



The Future of Dating ²⁰₂₃



En renässans inom dejting, driven av autenticitet:


Dejting online är numera det allra vanligaste sättet för singlar att knyta nya kontakter. Inte nog med att majoriteten av personer under 30 år använder dejtingappar enligt en nyligen genomförd undersökning, utan mer än hälften (55 %) har varit – och 37 % vet någon som har varit – i en seriös relation med någon de träffat på Tinder.¹ Dejtingappar har blivit en riktigt språngbräda in i dejtinglivet för många singlar, och Tinder står ut ur mängden som den allra mest nedladdade dejtingappen bland 18-25-åringar. När en app laddats ner 530 miljoner gånger av människor världen över och lett till 75 miljarder matchningar, visar det tydligt att den både skapar nya möjligheter och fyller ett väldigt mänskligt behov.

Det har gått två år sedan Tinder gav en inblick i dejtingtrender bland singlar. Förra gången släpptes rapporten mitt under en pandemi och sedan dess har vardagen förändrats drastiskt. För att på ett djupare plan förstå var Tinders medlemmar befinner sig nu, och hur dessa attityder påverkar den pågående utvecklingen av uppfattningar om kärlek och mänsklig samhörighet, har Tinder samarbetat med Paul C. Brunson, Tinders globala expert på relationsinsikter, för att reda ut hur framtidens dejting ser ut idag.


55%

av de som använder dejtingappar har varit i ett seriöst förhållande med någon dem träffat på Tinder





Unga singlar har visat att nyckeln till lyckad dejting är att vara äkta.



När Tinder grundades var 18-25-åriga millennials i full färd med att utforska apparnas stora guldålder – men det var också en tid då online-dejting var mindre intuitivt och mer komplext att använda. Tinder förändrade plötsligt hur vi knyter nya kontakter, tog all den ångest och det mod som tidigare krävdes för att våga gå fram till någon på en fest, i plugget eller på gatan och förenklade det till att bara “swipa åt höger”. Att träffa någon ny – till och med någon utanför dina sociala kretsar – blev fantastiskt enkelt och förvånansvärt kul.

Men en intressant sak hände när millennials blev äldre och fokus skiftade till att Gen Z (dagens 18-25-åringar) hamnade i centrum. De har vuxit upp i en digital värld, känner sig hemma online och har inget behov av perfekta profiler eller foton med flera lager av filter. De har inte heller något behov av att “spela spelet” när det kommer till dejting. Mer än hälften av de millennials som deltog i undersökningen håller med om att dagens 18-25-åringar har ett hälsosammare dejtingliv än de själva hade när de var i samma ålder. Faktum är att tre av fyra 33-38-åringar (73 %) instämmer med att det ansågs “normalt” att “spela spel” – det vill säga att spela svår, ge mixade signaler eller dejta flera samtidigt – när de var 18-25 år²

Men med Gen Z dök det upp nya dealbreakers och dessa handlade framförallt om att vara mer ärlig, öppen

och mer fokuserad på att prioritera sin egna mentala hälsa. Tack vare detta skifte går dejtingvärlden nu in i en ny epok med Gen Z i täten.

Dagens 18-25-åringar, som numera utgör mer än 50 % av Tinders medlemmar, söker efter äkthet. De är mer självmedvetna, öppna och flytande i sin syn på kön, sexualitet och dejting än någon tidigare generation varit. Dagens unga dejtande förändrar dejtingen helt genom att totalt förbise tidsramar, drömmen om villa, Volvo och vovve samt den ändlösa, självpåtaga pressen att leva upp till konventionella normer. Istället välkomnar de en avslappnad approach till dejting som öppnat upp en helt ny värld av olika sorters meningsfulla relationer.

För Gen Z innebär detta att Tinder är en plats för möjligheter. Oavsett om relationen varar i ett antal utbytta meddelanden i appen, över en dag, en natt eller för en livstid är unga singlar mindre fokuserade på “commitment” i traditionell mening. För den här generationen kommer seriösa relationer i alla former – från monogama till öppna relationer och, så klart, “situationships”. Millennials må ha definierat “hooking up” som ett one night stand, men för Gen Z innebär det bara en del av dejtingprocessen och ett sätt att utforska en relation utan pressen av att sätta en etikett på den – med andra ord är “hookups” inget någon behöver skämmas för eller vara hemlighetsfull kring.

