



## YEAR IN SWIPE™ 2024 DE TINDER

### TENDENCIAS DE LAS CITAS EN TINDER 2024 Y LO QUE VIENE EN 2025

*Las “situationships” están llegando a su fin, ya que lxs solterxs se vuelven más intencionales al buscar una pareja, siendo “Súper Clarxs” e inclinándose por las “Nano-relaciones” y los “Kiss-mets”.*

Year In Swipe™ 2024

**Ciudad de México, 3 de diciembre de 2024** - Puede que el año esté acabando, ¡pero las citas están aquí para quedarse! Vuelve Year in Swipe™ de Tinder, desempacando las tendencias más destacadas del 2024 y un vistazo del futuro de las citas en 2025. Este año, las personas tienen muy claro lo que quieren y se dirigen hacia el 2025 con intenciones sin complejos.

En un mundo marcado por los cambios sociales, lxs solterxs de hoy “datean” con una nueva claridad, buscando conexiones que se alineen con sus valores, se sientan auténticas y aporten una sensación de realidad en medio del caos.

*“Lxs solterxs están abrazando la intencionalidad en su vida sentimental, siendo francxs sobre lo que quieren y sin conformarse. Este cambio ha impulsado tres tendencias destacadas: ‘Súper Clarxs’, ‘Kiss-met’ y ‘Nano-relaciones’”, explica **Melissa Hopley, Chief Marketing Officer de Tinder**. “Estas tendencias tienen que ver con empoderar la decisión, ya sea expresando con confianza sus necesidades siendo ‘Súper Clarxs’, saboreando momentos sorprendentes a través de ‘Kiss-mets’, o encontrando sentido en las micro conexiones con las ‘Nano-relaciones’. Si bien el año pasado se centró en ‘citas para la trama’ y explorar de manera casual, este año, lxs solterxs están dando un paso adelante, liderando con un propósito, y haciendo que su viaje por el mundo de las citas sea verdaderamente suyo.”*

**Súper Clarxs:** Ya sea que se trate de un “man in finance” o de una “novia gamer”, lxs solterxs están dejando a un lado las vaguedades y expresan sus necesidades y deseos de forma clara y sin complejos.

**Kiss-met:** Es un divertido juego de palabras con el término “kismet” en inglés, que significa destino o suerte. Un Kiss-met encarna la idea de buscar la espontaneidad y tropezar con la alegría. Es esencialmente un *rebranding* moderno del clásico y encantador primer encuentro.

**Nano-relaciones:** Ninguna conexión romántica es demasiado pequeña para no ser importante. Lxs solterxs están encontrando sentido incluso en las interacciones más



pequeñas ya sea algo serio o casual y divertido, esos increíbles momentitos están dando lugar a posibilidades reales.

## TENDENCIAS DE LAS CITAS QUE MARCARON EL 2024 Y ALIMENTAN LAS POSIBILIDADES DEL 2025

### #1. LXS SOLTERXS SON SÚPER CLARXS - DEJANDO LOS JUEGOS DE ADIVINANZAS A LOS PEQUES 🙄

*Buscando... ¡cualquier cosa menos incertidumbre!*

El año pasado todo giraba en torno a ser el 'personaje principal', viviendo para la trama. Este año, estamos en la silla del director, tomando las riendas de nuestras citas, sabiendo exactamente lo que queremos y diciéndolo alto y claro. «Buscando...» fue la principal mención en las bios de Tinder en 2024<sup>1</sup>, lo que demuestra que la gente es sincera desde el principio. Y casi el 20% de lxs solterxs encuestadxs declararon que planean manifestar el amor haciendo 'vision boards' para el 2025, siendo la confianza, la atracción física y los valores compartidos los 'musts' en las citas. Lxs solterxs hacen match con un propósito, eliminando los chats vacíos ¡sólo se permiten conversaciones de calidad! y con más de la mitad de estxs solterxs estableciendo límites por adelantado, las señales contradictorias se quedan en 2024<sup>2</sup>.

