



TINDER YEAR IN SWIPE™ 2025

A ESPERANÇA ESTÁ EM ALTA, FAZER APENAS O MÍNIMO NÃO: DOS SINAIS CLAROS ÀS OPINIÕES POLÊMICAS SOBRE NAMORO

O Tinder apresenta as tendências de namoro para 2026, com os solteiros mostrando que clareza, confiança e opiniões fortes vão ditar o ritmo no próximo ano

São Paulo, 3 de dezembro de 2025 – O ano pode estar terminando, mas as novas resoluções estão apenas começando. O relatório Year in Swipe™ 2025 do Tinder revela como os jovens solteiros vão dar um novo rumo ao romance em 2026, deixando o drama de lado, declarando suas intenções e redescobrimo a diversão de se conectar.

Se 2024 foi sobre encontros mais intencionais, 2025 virou calma após a tempestade. Os solteiros desaceleraram, mostraram-se mais presentes e começaram a dizer, de fato, o que pensavam. De acordo com o Tinder, os jovens solteiros estão entrando em 2026 mais abertos, honestos e emocionalmente disponíveis do que nunca, fazendo deste, um ano sem sinais contraditórios.¹

A discussão "Namorados são constrangedores" subiu a régua

As tendências virais deste ano — desde memes sobre "namorados serem constrangedores" ao aumento de relacionamentos discretos, os chamados “soft launch” — mostraram que os solteiros não estão fugindo do amor, mas sim redefinindo-o em seus próprios termos. Se os relacionamentos antes sinalizavam status, hoje em dia, quem namora vê a autonomia como a maior demonstração de poder. No Tinder, essa mudança se reflete em tendências baseadas na autoconfiança, como ‘Sinais Claros’, ‘Opiniões Polêmicas’, ‘Influência dos Amigos’ e ‘Vibe Emocional’, em que autenticidade, disponibilidade emocional e sinceridade nua e crua são os novos gatilhos da química. Namorar não é sobre passar vergonha, é sobre clareza, conexão e assumir sua própria história.

“Todos nós já temos muita coisa para lidar e namorar não deveria ser mais um check nessa lista”, diz **Melissa Hopley, Diretora de Marketing do Tinder**. “Os solteiros buscam uma conexão que seja fácil, honesta e divertida. Eles estão cansados de pensar demais em cada mensagem e analisar demais cada match. Namorar deve ser sobre provocar frio na barriga, não causar mais estresse. Já é possível ver essa energia no que está moldando 2026: os solteiros estão dizendo exatamente o que querem, defendendo aquilo em que acreditam e agindo com honestidade e abertura. Estar emocionalmente disponível não o torna ‘cringe’, mas sim interessante.”




TENDÊNCIAS DE NAMORO QUE DEFINIRÃO 2026👁️

Sinais claros - Quando as intenções finalmente vêm acompanhadas de legendas:

Os jovens solteiros estão cansados de decifrar. Eles estão tornando cada vez mais claras suas intenções, dizendo exatamente o que procuram: seja um encontro sério, um caso passageiro e sem compromisso ou um relacionamento sério, para a vida toda.


Com 64% afirmando que a disponibilidade emocional é o que os encontros mais precisam e 60% defendendo uma comunicação mais clara sobre as intenções, os solteiros de hoje estão simplificando as coisas e sendo diretos.² Não à toa, 73% admitem saber que gostam de alguém quando sentem que podem ser eles mesmos perto dessa pessoa.

E quando o assunto é ‘vender o próprio peixe’, 76% dizem que usariam IA em sua jornada de encontros. As formas mais populares? Sugestões de ideias para dates (39%), seleção de suas melhores fotos (28%) e sugestões para a bio (28%)³.

 **Opiniões polêmicas sobre namoros** - **Atração vem SIM acompanhada de opiniões:** Defender uma causa é, definitivamente, muito importante para os jovens solteiros, com 37% deles afirmando que valores compartilhados são essenciais em um relacionamento.