Trots allt detta är det tydligt att dagens unga singlar letar efter något mer meningsfullt än den traditionella bilden av ett "hookup". Till exempel är ett seriöst förhållande den mest populära intentionen på Tinder. 40 % av Tinders medlemmar som använder funktionen Söker efter för att visa varför de är med i appen, anger att de söker ett seriöst förhållande. "Casual" är en av de minst valda intentionerna globalt sett på Tinder (13% av medlemmarna använder funktionen).³

Samtidigt är det fortfarande en övervägande majoritet (75 %) av unga singlar som i en nyligen genomförd undersökning anser att deras generation utmanar de standarder för dejting och relationer som de ärvt från tidigare generationer. Om man bara talar om ämnet äktenskap, så hamnar det så långt ner som på tionde plats på priolistan bland deltagarna på 18-25 år, när de överväger sina långtids- och korttidsmål (jämfört med för millennials där det hamnade på fjärde plats för dem när de var i samma ålder).^{2,4}

Faktum är att 69 % av Gen Z-deltagarna håller med om att standarden för dejting behöver förnyas för att passa ett mer modernt samhälle som präglas av mångfald – och att de är den generation som gör det.⁴

Om vi verkligen vill komma till kärnan av det hela, så är det Gen Z som håller på att rädda – och samtidigt omfamnar – konsten att lära känna en person, och ser sig själva som den allra viktigaste personen att lära känna. Det här är en grupp som prioriterar kvaliteter som intentioner och transparens, med kärlek till sig själva och självförverkligande som primära faktorer. Det är ingen slump att 80 % av de som är 18-25 år håller med om att deras högsta prioritet är att ta hand om sig själva medan de dejtar, och att 79 % vill att potentiella partners också gör det.¹

Skiftet från traditionella normer till en mindre enspårig världsbild är det som kommer att definiera framtiden för dejting. Låt oss nu titta närmare på resultatet.

75%

av unga singlar tror att deras generation utmanar normerna för dating och relationer enligt en nyligen genomförd undersökning



1. Jag är cringe men jag är fri.

Internet – och speciellt TikTok – har talat. Att släppa fram sidor som kan anses vara “cringe” har blivit den heliga graalen för Gen Z och viktigast i deras ögon är: äkthet. 64 % av unga singlar är bekväma med situationer som känns pinsamma eller obekväma, om de uppfattas som ett försök att vara äkta och genuin.⁴ Ur ett relationsperspektiv betyder detta att de väljer att lyfta på locket för att se hur en potentiell matchning kommunicerar kärlek och omsorg för att känna sig säkra på hur de själva uttrycker sig. Till exempel håller 82 % av medlemmarna i undersökningen med om att det är viktigt att känna till en matchnings “kärleksspråk” innan en relation fördjupas,⁵ samtidigt som omnämnanden av “kärleksspråk” i bios på Tinder har ökat med 50 % sen i jämförelse med föregående år.⁶ Faktum är att mer än 72 % av Tinders medlemmar säger att de söker någon som är ärlig med sina intentioner från start.⁵ Att man välkomnar alla obekväma och udda sidor hos sig själv ser den här generationen som en viktig del i att vara uppriktig och som en grundläggande faktor för att bygga upp ett förtroende för en partner. Enligt Tinders 18-24-åriga medlemmar är den allra bästa “gröna flaggan” att de känner sig helt bekväma med att vara sig själva

tillsammans med deras matchning (86 %).⁵

Medan tidigare generationer la tid på att bygga upp en relation över tid och att långsamt upptäcka djupare, mer meningsfulla sidor av varandra har Gen Z inte tid att skala löken på samma sätt. Eftersom unga på 18-25 år är öppna och ärliga med vilka de är redan från början har de också skaffat sig en “take it or leave it”-attityd – med andra ord har de inga problem med att lämna en relation om det betyder att de är ärliga mot sig själva.

