

TINDERS YEAR IN SWIPE™ 2023:

2023 dominerades av personlig utveckling, positivitet och att utforska alla möjligheter

Tinders Year in Swipe är tillbaka och ger oss en inblick i hur dejtandet sett ut under 2023, inklusive trender, termer och vilka låtar singlar världen över lyssnat på. Generellt sett var de som dejtade mindre upptagna med vart deras relationer var på väg och mer fokuserade på att skapa möjligheter för att kunna vara med om nya minnesvärda upplevelser.

Året präglades av positivitet, optimism och ett fokus på att bli en bättre version av sig själv genom att knyta kontakter med andra. Den mest använda emoji (👉) på Tinder indikerade en "alltid tillgänglig-attityd" bland singlar¹ och listan över de mest populära låtarna dominerades av starka kvinnliga artister, som Taylor Swift, Miley Cyrus och Rihanna.

Singlar anammade "main character energy" fullt ut under 2023. De struntade i att stressa fram ett "lyckliga i alla sina dagar" och använde istället dejtingprocessen till att skapa nya erfarenheter och minnen. Denna optimistiska och lättsamma inställning till att skapa nya kontakter tog bort pressen att sätta etiketter på relationer, vilket lämnade mer utrymme till att utforska sig själv genom sitt dejtande.

Övergången till att använda dejting som en källa till självförverkligande gav upphov till årets främsta dejtingtrender:

Att dejta för att lära känna sig själv - singlar har varit mindre upptagna med resultatet av sitt dejtande och mer intresserade av att ta vara på processen att lära känna någon - och sig själva - genom dejtandet.

Att dejta för handlingen - det har handlat mer om resan och mindre om slutmålet år 2023. Singlarna har varit öppna för att träffa nya människor för att få nya erfarenheter och bra historier att berätta, snarare än att ha ett mer målinriktat tillvägagångssätt.

- Det är så spännande att se att 69 procent av Gen Z vill utmana traditionella dejting- och relationsnormer³. Detta år markerade ett tydligt skifte där själva dejtingresan nu blivit viktigare än målet. Den nya generationen dejtare visar oss vad det innebär att dejta förutsättningslöst och att vara öppen för nya möjligheter. På så sätt skriver de sina egna historier, säger Melissa Holey, Chief Marketing Officer på Tinder.

Här är en tillbakablick på vad som var populärt på Tinder år 2023:

DEJTINGTRENDER PÅ TINDER 2023

#1. "ALWAYS ON" 🔄 ÄR ÅRETS EMOJI PÅ TINDER

🔄-emojin var globalt sett den mest trendande emojin på Tinder. Singlar använde emojin för att visa potentiella matchningar att de var öppna för att testa nya grejer och relationer. De tog med 🔄 i sina profiltexter för att visa på öppenhet och optimism. Exempel från en profiltext: *"Jag bidrar med positiv energi och försöker att göra det bästa av varje situation"* ❤️🔄¹

#2. UNGA SINGLAR ÄR ÖPPNA FÖR MÖJLIGHETER 🙌

Unga singlar fokuserar på att "connecta" med nya människor och är mindre upptagna med vad relationen ska leda till. Faktum är att 27 procent av 18-25-åringar globalt sett har angett att de är "öppna för att utforska" när det kommer till Relationstyp samtidigt som 22 procent globalt sett lagt till att de "inte vet än" när de angett vad de Söker efter.³ De har alltså valt att ha en öppen inställning till sitt dejtande, vilket gjort att de inte stängt ute nya möjligheter att "put themselves out there".

#3 SINGLAR MED "MAIN CHARACTER ENERGY" LEVER FÖR HANDLINGEN 🎬

Tinder noterade en beteendeförändring i form av en mer öppen inställning till dejtande under 2023. Singlar har helt anammat begreppet "main character energy" och fokuserar mer på resan än utfallet. Att "dejta för handlingen" är populärt på Tinder globalt, med en 5,5 gångers ökning av användare som använder termen i sina profiler t.ex. *"Allt jag gör är 'for the plot', låt oss skapa minnen tillsammans"*.¹

#4 SINGLARNAS OMFAMNADE BEGREPPET "DELULU" 🗨️

Singlarna tog chanser i år och höll optimismen kring potentiella matchningar vid liv. Men även om det kan vara kul att skämtsamt omfamna vissa "vanföreställningar" i sitt beteende genom att luta sig in i dejtingens "delulu" (som kommer från engelskans "delusional"), var singlarna fortfarande självmedvetna nog att se olika varningssignaler - hos sig själva och varandra. Faktum är att omnämningarna av "delulu" började trenda i Tinder-profilerna redan i februari 2023, och nådde en topp i september 2023, samtidigt som det växte 58 gånger, med profiltext-exempel som *"Om du är delulu, är jag din solulu"*, *"Lång, mörk och delulu"*, *"Förvandla min delulu till trululu"*.¹

