

TINDERS YEAR IN SWIPE™ 2024

TINDERS DEJTINGTRENDER UNDER 2024 - OCH VAD SOM VÄNTAS 2025

Det omtalade begreppet "situationships" är på väg bort när singlar istället blir mer medvetna och satsar på "loud looking", nano-relationer och "kiss-mets".

STOCKHOLM, (3 december 2024). Året lider mot sitt slut, men dejtingen fortsätter starkare än någonsin. Tinders Year in Swipe™ är tillbaka för att summera de dejtingtrender som präglat 2024 och ger en försmak om vad vi kan förvänta oss av 2025. Under året har singlar blivit tydligare med sina önskningar och går in i det nya året med självsäkra och tydliga mål. I en tid präglad av sociala förändringar dejtar dagens singlar med en nyfunnen klarhet – de söker äkta kopplingar som speglar deras värderingar och ger en känsla av äkthet i en kaotisk värld.

*"Singlar närmar sig dejting med en ny målmedvetenhet – de är öppna med vad de vill ha och vägrar kompromissa", säger **Melissa Hobley, Chief Marketing Officer på Tinder.** "Den här förändringen har lett till tre framträdande trender: Loud Looking, Kiss-met och Nano-ships. Det handlar om att ta kontroll över sina val – oavsett om det är att tydligt uttrycka sina behov med Loud Looking, ta vara på spontana möten med Kiss-mets eller hitta värde i små men betydelsefulla relationer genom Nano-ships. Förra året handlade mycket om att 'dejta för berättelsens skull' och testa sig fram. I år är singlar mer målinriktade och gör sin dejtingresa personlig och betydelsefull.*

Loud Looking: *Singlar slopar det luddiga och är raka med vad de vill ha – oavsett om det är en "man in finance" eller en "gamer-tjej". Det handlar om att våga vara tydlig och stå för sina behov, helt utan ursäkter.*

Kiss-met: *En lekfull version av ordet "kismet", som betyder öde eller förutbestämmdhet. Kiss-met fångar känslan av att söka det oväntade och hitta glädje i spontana möten – en modern tappning av den klassiska "meet cute".*

Nano-ships: *Även de minsta kopplingarna spelar roll. Singlar hittar mening i små ögonblick – oavsett om det är något seriöst eller bara för stunden. De där små mötena kan leda till stora möjligheter.*

OCH SOM SKAPAR MÖJLIGHETER FÖR 2025

#1. SINGLAR ÄR HÖGT SÖKANDE – LÄMNAR GISSNINGSSPEL OCH OSÄKERHET I BRAT SUMMER 🙄

Letar efter... inget annat än klarhet!

Förra året handlade det om att vara huvudpersonen och leva för nuet. I år är vi regissörerna – vi tar kontroll över våra dejtingresor, vet vad vi vill ha och säger det rakt ut. "Letar efter..." var det vanligaste uttrycket i Tinderbios 2024¹, vilket visar att folk nu är tydliga redan från start. Och 2025 planerar nästan 20 % av singlar att manifestera kärlek genom att skapa vision boards, där tillit, fysisk attraktion och gemensamma värderingar är de viktigaste kraven när det gäller dejting. Singlar matchar med syfte – de rensar bort meningslösa samtal (endast kvalitetskonversationer tillåts!) – Och mer än hälften av dem sätter gränser redan från början, vilket gör att mixade signaler stannar kvar i 2024².

Under förra året var singlar fast i en "Antagandepidemi", där gröna flaggor ofta misstogs för röda. Ett exempel: Vår studie om gröna flaggor visade att 65 % av kvinnorna trodde att män mest var ute efter korta flings, men bara 29 % av männen sa att det var det de ville ha⁴.

Titta framåt nu – Högt sökande har lyft volymen på dejtingmöjligheterna och lämnar ingen plats för tysta signaler. Situationships? De är på väg ut.

#2. EN DEL KALLAR DET ÖDE, VI KALLAR DET FÖR EN KISS-MET ✨

Dejtingregler? Vad är det?