För den här gruppen är det inte konstigt att göra research inför en dejt och vara tydlig med var du står – det är något alla som vill vara sig själv och äkta gör.

64%

av unga singlar är bekväma med situationer som känns pinsamma eller obekväma om det uppfattas som ett försök att vara äkta och genuin





2. Att dejta börjar med mig själv.

Mental hälsa har högsta prioritet bland unga singlar. De arbetar med sig själva för att bli trygga i vilka de är, så att de kan känna sig som sina bästa jag. Faktum är att när de beskrev sina mål inför de kommande 3-5 åren menade de deltagande unga singlar att just personlig utveckling och välmående är det de prioriterar allra högst (39 %).⁴

Att gå i terapi och arbeta med sitt självförtroende, sina tidigare trauman och healing kommer att vara det sexigaste någon kan göra för att attrahera en potentiell matchning. Även om många unga singlar prioriterar andra delar av sina liv är relationer ändå en stor del av deras resa mot att upptäcka sig själva och uppnå självutveckling.

Enligt en ny studie av Deloitte är sanningen den att Gen Z ofta känner stress och ångest. De kan inte kontrollera sin omgivning, men de kan lära sig att kontrollera hur de reagerar på omgivningen.

Nästan hälften säger att de känner sig stressade konstant eller oftast. Detta är också vanligt bland millennials, men drabbar 18-25-åringar i mycket större utsträckning. Skillnaden är att Gen Z är villig att vara mer uppriktig och ärlig med sin relation till mental hälsa och sitt behov av att prioritera den. Inom dejting blir detta tydligt i det faktum att nästan 75 % av unga singlar säger att de tycker att en matchning är mer attraktiv om hen är öppen för eller aktivt arbetar med sitt mentala välmående.⁴ "Self care" hamnar på topp 4 på listan över de mest attraktiva intressena på Tinder.⁶ Med andra ord borde det inte vara någon överraskning att Gen Z inte är intresserade av att bli utbrända av att dejta – och därför anser också 70 % av unga singlar att det är passé att dejta utan tydliga intentioner eller att i förväg inte veta vad du vill.⁴

När de tänker på sina mål inför de kommande 3-5 åren menade de deltagande unga singlar att just personlig utveckling och välmående är

**1:a
prioritet**

3. Sluta spela spelet och slösa bort min tid.

Efter att ha levt med lockdowns och social distansering under ett och ett halvt år tar unga singlar inte längre tiden för givet. Unga singlar är pragmatiska (89 %) i sättet de dejtar och kompenserar för den förlorade tiden.¹ 77 % av Tinders medlemmar svarar en crush inom 30 minuter, 40 % svarar inom fem minuter och mer än en tredjedel svarar direkt.⁷ Denna upptagenhet av att undvika bortkastad tid håller på att snabbare konvertera online-kontakter till offline-träffar, och 51 % av deltagarna ur Gen Z håller med om att de konstant letar efter olika sätt att få in en dejt i sitt dagliga liv. Globalt sett är de på 18-25 år 32 % mindre benägna att ghosta någon än de på 33 år och äldre, vilket än en gång pekar på att det är den yngre generationen som är mer äkta och hänsynsfull mot andra människor.

I genomsnitt är dock det vanligaste tidsspännat från matchning till träff bland unga singlar på Tinder att chatta i några dagar innan de bestämmer sig för att träffas IRL. En stor majoritet brukar ge det

två till tre dejter för att ge deras matchningar en chans,⁵ jämfört med millennials som ofta tar sig an en första dejt som en arbetsintervju som du antingen kan lyckas eller misslyckas med.

Trots det bevisar unga som dejtar att dejting i sig inte behöver vara en jobbig uppgift, i och med att de mer och mer integrerar sitt sökande efter nya kontakter i sina dagliga rutiner. Mer än två tredjedelar (68 %) av de deltagande användarna har svarat att de använder dejtingappar på jobbet, och 32 % har till och med varit på dejt under en arbetsdag.⁹ Till exempel visar statistiken att det är någon som använder Tinders Work Mode var fjärde sekund.¹⁰

Gen Z vet också precis vad de letar efter när de går igenom någons profil, där en persons intressen, livsstil och mål med dejtingen väger tyngst. Här kan ni se de fem kriterier som definierar en "bra" profil enligt Tinders medlemmar.