Embora 41% declarem que não namorariam alguém com opiniões políticas opostas, quase metade (46% do total) diz que ainda consideraria essa possibilidade, embora as mulheres (35%) sejam muito menos abertas a isso do que os homens (60%).⁴

Não é sobre ser radical, mas sim ser autêntico e fiel àquilo que acredita. Os solteiros se orgulham em dar match com base em princípios, desde igualdade até empatia. Os principais critérios eliminatórios? Igualdade racial (37%), valores familiares (36%) e direitos LGBTQ+ (32%). E quando se trata de valores, em especial, a gentileza ainda encabeça a lista, com 54% dizendo que ser rude com funcionários e prestadores de serviços é o que mais os incomoda.⁵

 **A influência dos amigos** - **Os melhores amigos viraram seu sexto sentido:** Os verdadeiros casamenteiros de 2026? Os grupos de WhatsApp! 42% dos jovens solteiros dizem que os amigos influenciam ativamente sua vida amorosa e 37% planejam participar de encontros em grupo ou encontros duplos no próximo ano.⁶ A realidade é que os amigos se tornaram, oficialmente, os copilotos emocionais dos namoros modernos. E não para por aí: 34% dos solteiros veem esperança no futuro dos relacionamentos ao observar as relações dos próprios amigos.⁷ Vai que a sorte no amor é contagiosa, né?!

YEAR IN SWIPE™ 2025

Em 2026⁸, se o seu match não passar no teste do grupo, ele - provavelmente - estará fora. E a popularidade do recurso Double Date, do Tinder, ajuda a comprovar isso. Quase 85% dos usuários do Double Date têm menos de 30 anos, com as mulheres liderando, já que são quase três vezes mais propensas a curtir e dar match com uma dupla em comparação aos perfis individuais.⁹ As conversas entre usuários do Double Date também apresentam maior engajamento, com, em média, 25% mais mensagens trocadas por par do que nas conversas individuais.¹⁰

💖 **A vibe emocional** - **Disponibilidade emocional é ATRAENTE, já o bloqueio emocional... NÃO!** Em 2026, os solteiros buscarão o equilíbrio entre conversa e sentimento, demonstrando que desejam química pra valer, sem complicações emocionais em excesso. 56% afirmam que conversas honestas são o mais importante, 45% desejam mais empatia após uma rejeição e "esperançoso" foi a palavra mais usada para descrever o cenário de relacionamentos em 2026.¹¹
Resumindo: a esperança está em alta e os solteiros não têm medo de demonstrá-la!

A vibe número 1 para um primeiro encontro? Algo divertido e sem pressão, como uma caminhada ou um café, já que os solteiros buscam uma conexão que se encaixe no seu ritmo. 35% também procuram um "Amor Tranquilo" (33% das mulheres, 38% dos homens) que seja descontraído, evite dramas e tenha uma vibe bacana. E como eles não têm medo de sentir, 28% dizem que gostam de ter um crush, mesmo que não leve a nada,¹² a prova de que o famoso "só pelo enredo" não desapareceu.

O QUE BOMBOU NO TINDER EM 2025¹³ 🌟

Emojis que mais crescem no Tinder no mundo

1. 💋

"A Marca da Paquera"

O emoji 💋 encerrou todas as mensagens de flerte deste ano. Este era o selo "você chamou minha atenção": divertido, confiante e com um toque de provocação.

2. 🕯️

"Vida tranquila, à luz de velas."

Os jovens solteiros estão trocando o drama pela paz, e o emoji da vela iluminou o caminho. Refletindo os 50% que priorizam tempo e praticidade ao namorar, o 🕯️ simboliza relacionamentos que se desenvolvem lentamente, momentos de atenção plena e uma energia aconchegante em vez do caos. É o tipo de química do "vamos com calma" que está moldando

YEAR IN SWIPE™ 2025

o futuro dos encontros.

3. 🍷

“Toque leve, significado profundo”

O emoji 🍷 surgiu nas bios como a demonstração mais sutil de confiança. É o símbolo de pessoas que não pensam demais. Com 56% dos jovens solteiros desejando conversas mais honestas e 64% considerando a disponibilidade emocional como o que os relacionamentos precisam, o emoji de pena se tornou o símbolo discreto da fluidez emocional.

4. 🦋

“Somente energia angelical”

As asas se tornaram o símbolo da confiança neste ano. Os jovens solteiros estão encarando os encontros amorosos com otimismo e autoconhecimento. "Esperançoso" foi a palavra mais usada para descrever a vida amorosa em 2025, enquanto 52% disseram que o crescimento pessoal influencia a forma como namoram. 🦋 representa a energia curada, equilibrada e emocionalmente madura que as pessoas estão levando para 2026.