Det planerade men spontana är känslan för 2025. En ny relation börjar var tredje sekund på Tinder³, vilket skapar utrymme för de där "OMG, gjorde vi verkligen det?"-ögonblicken. Visst, ert första möte kan börja online, men vad händer sen? Här kommer Kiss-met! I år handlade dejting om att omfamna magin i det oplanerade. Singlar kommer att släppa de strikta dejtingreglerna och istället ge sig in i äkta, spontana möten. Tänk svettiga vandringsdejter – nästan 40 % av singlar planerar att prioritera detta 2025 – keramikklasser som blir lite stökiga (på det charmigaste sättet, med 34 % som planerar det), och vintage-shopping som förvandlas till små, roliga modeshower². 2025 handlar om de verkliga, oskriptade stunderna som gör dejting mer minnesvärd.

#3. INGET ROMANTISKT MÖTE ÄR FÖR LITET FÖR ATT DEFINIERAS I NANO-RELATIONERNAS VÄRLD 🤝

Romantik i alla dess former – på nytt!

Oavsett om det är en snabb gnista med någon på tunnelbanan som du kallar en "eyecontactship", eller den person som regelbundet skickar ett "god morgon"-meddelande och som du kallar din "textuationship", visade 2024 att även de minsta romantiska stunderna kan vara betydelsefulla. 2025 kommer nano-relationer att fortsätta växa, när singlar njuter av dessa mikromöten samtidigt som de söker sin livspartner. Varje blick, varje spontan kaffedejt – varje liten stund har sin egen vibe. Nästan en fjärdedel av de tillfrågade singlarna fokuserar på att hitta positivitet och glädje i världen, och de för med sig ett optimistiskt synsätt på dejting och relationer², samtidigt som de uppskattar de små gnistorna längs vägen.

#4. DEJTING ÄR EN LAGSPORT 🏆

Startelvan? Jungfruar, Tvillingar, Lejon, Skyttar, och ja, Skorpioner...

Singlarna fokuserar på sina dejtingval, där nästan en fjärdedel av de tillfrågade väljer att prioritera färre men mer meningsfulla relationer för att hålla energin och spänningen i dejtinglivet vid liv. Det innebär att singlar måste vara sitt bästa jag – inte bara för att imponera på dejten utan också för att vinna över hela "teamet" som följer med. Under 2024 vände sig nästan 60 % av de tillfrågade singlarna till sina vänner för dejtingråd, och nästan 20 % bad en vän att förhandsgranska dejten genom att kolla deras sociala medier. Vänner är nu alltså MVP:erna för känslomässigt stöd i dejtingvärlden, och nästan 50 % av singlar säger att de kommer att förlita sig på sina vänner för att navigera i dejtinglivet 2025².

Och det är inte bara vännerna du behöver imponera på – kosmisk tajming spelar också roll. Nästan 40% av singlar säger att "astrologiska kärleksprognoser" troligen kommer att påverka deras dejtingval 2025. Detta borde vara goda nyheter för Jungfruar, Tvillingar, Lejon, Skorpioner och Skyttar, som fick flest Likes på Tinder bland alla stjärntecken 2024¹.

#5. COMMUNICATION IS QUEEN 👑

Ribban har officiellt höjts och bara den bästa kommer att vinna

Om 2024 handlade om läkning, så är 2025 året för att vara redo. De som har jobbat på sig själva nöjer sig inte längre – de söker andra som ger samma energi och intention till varje möte. Singlar prioriterar pålitlighet (40 %), fysisk attraktion (35 %), gemensamma värderingar (31 %), känslomässig tillgänglighet (30%) och gemensamma intressen (28 %) – bland de tillfrågade – när de dejt i år². Samtidigt är dealbreakers som dålig hygien (50 %), otrevlig (44 %) och för mycket prat om exet (34 %) stora icks². Och även om ekonomisk stabilitet är viktigt, vill 22 % av singlar också ha en partner som vet när det är dags att logga ut och sätta gränser för jobbet². I dejtingvärlden 2025 handlar det framför allt om tydlig och ärlig kommunikation. Nästan 45% av singlar letar efter en "Golden Retriever"-typ 2025 – någon lojal, vänlig, energisk och full av optimism².