- Minst 4 bilder ✓
- Minst 3 intressen ✓
- Fotoverifierad ✓
- Minst 4 beskrivningar ✓
- Bio på minst 7 ord ✓

4. Välkommen till manifestationernas tid

Även om stjärntecken är den vanligaste beskrivningen som 18-25-åringar lägger till sina Tinderprofiler, håller det på att bytas ut mot en ny trend. 41 % av unga singlar anser att manifestationer (dvs. att mentalt visualisera dina mål/drömmar för att få dem att gå i uppfyllelse) är den nya astrologin och har en tveklöst större påverkan på kompatibilitet och samhörighet än stjärntecken.⁴ Det är inget sammanträffande att hashtaggen #manifestation har mer än 34 miljarder visningar på TikTok, eller att det inte finns någon brist på Tinder-medlemmar som delar sina manifestationer i sina bios. För en generation som är väl medveten om sitt inre mående är användningen av den här självhjälps-tekniken en ickefråga.

Gen Z är på väg in i vuxenlivet, och det kommer med mycket okänt. Detta okända är precis det som formar gruppens mindset, hur de tar sig an livet och hur de uttrycker sig själva. Att fokusera på nuet och ge sig hän åt intentionsbaserade

tänkemönster är för den här generationen ett sätt att hantera framtidens osäkerhet, som bara blivit än mer skrämmande till följd av pandemin. Unga personer har missat viktiga, sociala milstolpar när vi mött ta en aldrig tidigare skådad nivå av arbetslöshet, och lider fortfarande av de psykologiska effekterna av alla pandemibegränsningar. Det blir tydligt att det funnits behov av frigörelse – och många hittade den i en grundläggande manifestation: kraften i att skapa sig sin egen lycka.

Sanningen är att unga singlar konstant blir bombarderade med negativa nyheter – om folkhälsokriser, klimatförändringar, abortförbud, den falerande ekonomin, vapenvåld och så vidare. Det tar aldrig slut. Den här obevekliga känslan av osäkerhet bidrar inte bara till att Gen Z tenderar att vara riskfrånvända, men formar också deras behov av tillförsikt via positivt tänkande.





5. Jag tar en vodka soda, utan vodka.



Skilsmäsoantalen inom Gen Z skjuter i höjden – det vill säga skilsmässorna från alkohol. Siffrorna ljuger inte: 88 % av singlar i undersökningen säger att de är intresserade av att gå på en nykter dejt i år, medan 52 % planerar att dricka mindre alkohol i år eller har valt att inte dricka alkohol alls.⁴ Under 2022 ökade försäljningen av drycker som är alkoholfria eller har en låg alkoholhalt med mer än 7 % och landade på en försäljningssiffra på över 7 miljarder dollar, enligt IWSR Drinks Market Analysis. Kalla det vad du vill – nykter dejting, “sober curious” dejting eller något helt annat – det här håller på att bli mer en livsstil än en trend bland Gen Z, och det är möjligheten att forma mer genuina relationer (42 %), trygghet (40 %) och djupare konversationer (39 %) som toppar listan över de främsta anledningarna bakom nykterheten.⁴

Det här är ännu en avvikelse från tidigare generationer, eftersom detta tydligt pekar på att unga singlar är mer villiga att gå på en nykter dejt än vad 33-38-åringarna menar att de var när de var i samma ålder.² Till exempel har de millennials som deltagit, genomgående svarat att deras förstahandsval för en dejt när de var 18-25 år var att ta en drink eller ett glas

på en bar.² Så, om dagens unga singlar inte dricker, vad är det egentligen de gör på en dejt? Ett förstahandsval är att gå på picknick i en park (41 %), medan ett annat är att ta en promenad med en kaffe eller te (39 %), och ytterligare ett är att gå och se en film på utomhusbio eller en konsert (33 %).⁴

Därför är det inte heller konstigt att användningen av emojisarna 🍷 och 🍹 i Tinderprofiler har minskat med 40 % respektive 25 % per år. Och dessutom skyltar 72 % av Tinders medlemmar stolt på sina profiler med att de inte alls dricker eller bara dricker ibland när de ska beskriva sina alkoholvanor.⁶ Enligt World Finance är “den mentala påfrestningen av att dricka en avgörande faktor för Gen Z – 86 % av dem anser att den mentala hälsan är lika viktig som den fysiska hälsan när de överväger att dricka.”

