 2012, lớn lên trong một thế giới không ngừng thay đổi và không chắc chắn. Bất chấp các thách thức như biến đổi khí hậu, bất ổn chính trị và bất ổn kinh tế, thế hệ này truyền cảm hứng bằng khả năng phục hồi, quyết tâm và sẵn sàng đương đầu với những vấn đề cấp bách nhất của thế giới.

Ngoài sự kiên cường khi đối mặt với nghịch cảnh, Gen Z cũng đang dẫn đầu sự phục hưng của các mối quan hệ. Với tư cách là Chuyên Gia Toàn Cầu của Tinder về Phân Tích Mối Quan Hệ, tôi đã tận mắt chứng kiến Gen Z đang cách mạng hóa việc hẹn hò như thế nào. Từ thái độ đối với sự đa dạng và hòa nhập cho đến việc nắm bắt công nghệ và kết nối toàn cầu, thế hệ này đang thay đổi thế giới khi hình thành các kết nối có ý nghĩa.



Tôi có năm dự đoán cho tương lai của việc hẹn hò dựa trên dữ liệu mà chúng tôi đang thu được, và chúng cực kỳ thú vị.

1. Gen Z sẽ có những cuộc hôn nhân thành công nhất. Việc phát triển bản thân, mạnh khỏe về mặt cảm xúc và giao tiếp rõ ràng trong các mối quan hệ là những ưu tiên của Gen Z, điều này dẫn đến hôn nhân bền chặt và lành mạnh hơn. Tuy nhiên, họ ít quan tâm đến hôn nhân hơn các thế hệ trước, thích tập trung vào việc tạo ra cuộc sống viên mãn.

2. Chúng tôi đã bước vào kỷ nguyên hẹn hò “Tất Cả hoặc Không Là Gì”. Gen Z đang mở ra một kỷ nguyên hẹn hò mới, coi trọng những kết nối có ý nghĩa và sức khỏe toàn vẹn từ tinh thần tới thể chất. Họ đang thách thức các chuẩn mực hẹn hò truyền thống, kết hợp hẹn hò vào cuộc sống hàng ngày và nhấn mạnh sức khỏe tinh thần.

3. Đàn ông dần trở nên đồng cảm hơn cùng sự nam tính tích cực. Bằng cách thúc đẩy trí tuệ cảm xúc và sự phát triển bản thân như những thành phần thiết yếu của các mối quan hệ lành mạnh, Gen Z đang thách thức các chuẩn mực nam tính truyền thống. Người nam trẻ tuổi đang làm gương về sự đồng cảm và phân hồi cho các thế hệ tương lai, chứng minh rằng việc dễ dàng thể hiện cảm xúc và tính chân thực là tài sản quý giá, đồng thời xác định lại ý nghĩa của việc trở thành một người đàn ông.

4. Các mối quan hệ LGBTQIA+ sẽ phát triển! Các mối quan hệ LGBTQIA+ đang phát triển đáng kể do cách tiếp cận cởi mở và toàn diện của Gen Z đối với giới tính và tính dục. Thế hệ này

đang chấp nhận một sự hiểu biết sâu sắc hơn về giới tính và tính dục, và cách phổ biến nhất để các cặp đôi đồng tính gặp nhau là thông qua hẹn hò trực tuyến.

5. Các mối quan hệ đa dạng sẽ trở thành chuẩn mực, KHÔNG phải là ngoại lệ. Gen Z đang phá vỡ các rào cản bằng cách kết nối với những người bên ngoài vòng kết nối xã hội trực tiếp của họ thường xuyên hơn bất kỳ thế hệ nào trước đây. Xu hướng này đã dẫn đến sự gia tăng các mối quan hệ liên chủng tộc, liên tôn giáo và xuyên quốc tế, cho thấy sự chấp nhận ngày càng tăng đối với sự đa dạng và hòa nhập trong giới trẻ. Sự thay đổi về mức độ này được cho là sẽ định hình tương lai của việc hẹn hò và các mối quan hệ xã hội.