VAD STACK UT PÅ TINDER UNDER 2024¹

Snabbast växande emojis

1. 🎀

“Så här är jag... om du ens bryr dig 🎀”

Unga singlar omfamnade den lekfulla charmen med en aning mystik, att vara lite coquette... om du ens bryr dig!

2. ☁️

“De höga och de låga ☁️”

Den svarta moln-emojin dök upp i bios som ett realistiskt sätt att se på dejting. I år är folk inte rädda för att erkänna både höjder och ibland låga perioder – för att vara ärliga, dejting är ju inte alltid soligt.

3. 🎒

“Äventyr väntar 🎒”

Vandring eller redo för nästa livsäventyr, ryggsäcksemojin trendar bland de som söker matchningar med en äventyrslysten sida. Oavsett om det handlar om en vandring eller en resa utomlands, är singlarna packade och redo.

4. 🖐️

“Här för riktiga kopplingar 🖐️”

Handen öppen och ärlig – denna emoji blev populär bland de som söker öppenhet och transparens. En "inga spel"-vibe lyser igenom dessa profiler, och uppmuntrar till en genuin koppling från start.

5. 🦉

“Sen kvällens DMCs välkomnas 🦉”

Sen kvälls samtal och tankeväckande insikter gav ugglan en självklar plats. Denna symbol blev ett kännetecken för nattugglor och de som värdesätter visdom och djupa samtal.

De vanligaste namnen på Tinder 2024

Män

1. Alex
2. Daniel
3. David
4. Lucas
5. Chris
6. John
7. Carlos

Kvinnor

1. Maria
2. Laura
3. Anna
4. Ana
5. Sara
6. Sarah
7. Emma

De mest attraktiva stjärntecken bland användare 2024

För män

1. Tvillingara
2. Oxen
3. Jungfru
4. Fiskarna
5. Lejonet
6. Skorpionen

För kvinnor

1. Jungfru
2. Lejon
3. Tvillingar
4. Skorpion
5. Oxen
6. Fiskarna

8. James
9. Gabriel
10. Michael

8. Emily
9. Julia
10. Sofia

7. Skytten
8. Kräftan
9. Väduren
10. Vattumannen
11. Vågen
12. Stenbocken

7. Skytt
8. Vattumannen
9. Våg
10. Kräfta
11. Vädur
12. Stenbocken

De snabbast växande intressena 2024

1. Gaming
2. Spa
3. Spellistor
4. Heavy Metal
5. Ny musik

De mest populära universitetsinriktningarna

1. Datorvetenskap
2. Psykologi
3. Ekonomi
4. Maskinteknik
5. Biologi

VAD SVENSKA TINDERANVÄNDARE ÄLSKADE 2024⁵

Topp Filmer

1. Strul
2. Joker
3. Deadpool
4. Sommartider
5. Anyone but you
6. En del av dig
7. Beetlejuice
8. Inside Out 2
9. Dune Part 2
10. Den sista resan

Topp TV-serier

1. På spåret
2. Love is blind
3. Gift vid första ögonkastet
4. Solsidan
5. Fallout
6. Paradise Hotel
7. Tunna blå linjen
8. Gåsmamman
9. Emily in Paris
10. Shogun

Topp Sporter

1. Golf
2. Skidor
3. Fotboll
4. Yoga
5. Ishockey
6. Simning

Topp Sportlag

1. AIK
2. Hammarby
3. Djurgården
4. GAIS
5. Malmö FF
6. IFK Göteborg

7. Marathon
8. Pingis/Bordtennis
9. Pilates
10. Beachvolleyboll

7. Elfsborg
8. Sirius
9. IFK Norrköping
10. Kalmar FF

Topp Samhällsfrågor

1. Klimat
2. Feminism
3. Inflation
4. Psykisk hälsa
5. Veganism

Topp kärleksstilar

1. Spendera tid tillsammans
2. Beröring
3. Omtänksamma gester
4. Komplimanger
5. Presenter

Topp Dejtaktiviteter

1. Träning
2. Promenad
3. Fika
4. Bio
5. Bowling
6. Minigolf
7. Dubbel dejt
8. Fotbollsmatch
9. Joggingtur
10. Frukost dejt