Som sagt, dagens unga singlar anser att om du arbetar med din mentala hälsa så främjar det ditt dejtingliv, och att det är avgörande för en lycklig relation att din partner värdesätter att ta hand om sig själv. Därför är det också rimligt att den här generationen hellre går till minigolfbanan (56 %) eller en drive-in bio (34 %) än på en tequila-provning.¹¹

88%

av singlar i undersökningen säger att de är intresserade av att gå på en nykter dejt i år

6. Tekniken skrämmer inte mig, den hjälper mig.



Det råder ingen tvekan om att AI kommer att vara transformerande, inte bara för online-dejting utan även för världen – vilket är anledningen till att alla pratar om det, inklusive Tinders medlemmar. Faktum är att omnämningen av Chat GPT i bios på Tinder har ökat 14 gånger sedan 1 januari 2023.⁶ Och dagens unga personer som dejtar ser verkligen fördelarna med det. 34 % säger att de kan tänka sig att använda AI för att hjälpa dem att utforma dejting-profiler – för, ärligt talat, det är både svårt och krävande att skriva en bio och välja foton som verkligen representerar sig själv.⁴

Det finns också en grupp som har noll intresse för generiska profiler skapade av en chatbot, vare sig det är för dem själva eller för en potentiell matchning, MEN – och detta är ett stort men – de flesta på 18-25 år (och Tinder) är överens om att generativ AI skulle kunna fungera bra, särskilt som ett första meddelande.⁴ AI:s potential att agera som en coach för att hjälpa unga singlar att på ett uppriktigt sätt belysa deras unika kvaliteter är rätt imponerande. Detta kan även i förlängningen inkludera att förbättra en konversation med en matchning genom att utnyttja AI för att upptäcka likheter mellan två personer eller föreslå en

relevant icebreaker för de båda – något som, vem vet, hade kunnat leda till fler dejting offline.

En annan aspekt där AI kommer att kunna förändra läget är säkerheten i appen och dess effektivitet. Tinder nyttjar redan maskininlärning för diverse säkerhetsfunktioner, men möjligheten att utveckla dessa funktioner med hjälp av AI kan potentiellt göra dess inverkan ännu bättre. Till exempel är AI:ns förmåga att ytterligare kontextualisera språket till förmån för funktioner som Stör det här dig? och Är du säker? – verktyg som redan uppmuntrar ett gott beteende och som lett till att rapporter på olämpliga meddelanden ökat med 46 % och en minskning av skickade olämpliga meddelanden med 10 % – enorm.¹²

Sanningen är att det finns en hel del testande, utforskande och utveckling som måste ske innan märkbara steg kan tas i riktning mot att implementera mer AI – men vi kan greppa våra solbrillor, för framtiden ser ljus ut.

34%

säger att de kan tänka sig att använda AI för att hjälpa dem att skapa sin dejtingprofil

7. Världen är mitt hem.



Två tredjedelar (66%) av de deltagande medlemmarna i undersökningen instämmer i att Tinder erbjuder en möjlighet att dejta fler personer utanför deras bekantskapskrets eller att knyta kontakter med någon de annars aldrig skulle ha träffat i sitt vardagliga liv.⁴ Fjärilseffekten som detta har haft på dejtingen går inte att underskatta. Det som började som ett experiment för att få människor att våga sig utanför sina sociala bubblor har lyckats bidra till att ge dejtingen mer mångfald – såväl etniskt och kulturellt som geografiskt – mer än nånsin tidigare.

