

## TINDER'S YEAR IN SWIPE 2023

### *Singles omarmen 'Main Character Energy' en ontdekken 'Daten voor het verhaal'*

**Amsterdam, 6 december 2023** - Tinder's Year in Swipe is terug met dé date trends van 2023, inclusief de populairste dates en deuntjes waar singles op dansten tijdens het daten. Dit jaar draaide alles om het omarmen van de 'main character energy', waarbij daters minder bezorgd waren over de uitkomst van een date en zich juist focusten op de ervaringen en herinneringen die zij maakten tijdens het daten.

Labels werden achterwege gelaten en de zoektocht naar een "nog lang en gelukkig" nam af. Met deze nieuwe kijk op daten is er ruimte ontstaan voor het casual ontmoeten van nieuwe mensen. In Nederland zagen we de wereldwijde trend van "daten voor het verhaal" ook terugkomen. Singles zijn dates gaan zien als een leuke ervaring. Zelfs als het geen geslaagde date was, is het op zijn minst een leuk verhaal voor later.





*"Het is zo leuk om te zien dat uit de gegevens van Tinder blijkt dat 69% van Gen Z de conventionele dating en relatiënormen op de proef stelt 2." zegt Melissa Hopley, Chief Marketing Officer bij Tinder. "Dit jaar zien we een grote verschuiving waarbij de ervaring belangrijker is dan de uitkomst." Deze nieuwe generatie daters laat ons zien wat het betekent om te daten voor zelfontwikkeling in plaats van voor de uitkomst ervan. Zij maken zich los van het traditionele daten, waardoor ze hun eigen manier ontwikkelen".*

Hier is een terugblik op wat hot was op Tinder in 2023:

### DATING TRENDS OP TINDER IN 2023

#### #1. ALWAYS IS DE EMOJI VAN HET JAAR OP TINDER

*Let's do it energy ruled*

De  emoji was dit jaar wereldwijd de top trending emoji op Tinder. Singles gebruikten de emoji om potentiële matches te laten weten dat ze in waren voor het uitproberen van nieuwe dingen of zelfs klaar waren om een nieuwe relatie te verkennen. Ze verschenen  in bio's om openheid en optimisme aan te geven. Voorbeelden van bio's zijn "Ik breng positieve energie en probeer het beste uit elke situatie te halen  ".<sup>1</sup>

#### #2. MAIN CHARACTERS DEDEN ALLES VOOR HET VERHAAL

*Geen slechte dates, alleen goede verhalen!*

Tinder signaleert een verschuiving naar een meer open-minded benadering van daten in 2023. Singles hebben *main character energy* volledig omarmd en zijn nu volledig geïnvesteerd in "het verhaal" in plaats van "het einde". Daten voor "het verhaal" is wereldwijd een trend op Tinder, met een 5,5 keer grotere toename van gebruikers die deze term in hun bio's gebruiken, zoals bijvoorbeeld "Alles wat ik doe is voor het  plot,  laten  we  samen  herinneringen  maken."<sup>1</sup>

#### #3. DATERS DEINFLUENCED DELULU

*Daten is geen illusie als je weet dat je delulu bent*

Singles namen dit jaar graag risico's en hielden het optimisme rond potentiële matches levend. Maar hoewel het leuk en speels kan zijn om te dagdromen over de "delulu" van het daten, waren singles nog steeds zelfbewust genoeg om red flags te benoemen - in zichzelf en in elkaar.

<sup>1</sup>Data van Tinder bio's van 1 januari tot 1 oktober 2023.

<sup>2</sup>Een onderzoek onder 4000 18- tot 25-jarigen in de VS, het VK, Canada en Australië tussen 21 april 2023 en 25 april 2023, uitgevoerd door Opinium in opdracht van Tinder.