#5. TID VAR DEN MEST VÄRDEFULLA VALUTAN 🔄

"Ärendes-dejting", "multi-dejting" och "alfabetsdejting" - 2023 handlade om att vara planerad, organiserad och ta situationships till nästa nivå. 51 procent av unga singlar globalt sett säger att de är öppna för att få in dejting som en del av deras vardag². Ingen var på Tinder för att slösa tid i år. Enligt Tinders data visade det sig att över 50 procent av alla singlar som använder Tinders funktion "Kärleksspråk", anger att de föredrar att "Spendera tid tillsammans"¹.

#6. GIRL POWER = SUPERPOWER 💖

Kvinnlig energi exploderade runt om i världen under 2023, så även på Tinder. Taylor Swift blev krönt till Spotify-artisten i topp på Tinder, Miley's "Flowers" var den fjärde mest populära

låten (Spotify Anthem) medan Rihannas fans bjöd på en 52-procentig peak genom att lägga till hennes låtar i sina Tinder-profiler under hennes uppträdande under Super Bowl¹. Under julsäsongen vänder sig användarna inte helt förvånande till Mariah Carey och “All I Want For Christmas”, och Tinder ser en ökning med 365 procent för låten i användarnas profiler varje julsäsong¹.

VAD STOD UT PÅ TINDER UNDER 2023?¹

Trendande emojis

1. 🏠 - Unga singlar använde emojin för att boosta sina bios med lite positiv energi och låta potentiella matchningar veta att de var öppna för äventyr (2022: 📄)
2. 🍷 - Yerba mate kändes som en hälsosam drink och ett bra alternativ till alkohol (2022: 🍷)
3. 🧘 - En symbol för zen, mentalt välmående och mindfulness (2022: 🚩)
4. 🛖 - För oss som är på en resa mot helande och på väg tillbaka (2022: 🐾)
5. 🌸 - En bukett, den ultimata romantiska (eller “delulu”) gesten (2022: 📧)

Trendande intressen globalt

1. Skräckfilmer
2. Hiphop
3. Tennis
4. Vogue (dansstil)
5. Promenera med hunden

Mest attraktiva intressen globalt

1. Otaku (japanska för besatta anime/manga-fans)
2. Cheerleading
3. Pilates
4. Biryani
5. HBTQIA+ allierad

Topp 10 intressen i Sverige

1. Resa
2. Musik
3. Gymma
4. Sport
5. Träna
6. Filmer
7. Vin
8. Promenader
9. Matlagning
10. Kaffe

Mest attraktiva intressen i Sverige

1. Hudvård
2. Ridning
3. Smink
4. Bruncha
5. Shoppa
6. Vin
7. Mode
8. Hot Yoga
9. Sushi
10. Måla

Dejtaktiviteter i topp i Sverige

1. Promenad
2. Fika
3. Bio
4. Konsert & Festival
5. Ta en öl
6. Museum
7. Klättring
8. Picknick
9. Bowling
10. Karaoke

Topp kommunikationssätt i Sverige

1. Bättre i verkligheten
2. Föredrar att chatta
3. Telefonsamtal
4. Dålig på att svara på meddelanden
5. Videosamtal

Topp 10 filmer i Sverige

1. Barbie
2. Spider-Man
3. Avatar
4. Oppenheimer
5. The Creator
6. Mission: Impossible- Dead Reckoning- Part 1
7. Indiana Jones and the Dial of Destiny
8. Guardians of the Galaxy
9. Aftersun
10. Den lilla sjöjungfrun

Topp 10 Spotify-artister bland globala Tinder-användare

1. Taylor Swift
2. Morgan Wallen
3. The Weeknd
4. SZA
5. Zach Bryan
6. Lana Del Rey
7. Drake
8. Miley Cyrus
9. Arctic Monkeys
10. Travis Scott

Topp 10 kändisar i Sverige

1. Taylor Swift
2. Harry Styles
3. Benjamin Ingrosso
4. Ebba Busch
5. Bianca Ingrosso
6. Greta Thunberg
7. Ulf Kristersson
8. Bill Skarsgård
9. Zara Larsson
10. Loreen