Faktum är att den övervägande majoriteten av unga som dejtat någon med en annan etnicitet eller kultur – eller bara någon från en annan stad eller ett annat land – träffade den matchningen via en dejtingapp. Med andra ord är det knappast konstigt att dejting online leder till en ökning av äktenskap mellan personer med olika etnicitet och en öppenhet när det gäller multikulturella relationer. Hela 75 % av unga singlar instämmer starkt med detta.⁴ 61 % av de deltagande användarna av appen säger att de är öppna för att dejta eller gifta sig med någon med en annan etnicitet, och nästan 80 % av de deltagande medlemmarna på Tinder säger att de har

varit på en dejt med någon med en annan etnicitet.⁴ Geografiskt sett har detta inneburit en stabil ökning av avståndsintervallen på Tinder – med ett genomsnitt på 12 % per år. Intressant nog har kvinnor på Tinder i genomsnitt 12 % längre avståndsintervall än män på Tinder.⁸

När det gäller användningen av Pass-funktionen visar statistiken att 46 % av användarna inte reser till den plats de använt Pass-funktionen för att förflytta sig till efteråt, vilket tyder på att Tinders medlemmar har ett stort intresse av att utforska möjligheter utanför sitt närmaste nätverk.¹³ Undrar du vilka de mest populära destinationerna för Pass-funktionen är? Svaret är LA, New York, London, Paris och Tokyo. Användare på 18-25 år använder Pass-funktionen nio gånger per månad i genomsnitt, så med andra ord står världen via profilhögen för deras fötter.¹³

Med andra ord kommer Gen Z fortsätta att bryta eventuella kvarlevande barriärer – både kulturella och geografiska – tack vare appar som Tinder som hjälper dem att knyta kontakter med personer de kanske aldrig ens hade tänkt på annars.

2/3

av de deltagande medlemmarna i undersökningen instämmer i att Tinder gör det möjligt att dejta fler personer utanför deras bekantskapskrets eller med någon de annars aldrig skulle träffat



8. Och alla är mina grannar.

Den här känslan av öppenhet sträcker sig ännu längre. För Gen Z är det individen och personligheten som är viktigast. Ett typexempel på detta är att hälften av alla deltagare i undersökningen svarat att de är öppna för att dejta någon med en fysisk eller neuropsykologisk funktionsvariation,⁴ och att unga singlar prioriterar värdebaserade kvaliteter, som lojalitet (79 %), respekt (78 %) och öppensinne (61 %) framför utseende (56 %).⁵

Att Gen Z accepterar olikheter märks också i deras öppna och inkluderande approach till kön och sexualitet – de är, trots allt, den mest flytande generationen när det kommer till båda dessa. Det här är en grupp som är mer benägen att identifiera sig som HBTQIA+ och avvisa traditionella könsroller. På Tinder syns detta i det faktum att den numera snabbast växande gruppen på Tinder är medlemmar som är HBTQIA+, och mängden medlemmar som är 18-25 år och identifierar sig som HBTQIA+ har mer än fördubblats under de senaste två åren.

På Tinder har det sedan 2021 skett en ökning på 30 % av könsidentiteter som är något annat än man eller kvinna. Faktum är att ickebinär nu är den snabbast växande könsidentiteten på Tinder, med en ökning på 104 % av personer som identifierar sig som ickebinära på bara ett år.¹⁴

Enligt en ny studie med aktivt dejtande unga på 18-25 år berättar 33 % att deras sexualitet är mer flytande, samtidigt som 29 % säger att deras könsidentitet har blivit mer flytande under de senaste tre åren.¹ Dessutom träffas de allra flesta samkönade par idag via online-dejting, och Tinder har faktiskt bidragit till hela 1 av 3 relationer mellan kvinnor inom HBTQIA+ i USA.¹⁶

För att uttrycka det enkelt, dagens unga singlar är ute efter att hylla gränslösheten i mänsklig samhörighet i alla dess tänkbara former – något som alla tidigare generationer borde ta lärdom av.