Vermeldingen van Delulu begonnen trending te worden in Tinder-bio's en tussen 23 februari en 23 september groeide dit 58x.<sup>1</sup>

#### #4. TIJD WAS DE MEEST WAARDEVOLLE VALUTA



*Het situationship is helemaal volwassen*

Stapeldaten, multi-daten, alfabetdaten - het draaide allemaal om mindful zijn, georganiseerd worden en de situationship naar een hoger niveau tillen in 2023. Sterker nog, 51% van de ondervraagde jonge singles zei open te staan voor nieuwe manieren om daten in hun dagelijkse leven te integreren.<sup>2</sup> In een recent onderzoek zegt meer dan 50% van de jonge singles die de liefdestalen functie van Tinder gebruiken dat ze de voorkeur geven aan 'tijd samen doorbrengen' boven de andere liefdestalen.<sup>1</sup>






#### #5. GIRL POWER WAS EEN SUPERPOWER

*Vrouwen werden dit jaar gevierd*

Vrouwelijke energie bloeide over de hele wereld in 2023 en vond zo ook zijn weg naar Tinder. Taylor Swift werd gekroond tot de top Spotify-artiest op Tinder, Miley's "Flowers" was het 4e meest populaire liedje dat werd toegevoegd aan profielen, en Rihannafans overlaadden haar met steun met een piek van 52% in het aantal nummers dat werd toegevoegd aan profielen na haar optreden tijdens de grote wedstrijd.<sup>1</sup> Zelfs bij het delen van hun kerstgevoel wendden gebruikers zich tot niemand minder dan Mariah Carey. "All I Want For Christmas" ziet elke kerst een gemiddelde stijging van 365% op profielen.<sup>1</sup>

## OPVALLENDE TINDER LIJSTJES IN 2023

### Trending Emojis

1.  - Jonge singles gebruikten de emoji om positieve energie aan hun bios te geven en potentiële matches te laten weten dat ze altijd in zijn voor een avontuur!
2.  - Yerba mate bleek de gezonde hippe drank te zijn en een vervanging voor alcohol alternatieven. *Spill the tea!*
3.  - Een symbool voor zen, mentaal welzijn en mindfulness
4.  - Voor degenen die over een gebroken hart heen willen komen en er weer op uit willen
5.  - Een boekje, het ultieme romantische gebaar

### Trending Interesses

1. Horror films
2. Hip hop
3. Tennis
4. Voguing
5. Hond uitlaten

### Aantrekkelijkste Interesses

1. Anime of manga
2. Cheerleading
3. Pilates
4. Koken
5. LGBTQ+ Ally

### Populairste Persoonlijkheden

1. Extravert
2. Chaotisch
3. Introvert
4. Georganiseerd
5. Life of party

### Populairste Info op Profielen

1. Relatiedoelen
2. Sterrenbeelden
3. Lengte
4. Huisdieren
5. Rookgewoontes

### Top 10 Date Activiteiten

1. Wandelen
2. Bioscoop
3. Concert
4. Uit eten gaan
5. Museum bezoeken
6. Karaoke
7. Picknick
8. Borrelen
9. Biljarten
10. Festival bezoeken

### Top Communicatiestijlen

1. In het echt
2. Intense apper
3. Beller
4. Slechte apper
5. Videobeller

### Top Spotify Artiesten

1. Taylor Swift
2. Morgan Wallen
3. The Weeknd
4. SZA
5. Zach Bryan

### Top Celebrities op Tinder

1. Taylor Swift
2. Harry Styles
3. Max Verstappen
4. Suzan & Freek
5. Ryan Gosling

### Top Love Languages

1. Tijd samen doorbrengen
2. Aanraking
3. Attente gebaren
4. Complimentjes
5. Cadeautjes

---

1 Data van Tinderbio's van 1 januari tot 1 oktober 2023.

2 Een onderzoek onder 4000 18- tot 25-jarigen in de VS, het Verenigd Koninkrijk, Canada en Australië tussen 21 april 2023 en 25 april 2023, uitgevoerd door Opinium in opdracht van Tinder.

3 Data van Tinder's Relatiedoelenfunctie van 1 januari tot 1 oktober 2023.

4 Tinder Gebruikersonderzoek van januari 2023.

### Over Tinder

Tinder, opgezet in 2012, is 's werelds populairste app om nieuwe mensen te ontmoeten en is al meer dan 530 miljoen keer gedownload. De app is in 190 landen en meer dan 45 talen beschikbaar. Meer dan de helft van alle gebruikers zijn tussen de 18 en 25 jaar . In 2022 is Tinder benoemd tot een van 's werelds meest innovatieve bedrijven door Fast Company.

[Tinder newsroom](#)

### Pers contacten Tinder

Edelman- [NLTinder@edelman.com](mailto:NLTinder@edelman.com) +31 20 30 10 980

Ben Puygrenier- France & Benelux Comms- +33 6 07 35 26 03 - [ben.puygrenier@gotinder.com](mailto:ben.puygrenier@gotinder.com)

---