5. 🏳️‍🌈

“Amor, sem rótulos”

O emoji da inclusão ganhou popularidade à medida que mais solteiros abraçaram a fluidez e a abertura em seus relacionamentos. Com 32% afirmando que os direitos e a igualdade LGBTQ+ são essenciais nos valores de um parceiro, o emoji da inclusão de gênero passou a representar a conexão sem limites.

Nomes mais comuns no Tinder em 2025

Homem	Mulher
1. Alex	1. Julia
2. Daniel	2. Maria
3. David	3. Anna
4. Michael	4. Ana
5. Lucas	5. Sarah
6. Gabriel	6. Andrea
7. Chris	7. Laura
8. Carlos	8. Lisa
9. Adam	9. Sara
10. Luis	10. Camila

Signos mais atraentes em 2025

Para homens	Para mulheres
1. Câncer	1. Aquário
2. Peixes	2. Câncer
3. Aries	3. Capricórnio
4. Escorpião	4. Leão
5. Virgem	5. Libra
6. Gêmeos	6. Escorpião
7. Leão	7. Touro
8. Aquário	8. Virgem
9. Capricórnio	9. Sagitário
10. Touro	10. Peixer
11. Sagitário	11. Aries
12. Libra	12. Gêmeos

Principais interesses dos perfis em 2025

Principais tipos de personalidade

YEAR IN SWIPE™ 2025

1. Viagens
2. Natureza
3. Cantar
4. Esportes
5. Caminhada

1. Ativista (ENFP)
2. Protagonista (ENFJ)
3. Mediador (INFP)
4. Defensor (INFJ)
5. Arquiteto (INTJ)

E NO BRASIL?¹⁴

Principais artistas citados em 2025

1. Anitta
2. Gustavo Lima
3. Bruna Marquezine
4. Tatá Werneck
5. Neymar Jr.
6. Larissa Manoela
7. Whindersson Nunes
8. Ronaldinho Gaúcho
9. Marcelo Vieira
10. Maisa Silva

Filmes mais citados

1. Homem com H
2. Ainda estou aqui
3. Wicked
4. Lilo & Stitch
5. Conclave
6. Auto da Compadecida 2
7. Como treinar seu dragão
8. Missão Impossível
9. Capitão América
10. Guerreiras do Kpop

Principais esportes

1. Futebol
2. Basquete
3. Skate
4. Vôlei
5. Futsal

Principais séries

1. The Last of Us
2. Big Brother Brasil
3. Vale Tudo
4. Ruptura
5. Round 6
6. Wandinha
7. Casamento às cegas
8. Adolescência
9. Beleza Fatal
10. O verão que mudou minha vida

Principais estilos de comunicação

1. Melhor pessoalmente
2. Passo o dia todo no whatsapp
3. Demoro pra responder no whatsapp
4. Prefiro fazer ligações
5. Prefiro mandar muitas mensagens
6. Prefiro vídeo chamadas
7. Não sou bom em mandar mensagens

Principais times de futebol

1. Santos
2. Corinthians
3. Flamengo
4. Palmeiras
5. Fluminense



6. Formula 1
7. Surfe
8. Futvôlei
9. Natação
10. Lutas e artes marciais

Principais músicas do Spotify

1. NOKIA (Drake)
2. Manchild (Sabrina Carpenter)
3. Luther (Kendrick Lamar)
4. Golden (Guerreiras do K-pop)
5. Ordinary (Alex Warren)
6. What I Want (Morgan Wallen)
7. DAISIES (Justin Bieber)
8. The Subway (Chappell Roan)
9. Timeless (The Weeknd)
10. Die With a Smile (Lady Gaga)

Principais causas sociais

1. SUS
2. Pobreza
3. Direitos das mulheres

Atividades mais populares em um encontro

1. Cinema
2. Barzinho
3. Trilha
4. Ir à praia
5. Piquenique
6. Festival
7. Tomar sorvete
8. Jantar romantico

6. Cruzeiro
7. Internacional
8. Vasco da Gama
9. São Paulo
10. Grêmio

Top Artistas do Spotify

1. Taylor Swift
2. Charlie Brown Jr.
3. Matuê
4. Kendrick Lamar
5. Sabrina Carpenter
6. Lana del Rey
7. K-pop Hunters
8. Arctic Monkeys
9. Billie Elish
10. Henrique & Juliano