+30%

ökning av antalet medlemmar som identifierar sig som ett annat kön än man eller kvinna på Tinder sedan 2021

9. Ska vi ens kalla det för “att dejta”?

För Gen Z betyder termen “dejting” något seriöst och en resa mot ett slutgiltigt mål (dvs. en relation), jämfört med äldre generationer som ser “dejting” som något mer casual utan ett slutgiltigt mål eller avslut. Unga singlar föredrar att vara vänner först, vilket minskar pressen och minimerar alla förväntningar. Men, som sagt, Gen Z avvisar inte längtan efter romantiska relationer, de definierar dem bara på ett annat sätt. Faktum är att trots att de tre saker flest singlar på 18-25 år söker just nu är samhörighet, vänskap eller ett situationship, så säger 64 % att de uppskattar det känslomässiga upplyft som en kärleksrelation medför.¹

Även när det kommer till en casual relation är det mer sannolikt att Gen Z-personer har en bild av att börja som vänner för att sen uppnå mer förutsättningslösa relationer (inte nödvändigtvis romantiska), medan millennials fortfarande tenderar att koppla någon typ av romantisk avsikt till en casual relation. Gen Z föredrar att använda termer som inte avser att definiera en relation innan de är redo att göra det, om de ens vill det – därför ligger termer som att ha “vibe”, “hänga”, “deep likea”, “sneaky link” och, såklart, “situationship” mer i linje med hur unga på 18-25 år upplever dejtingprocessen.

Men låt dig inte luras. Även när det gäller en casual relation så anser unga singlar att det främst handlar om att bygga upp ett band och spendera intim/tillgiven tid med någon ny, snarare än att enbart fokusera på casual sex. Att lära känna nya personer – och få en möjlighet att lära känna dem på djupet – är fortfarande det allra viktigaste för Gen Z. En nyligen genomförd studie visade faktiskt att singlar i åldrarna 18-25 prioriterar att bygga starka relationer allt högre (en ökning på 10 % sedan 2020).

Men anledningen bakom det hänger dock inte ihop med att vilja skaffa sig en partner eller att gifta sig innan en viss ålder – det handlar snarare om själva spänningen i att träffa olika sorters människor (63 %), knyta nya kontakter (61 %) och att uppleva nya saker, enligt en annan studie.¹

Oavsett hur du ser på saken så håller Gen Z på att omdefiniera det laddade konceptet “dejting” på sina egna villkor.



Topp 3

saker singlar i 18-25-årsåldern söker just nu är samhörighet, vänskap eller ett situationship

Gen Z:s påverkan på nästa generations relationer

av Paul C. Brunson, global expert på relationsinsikter hos Tinder

Generation Z, det vill säga personer födda mellan 1997 och 2012, har vuxit upp i en värld som är konstant föränderlig och nyckfull. Trots utmaningar såsom klimatförändringarna, politisk oro och ekonomisk otrygghet inspirerar den här generationen med sin motståndskraft, beslutsamhet och villighet att konfrontera världens mest tyngande frågor, utan någon tvekan.

Utöver sin uthållighet när det kommer till motgångar leder Generation Z också en epok när det kommer till relationer. Som global expert på relationer hos Tinder har jag med mina egna ögon fått bevittna hur Gen Z revolutionerar dagens dejting. Med allt ifrån deras attityd till mångfald och inkludering till deras självklara inställning till teknik och globala kontakter förändrar

den här generationen världen när det kommer till att knyta meningsfulla kontakter.



Jag har fem förutsägelser inför framtidens dejting baserade på den data vi sett, och de är verkligen spännande.

1. Gen Z kommer att ha de mest lyckade äktenskapen hittills. Generation Z prioriterar personlig utveckling, emotionellt välmående och tydlig kommunikation i relationer, vilket leder till stabilare och hälsosammare äktenskap. Men de är, å andra sidan, mindre intresserade av äktenskap än tidigare generationer, och föredrar att fokusera på att bygga upp meningsfulla liv.

2. Vi är inne i dejtingens “allt eller inget”-era. Generation Z leder oss in i en ny era inom dejting där meningsfulla kontakter och välmående står i fokus. De utmanar traditionella normer för dejting, gör dejtingen till en del av sin vardag och lägger stor vikt vid mental hälsa.