En 2024, lxs solterxs se vieron atrapados en una “epidemia de suposiciones”, en la que las *green flags* se confundían con las *red*. Un ejemplo: Nuestro estudio sobre las *Green Flags* reveló que el 65% de las mujeres creían que los hombres buscaban sobre todo ligues ocasionales, pero realmente solo el 29% de los hombres dijeron que eso era lo que querían.<sup>4</sup>

Adelantándonos al ahora ser “Súper Clarxs” es un fuerte grito en el mundo de las citas y no hay cabida para las señales silenciosas. ¿*Situationships*? Por fin están de salida.

### #2. ALGUNOS LE LLAMAN DESTINO, NOSOTROS LE DECIMOS KISS-MET ✨

¿Reglas en las citas? ¿Qué son?

Planificado, pero no planificado es la tendencia para 2025. Cada 3 segundos se inicia una nueva relación en Tinder<sup>3</sup>, lo que prepara el terreno para esos momentos de “OMG, ¿de verdad acaba de pasar esto?”. Claro, puede que tu “momento romántico” empiece *online*, pero ¿qué pasa después? El “Kiss-met”. Este año, las citas se han centrado en la magia de lo imprevisto. Lxs solterxs se alejarán de las “reglas” estrictas de las citas y se sumergirán en conexiones auténticas y espontáneas. Piensa en una caminata sudorosa (que casi el 40% de lxs encuestadxs tiene previsto priorizar en 2025), clases de cerámica para ensuciarse (de la forma más *cute*, con el 34% de lxs solterxs que tienen previsto hacerlo) y salidas de *shopping vintage* que se convierten en pequeños y divertidos desfiles de moda.<sup>2</sup> 2025 tiende hacia los momentos reales y sin guión que hacen que las citas sean tan memorables.



### #3. NINGUNA CONEXIÓN ROMÁNTICA ES DEMASIADO PEQUEÑA PARA ENTRAR EN EL MUNDO DE LAS NANO-RELACIONES 🧑🏻🧑🏻.

¡Recuperar el romanticismo en todas sus formas!

Ya sea que se trate de esa chispa rápida de contacto visual con alguien en el metro o de la persona que te manda regularmente esos mensajes de “buenos días”, el 2024 nos demostró que incluso los momentos románticos más pequeños pueden ser significativos. En 2025, podemos esperar que las nano-relaciones sigan prosperando y que lxs solterxs disfruten de la diversión de estas micro conexiones mientras buscan a su “para siempre”. Cada mirada, cada charla de café, cada pequeño momento tiene su propia vibra. Casi una cuarta parte de lxs solterxs encuestadxs se centran en encontrar positividad y alegría en el mundo, por lo que aportan una perspectiva optimista a las citas y las relaciones<sup>2</sup>, apreciando las pequeñas chispas que surgen en el camino.

### #4. LAS CITAS SON UN DEPORTE DE EQUIPO 🏆

¿La alineación inicial? Virgo, Géminis, Leo, Sagitario, y sí, Escorpio....

Casi una cuarta parte de lxs encuestadxs optan por menos contactos y más conexiones significativas para mantener viva la energía y la emoción de las citas. Esto significa que lxs solterxs tienen que dar lo mejor de sí mismxs, no solo para impresionar a su date, sino también para ganarse a todo el mundo que les rodea. En 2024, casi el 60% pidieron consejo a sus amigxs, y casi el 20% incluso pidieron a un amigx que preseleccionara a su cita echando un vistazo a sus perfiles de redes sociales. Lxs amigxs son oficialmente los jugadores más valiosos si se trata de de apoyo emocional para las citas, ya que casi el 50% de lxs solterxs afirman que planean confiar en sus amigxs para navegar por el mundo de las citas en 2025.<sup>2</sup>

Y no sólo hay que impresionar a lxs amigxs: la alineación cósmica también importa. Casi el 40% de lxs solterxs afirman que las “predicciones astrológicas sobre el amor” moldearán sus elecciones para “datear” en 2025.<sup>2</sup> Pero esto debería ser música para los oídos de los Virgo, Géminis, Leo, Escorpio y Sagitario, ¡que recibieron más Likes en Tinder entre los signos del zodiaco en 2024!<sup>1</sup>

### #5. LA COMUNICACIÓN ES LA CLAVE 🗣️

¡La vara está alta y sólo hay espacio para lxs mejores!