Topp kärleksspråk i Sverige

1. Spendera tid tillsammans
2. Beröring
3. Omtänksamma gester
4. Komplimanger
5. Presenter

Topp 10 TV-serier och -program i Sverige

1. Game of Thrones
2. The Last Of Us
3. Robinson
4. Succession
5. Solsidan
6. Black Mirror
7. The bear
8. The Witcher
9. Yellowstone
10. House of the Dragon

Topp 10 Spotify-artister bland svenska Tinder-användare

1. Morgan Wallen
2. SZA
3. Taylor Swift
4. The Weeknd
5. Doja Cat
6. Eslabon Armado
7. Miley Cyrus
8. Drake
9. Travis Scott
10. Metro Boomin

Topp 10 Spotify-låtar bland globala

Tinder-användare

1. Last Night (Morgan Wallen)
2. Kill Bill (SZA)
3. Ella Baila Sola (Eslabon Armado, Peso Pluma)
4. Flowers (Miley Cyrus)
5. Creepin' (Metro Boomin, The Weeknd, 21 Savage)
6. Die For You (The Weeknd)
7. Unholy (Sam Smith feat. Kim Petras)
8. Rich Flex (Drake, 21 Savage)
9. Bad Habit (Steve Lacy)
10. Boy's a liar Pt. 2 (PinkPantheress, Ice Spice)

De 10 mest populära städerna att använda Pass-funktionen till globalt bland svenska

Tinder-användare

1. Oslo
2. Köpenhamn
3. London
4. Los Angeles
5. New York
6. Barcelona
7. Amsterdam
8. Paris
9. Bangkok
10. Berlin

De 10 mest populära länderna att använda Pass-funktionen till bland svenska

Tinder-användare

1. USA
2. Norge
3. Storbritannien
4. Danmark
5. Spanien
6. Tyskland
7. Frankrike
8. Italien
9. Finland
10. Thailand

Topp 10 Spotify-låtar bland svenska

Tinder-användare

1. Kill Bill (SZA)
2. Last Night (Wallen)
3. Paint the Town Red (Doja Cat)
4. Har Dig (Yasin)
5. Fukumean (Gunner)
6. Ella Baila Sola (Eslabon)
7. Sprinter (Dave)
8. Boy's a Liar pt. 2 (PinkPantheress)
9. Search & Rescue (Drake)
10. Creepin' (Metro Boomin)

De 10 mest populära städerna att använda Pass-funktionen till lokalt bland svenska

Tinder-användare

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Malmö
4. Uppsala
5. Örebro
6. Jönköping
7. Lund
8. Linköping
9. Umeå
10. Västerås

De 10 länder i världen som är minst benägna att "ghosta"

1. Danmark
2. Sverige
3. Norge
4. Kanada
5. Australien
6. Nederländerna
7. Frankrike
8. USA
9. Tyskland
10. Brasilien

Mest populära personlighetstyper globalt

1. Extrovert
2. Kaotisk
3. Introverta
4. Älskar ordning
5. Life of party

Topp 10 sporter i Sverige

1. Dans
2. Golf
3. Fotboll
4. Hockey
5. Padel
6. Löpning
7. Tennis
8. Skidåkning
9. Bandy
10. Crossfit

Rankning av dryckesvanor i Sverige

1. Socialt på helgerna
2. Vid speciella tillfällen
3. Inget för mig
4. Funderar på att bli nykterist
5. Flera dagar i veckan
6. Nykter
7. Bara socialt
8. Jag dricker ibland
9. Jag dricker ofta
10. Jag dricker inte

Mest populära informationen i profiler globalt

1. Relationship goals
2. Stjärntecken
3. Längd
4. Husdjur
5. Rökvanor

Husdjur i topp i Sverige

1. Hund
2. Katt
3. Inga husdjur
4. Har inte men älskar
5. Vill ha ett husdjur
6. Alla husdjur
7. Kanin
8. Reptil
9. Allergisk mot husdjur
10. Annat

Rankning av sömnvanor i Sverige

1. Nattuggla
2. Någonstans däremellan
3. Morgonmänniska

Källor

¹ Data från Tinder-profiltexter från 1 januari till 1 oktober 2023.

² En undersökning av 4000 18-25-åringar i USA, Storbritannien, Kanada och Australien mellan den 21 april 2023 och den 25 april 2023 utförd av Opinium på uppdrag av Tinder.

³ Data från Tinders funktion Relationship Goals från 1 januari till 1 oktober 2023.

⁴ Tinder användarundersökning från januari 2023.