3. En ökning av empatiska män och hälsosam maskulinitet. Genom att se emotionell intelligens och självutveckling som nyckelkomponenter i hälsosamma relationer utmanar Gen Z de traditionellt maskulina normerna. Unga män utformar empati och feedback åt framtida generationer och visar att sårbarhet och äkthet är tillgängar, vilket i sin tur leder till en ny definition av vad det betyder att vara en man.

4. Relationer inom HBTQIA+ kommer att blomstra! Relationer inom HBTQIA+ växer märkbart tack vare den öppna och inkluderande inställning som Gen Z har till kön och sexualitet. Den här generationen välkomnar en mer

nyanserad förståelse av kön och sexualitet, och det allra vanligaste sättet samkönade par träffats på är via online-dejting.

5. Inter-relationer kommer att bli regeln, inte undantaget. Gen Z bryter ner barriärer genom att knyta kontakter med personer utanför sina närmaste sociala kretsar oftare än någon tidigare generation. Den här trenden har resulterat i en ökning av relationer mellan personer med olika etnicitet, olika religioner och olika nationaliteter, vilket pekar på en växande acceptans av mångfald och inkludering bland unga personer. Ett skifte av den här magnituden kan förväntas forma framtidens dejting och sociala relationer.

Framtidens dejting ser ljus ut, eftersom vi ser en växande trend kring passion och äkthet sprida sig bland Generation Z. Trots det kommer det att finnas svårigheter längs vägen, som det alltid gör innan betydande förändringar sker. Vi kan förvänta oss en ny era med kärlek, samhörighet och förverkligande när Gen Z leder vägen mot hälsosammare relationer, mer avsiktliga dejting-taktiker och en mer inkluderande dejting, men vi behöver också vara beredda att ta oss an och övervinna hinder. Det är dags att välkomna och ansluta sig till Gen Z:s dejting-epok för att tillsammans skapa en värld fylld med kärlek och samhörighet som vi alla kan vara stolta över.

Källor

1. En studie av 4 000 aktivt dejtande singlar på 18-25 år i USA, Storbritannien, Australien och Kanada som genomfördes av OnePoll på uppdrag av Tinder mellan 21 januari 2023–7 februari 2023.

2. En undersökning med 4 000 deltagare ifrån USA, Storbritannien, Kanada och Australien på 33-38 år som utfördes av Opinium på uppdrag av Tinder mellan 21 april 2023 och 25 april 2023.

3. Global intern Tinder-data från profilfunktionen Intentioner 2023.

4. En undersökning med 4 000 deltagare ifrån USA, Storbritannien, Kanada och Australien på 18-25 år som genomfördes av Opinium på uddrag av Tinder mellan 21 april 2023 och 25 april 2023.

5. En undersökning i Tinder-appen bland Tinders användare på 18-24 år i Storbritannien, USA och Australien. Datan samlades in mellan 18 oktober 2022–28 oktober 2022.

6. Från globala Tinder-biografier mellan april 2022–april 2023.

7. En undersökning i Tinder-appen bland Tinders användare på 18–24 år i Storbritannien, USA och Australien. Datan samlades in mellan 9 januari 2022–9 juli 2022.

8. Global intern Tinder-data 2023.

9. En undersökning med 1 000 deltagare ifrån USA på 18-30 år som genomfördes av Zeno Group på uppdrag av Tinder i augusti 2020.

10. Global internTinder-data från Work Mode-funktionen 2023.

11. Från globala Tinder-biografier mellan januari 2022–oktober 2022.

12. Global intern Tinder-data från funktionerna Är du säker? och Stör det här dig? 2022.

13. Global intern Tinder-data från Pass-funktionen (tillgänglig via prenumeration på Tinder Gold) 2023.

14. Global intern Tinder-data från funktionerna Fler kön och Sexuell läggning 2020-2023.

15. MIT Technology Review, 9 oktober 2017.

16 En studie av 3896 singlar i USA mellan februari till mars 2022 som genomfördes av Match Group.

17. Match Group International Wave Study 2022, USA.