Si el 2024 era el año de la sanación, el 2025 es el año para estar listxs. Aquellxs que han hecho la tarea no se conforman: buscan a otrxs que aporten la misma energía e intención a cada conexión. Lxs solterxs dan prioridad a la confianza (40%), la atracción física (35%), los valores compartidos (31%), la disponibilidad emocional (30%) y los intereses similares (28%) -entre lxs participantes encuestadxs- a la hora de salir con alguien este año.<sup>2</sup> Por otro lado, los principales motivos para decir “gracias, pero no” son la falta de higiene (50%), la mala educación (44%) y hablar demasiado de un ex (34%).<sup>2</sup> Y aunque la estabilidad financiera es un factor importante, el 22% también quiere una pareja que sepa cuándo desconectarse de la chamba y establecer límites en el trabajo.<sup>2</sup> En 2025, las citas se centrarán en una



comunicación clara y honesta. No es extraño que casi el 45% de lxs solterxs busquen a su “Golden Retriever” en 2025: alguien leal, amable, enérgicx y rebosante de optimismo<sup>2</sup>.

## LO QUE APARECIÓ EN TINDER EN 2024<sup>1</sup> (GLOBAL)

### Emojis de mayor crecimiento

1. 🎀

“Estx soy yo...si es que te interesa 🎀”

Lxs jóvenes solterxs se inclinan por el juguetón encanto con un toque de misterio al ser coquette... ¡Si es que te importa!

2. ☁️

“Los altibajos ☁️”

El emoji de la nube negra apareció en las biografías, reflejando una visión realista de las citas. Este año, la gente no tiene miedo de reconocer los altibajos, porque, admitámoslo, las citas no siempre son como un día soleado.

3. 🎒

“La aventura nos espera 🎒”

De mochilerx o listx para el próximo viaje de tu vida, el emoji de la mochila es tendencia entre lxs que buscan parejas amantes de la aventura. Tanto si se trata de una excursión como de un viaje al extranjero, las parejas están listas y preparadas.

4. 🖐️

“Listx para conexiones reales 🖐️”

Mano abierta y honesta: este emoji se hizo popular entre quienes buscan franqueza y transparencia. En estos perfiles se respira un aire de “aquí no hay juegos”, lo que fomenta una conexión genuina desde el primer momento.

5. 🦉

“Las conversaciones profundas de medianoche son bienvenidas 🦉”

Las charlas nocturnas y las reflexiones dieron al emoji del búho un lugar privilegiado. Este símbolo se convirtió en la insignia oficial de los noctámbulos y de quienes valoran la sabiduría y las conversaciones profundas.

### Los nombres más comunes en Tinder en 2024

#### Hombres

1. Alex
2. Daniel

#### Mujeres

1. María
2. Laura

### Signos zodiacales de lxs usuarixs más atractivxs en 2024

#### Para Hombres

1. Géminis
2. Tauro

#### Para Mujeres

1. Virgo
2. Leo



- |             |           |
|-------------|-----------|
| 3. David    | 3. Anna   |
| 4. Lucas    | 4. Ana    |
| 5. Chris    | 5. Sara   |
| 6. John     | 6. Sarah  |
| 7. Carlos   | 7. Emma   |
| 8. James    | 8. Emily  |
| 9. Gabriel  | 9. Julia  |
| 10. Michael | 10. Sofia |

- |                |                |
|----------------|----------------|
| 3. Virgo       | 3. Géminis     |
| 4. Piscis      | 4. Escorpio    |
| 5. Leo         | 5. Tauro       |
| 6. Escorpio    | 6. Piscis      |
| 7. Sagitario   | 7. Sagitario   |
| 8. Cáncer      | 8. Acuario     |
| 9. Aries       | 9. Libra       |
| 10. Acuario    | 10. Cáncer     |
| 11. Libra      | 11. Aries      |
| 12. Capricorni | 12. Capricorni |