Tương lai của việc hẹn hò có vẻ tươi sáng khi chúng ta thấy xu hướng ngày càng tăng về niềm đam mê và tính xác thực đang lan rộng trong Gen Z. Tuy nhiên, như với bất kỳ thay đổi quan trọng nào, sẽ có những khó khăn trong quá trình. Chúng ta có thể mong đợi một kỷ nguyên mới của tình yêu, sự kết nối và sự viên mãn khi Gen Z hướng đến các mối quan hệ lành mạnh hơn, các thực hành hẹn hò có chủ đích hơn và bối cảnh hẹn hò hòa nhập hơn, nhưng chúng ta cũng phải sẵn sàng đối mặt và vượt qua những trở ngại. Chúng ta hãy đón nhận thời kỳ Phục Hưng hẹn hò của Gen Z và cùng họ tạo ra một thế giới yêu thương và kết nối mà tất cả chúng ta có thể tự hào.

Nguồn thông tin

1 Một nghiên cứu với 4.000 người độc thân tuổi 18-25 đang tích cực hẹn hò ở Hoa Kỳ, Vương quốc Anh, Úc và Canada trong khoảng thời gian từ ngày 21 tháng 1 năm 2023 đến ngày 7 tháng 2 năm 2023 do OnePoll thực hiện trên danh nghĩa của Tinder.

2 Một cuộc khảo sát với 4.000 người tuổi 33-38 ở Hoa Kỳ, Vương quốc Anh, Canada và Úc trong khoảng thời gian từ ngày 21 tháng 4 năm 2023 đến ngày 25 tháng 4 năm 2023 do Opinium thực hiện trên danh nghĩa của Tinder.

3 Dữ liệu nội bộ của Tinder năm 2023 từ tính năng Mục Đích Hẹn Hò trên hồ sơ.

4 Một cuộc khảo sát với 4.000 người tuổi 18-25 ở Hoa Kỳ, Vương quốc Anh, Canada và Úc trong khoảng thời gian từ ngày 21 tháng 4 năm 2023 đến ngày 25 tháng 4 năm 2023 do Opinium thực hiện trên danh nghĩa của Tinder.

5 Khảo sát trong ứng dụng Tinder với người dùng Tinder tuổi 18-24 ở Vương quốc Anh, Hoa Kỳ, Úc. Dữ liệu được thu thập trong khoảng thời gian từ 18/10/22 – 28/10/22.

6 Từ các tiêu sử trên Tinder từ tháng 4 năm 2022 đến tháng 4 năm 2023.

7 Khảo sát trong ứng dụng Tinder với người dùng Tinder tuổi 18-24 ở Vương quốc Anh, Hoa Kỳ, Úc. Dữ liệu được thu thập trong khoảng thời gian từ 09/01/22 – 09/07/22.

8 Dữ liệu nội bộ của Tinder năm 2023.

9 Một cuộc khảo sát với 1.000 người tuổi 18-30 ở Hoa Kỳ vào tháng 8 năm 2020 do Zeno Group thực hiện trên danh nghĩa của Tinder.

10 Dữ liệu nội bộ của Tinder năm 2023 từ tính năng Chế Độ Làm Việc.

11 Từ các tiêu sử trên Tinder từ tháng 1 năm 2022 đến tháng 10 năm 2022.

12 Dữ liệu nội bộ của Tinder năm 2022 từ các tính năng Bạn có chắc chắn không và Có tin nhắn nào làm phiền bạn không.

13 Dữ liệu nội bộ của Tinder năm 2023 từ tính năng Hộ Chiếu (tính năng của gói đăng ký Tinder Gold).

14 Dữ liệu nội bộ của Tinder năm 2020-2023 từ tính năng Các Giới Tính và Khuynh Hướng khác.

15 MIT Technology Review, ngày 09 tháng 10 năm 2017.

16 Một cuộc nghiên cứu với 3.896 người độc thân ở Hoa Kỳ, được thực hiện trong tháng 2 đến tháng 3 năm 2022, trên danh nghĩa của tập đoàn Match Group

17 Match Group International Wave Study 2022, Hoa Kỳ.