Topp Dejtingregler

1. Balans
2. Extrovert
3. Introvert
4. Personlig utveckling
5. Aktiv livsstil
6. Politik
7. Emotionell intelligens
8. Påläst
9. Miljömedveten
10. Presenter

Mest Populära Länder att Resa till

1. USA
2. Norge
3. Spanien
4. England
5. Danmark
6. Tyskland
7. Frankrike
8. Thailand
9. Finland

Mest attraktiva intressen

1. Dans
2. Resor
3. Konst
4. Filmer
5. Mode
6. Politik
7. Festivaler
8. Basket
9. Läsning

10. Polen

10. Clubbing

Topp Spotifylåtar

1. Not Like Us (Kendrick Lamar)
2. Too Sweet (Hozier)
3. CARNIVAL (Kanye West)
4. Lovin on Me (Jack Harlow)
5. Taste (Sabrina Carpenter)
6. MILLION DOLLAR BABY (Tommy Richman)
7. A Bar Song (Tipsy) (Shaboozey)
8. Please Please Please (Sabrina Carpenter)
9. I Had Some Help (Post Malone)
10. Good Luck, Babe! (Chappell Roan)

Topp Spotifyartister

1. Kendrick Lamar
2. Sabrina Carpenter
3. Hozier
4. Jack Harlow
5. Kanye West
6. Chappell Roan
7. Tommy Richman
8. Taylor Swift
9. Kent
10. Shaboozey

Mest Populära Dialekter

1. Skånska
2. Norrländska
3. Småländska
4. Dalmål
5. Värmländska
6. Göteborgska
7. Stockholmska
8. Gotländska
9. Halländska
10. Västgötska

Topp Kändisar

1. Kent
2. Benjamin Ingrosso
3. Hooja
4. Fröken Snusk
5. Bianca Ingrosso
6. Greta Thunberg
7. Zara Larsson
8. JLC
9. Armand Duplantis
10. Truls Möregårdh

-Slut-

¹ Global data från Tinder-bios, beskrivningar och intressen från 1 januari till 1 oktober 2024.

² En undersökning med 4 000 personer i åldrarna 18–30 som aktivt dejtar i USA, Storbritannien, Kanada och Australien, genomförd av OnePoll på uppdrag av Tinder mellan 25 september och 4 november 2024.

³ Tinder, den föredragna dejtingappen för singlar under 30, genomförde en studie som belyser dejtingbeteenden på appar under 2023. Undersökningen identifierade respondenter som inlett en relation via Tinder det senaste året. För mer information, besök tinderlove.com.

⁴En onlineundersökning med 8 000 singlar i åldrarna 18–34 som aktivt dejtar (2 000 i Storbritannien, 2 000 i USA, 2 000 i Kanada och 2 000 i Australien) beställdes på uppdrag av Tinder och genomfördes av marknadsundersökningsföretaget Opinium i enlighet med Market Research Society's uppförandekod. Datainsamlingen skedde mellan 3/6/2024 och 3/18/2024.

⁵ Svensk data från Tinder-bios, beskrivningar och intressen från 1 januari till 1 oktober 2024.

Om Tinder

Tinder lanserades 2012 och revolutionerade hur människor träffas genom att på bara två år ge en miljard matchningar. Denna snabba tillväxt visar hur Tinder uppfyller ett grundläggande mänskligt behov: genuina kontakter. Tinder har idag laddats ner över 630 miljoner gånger, vilket har lett till över 100 miljarder matchningar, med cirka 50 miljoner användare varje månad i 190 länder och på över 45 språk - en skala som ingen annan app i kategorin kan mäta sig med. År 2024 vann Tinder fyra Effie Awards för sin första globala varumärkeskampanj någonsin, "It Starts with a Swipe".

Tinder är ett registrerat varumärke hos Tinder LLC.