### Intereses de mayor crecimiento en 2024

1. Videojuegos
2. Spa
3. Listas de Reproducción
4. Heavy Metal
5. Música Nueva

### Principales carreras universitarias

1. Informática
2. Psicología
3. Finanzas
4. Ingeniería Mecánica
5. Biología

## TENDENCIAS DE TINDER EN MÉXICO<sup>5</sup>

### Menciones en Bios de mayor crecimiento en 2024

1. Conexiones- 75%+
2. Conexión- 73%+
3. Explorar- 68%+
4. Planes-64%+
5. Formar-63%

### Top de Películas

1. Duna
2. Intensamente 2
3. Deadpool y Wolverine
4. Furiosa
5. La Sustancia

### Top de Deportes

1. GYM
2. Fútbol
3. Box
4. Correr
5. Natación

### Top de Shows de TV

1. La casa de los famosos
2. Bridgerton
3. Monstruos
4. Betty la fea
5. La casa del dragón

### Los mejores estilos de comunicación

1. Mandar mensajes de texto
2. Mejor en Persona
3. Llamar por teléfono
4. Hacer Videollamadas
5. Malx contestando mensajes

### Top de Equipos de deportes

1. León
2. Pachuca
3. Chivas
4. América
5. Cruz Azul



### Las mejores canciones de Spotify

1. Too Sweet (Hozier)
2. Taste (Sabrina Carpenter)
3. Good Luck, Babe! (Chappell Roan)
4. Not Like Us (Kendrick Lamar)
5. Please Please Please (Sabrina Carpenter)

### Top de Causas Sociales

1. 8M
2. Salud mental
3. Feminismo
4. Cambio Climático
5. Libertad de expresión

### Top de Actividades para Citas

1. Cocinar
2. Juegos de Mesa
3. Hiking
4. Pintura
5. Picnic

### Los países más solicitados con Modo

#### Passport

1. Estados Unidos
2. España
3. Colombia
4. Alemania
5. Argentina

### Los mejores artistas de Spotify

1. Taylor Swift
2. Sabrina Carpenter
3. Kendrick Lamar
4. Ariana Grande
5. Billie Eilish

### Top de Bebidas

1. Café
2. Cuba
3. Matcha
4. Azulitos
5. Micheladas

### Los mejores lenguajes del amor

1. Tiempo juntxs
2. Caricias
3. Actos de Servicio
4. Regalos
5. Halagos

### Los mejores signos del zodiaco

1. Leo
2. Virgo
3. Cáncer
4. Libra
5. Sagitario

###

<sup>1</sup> Datos globales de bios, descriptores e intereses de Tinder del 1 de enero al 1 de octubre de 2024.

<sup>2</sup> Encuesta realizada por OnePoll en nombre de Tinder a 4,000 personas de entre 18 y 30 años que tienen citas activas en EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024.

<sup>3</sup> Tinder, la aplicación de citas preferida por lxs solterxs menores de 30 años, completó un estudio que destaca los comportamientos en las relaciones a través de aplicaciones de citas en 2023. Esta encuesta identificó a lxs encuestadxs que iniciaron una relación a través de Tinder en el último año. Para más información, visita [tinderlove.com](https://tinderlove.com).

<sup>4</sup> Encuesta en línea a 8,000 personas de 18 a 34 años solteras y con citas activas (2,000 en el Reino Unido, 2,000 en EE.UU., 2,000 en Canadá y 2,000 en Australia) fue encargada por Tinder y realizada por la empresa de investigación de mercados Opinium, de acuerdo con el código de conducta de la Sociedad de Investigación de Mercados. Los datos se recogieron entre el 3/6/2024 y el 3/18/2024.

<sup>5</sup> Datos de las bios de Tinder en México, descriptores e intereses del 1 de enero al 1 de octubre de 2024.

## ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma de conocer gente, pasando de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real. En la actualidad, la aplicación se ha descargado más de 630 millones de veces, lo que ha dado lugar a más de 100 mil millones de matches, atendiendo a aproximadamente 50 millones de usuarios al mes en 190 países y más de 45 idiomas, una escala



incomparable con cualquier otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro Effie Awards por su primera campaña de marca global, "Todo Empieza con un Swipe".  
Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.