Principais interesses

1. Natureza
2. Amor próprio
3. Viagens
4. Churrasco
5. Filmes
6. Outdoors
7. Academia
8. Bares de Praia
9. Harry Potter
10. Viagens de carro

Principais linguagens do amor

1. Tempo de qualidade
2. Toque físico
3. Palavras de afirmação
4. Atos de serviço
5. Presentes



9. Café casual
10. Exposições em museus

Países mais populares na função passaporte

1. Estados Unidos
2. Portugal
3. Espanha
4. Itália
5. Alemanha
6. Argentina
7. Japão
8. França
9. Holanda
10. Colômbia

Top signos do zodíaco

1. Leão
2. Touro
3. Áries
4. Peixes
5. Aquário
6. Câncer
7. Gêmeos
8. Escorpião
9. Virgem
10. Libra

Cidades brasileiras mais populares na função passaporte

1. São Paulo
2. Rio de Janeiro
3. Belo Horizonte
4. Curitiba
5. Fortaleza
6. Brasília
7. Goiânia
8. Porto Alegre
9. Salvador
10. Recife

Cidades mais populares na função passaporte

1. Nova Iorque, EUA
2. Buenos Aires, ARG
3. Los Angeles, EUA
4. Lisboa, PRT
5. Amsterdam, NLD
6. Roma, ITA
7. Madrid, ESP
8. Paris, FRA
9. Berlim, DEU
10. Miami, EUA

Hábitos de consumo de bebida alcoólica

1. Socialmente nos fins de semana
2. Sóbrio só por curiosidade
3. Em ocasiões especiais
4. Não pra mim
5. Sóbrio
6. Na maioria das noites

Sotaques mais atraentes do Brasil

1. Carioca
2. Sertanejo
3. Mineiro
4. Baiano
5. Paraense
6. Goiano
7. Paulistano
8. Manauara
9. Potiguar
10. Gaúcho

Tendências de namoro em 2025

1. Poliamor



2. Migalhas
3. Ficante premium
4. Love bombing
5. Meia azul
6. Caso indefinido
7. Friendzone
8. Agamia
9. Tradwife
10. Shreking

Trends do Tiktok mais citadas no Tinder

1. Morango do amor
2. Boobie Goods
3. Labubu
4. Bebê Reborn
5. Jet2 holiday
6. Sei que tu me odeia
7. Dame um Grr
8. Is this illegal?
9. Bonde das oncinhas
10. DeBÍ TIRAR Más FOToS

¹ Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025"). ² Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

³ Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

⁴ Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

⁵ Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

⁶ Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

⁷ Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

⁸ Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

⁹ Dados internos globais do Tinder de junho de 2025 a outubro de 2025.

¹⁰ Dados internos globais do Tinder de junho de 2025 a outubro de 2025.

¹¹ Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

¹² Uma pesquisa realizada pela Opinium em nome do Tinder com 4.000 jovens de 18 a 25 anos que estão ativamente em relacionamentos nos EUA, Reino Unido, Canadá e Austrália, entre outubro de 2025 e novembro de 2025 ("Pesquisa Internacional Opinium de 2025").

¹³ Dados internos do Tinder de setembro de 2024 a setembro de 2025. Estatísticas de referência extraídas da Pesquisa Internacional Opinium de 2025.

¹⁴ Dados do Brasil provenientes de biografias, descritores e interesses do Tinder, de 1º de janeiro a 1º de outubro de 2025.

Sobre o Tinder

YEAR IN SWIPE™ 2025

Lançado em 2012, o Tinder® revolucionou a forma como as pessoas se conhecem, crescendo de 1 match para um bilhão de matches em apenas dois anos. Esse rápido crescimento demonstra sua capacidade de satisfazer uma necessidade humana fundamental: a conexão real. Hoje, o aplicativo já foi baixado mais de 630 milhões de vezes, resultando em mais de 100 bilhões de matches, atendendo aproximadamente 50 milhões de usuários por mês em 190 países e mais de 45 idiomas – uma escala incomparável a qualquer outro aplicativo da categoria. Em 2024, o Tinder ganhou quatro prêmios Effie por sua primeira campanha global de marca, “It Starts with a Swipe™”.

Tinder é uma marca registrada da Tinder LLC.