

Subway^{MD} Canada dévoile son tout premier menu festif et ses vitrines « Les lutins du sandwich des Fêtes »

Des restaurants de Montréal et de Toronto installeront une vitrine colorée pour souligner l'arrivée du nouveau repas Les Préfs des Fêtes et, à l'occasion de la Journée nationale du biscuit, Subway proposera une délicieuse gâterie festive



TORONTO, le 29 novembre 2024. – Cette année, les lutins troquent l'emballage de cadeaux contre la préparation de sandwich dans deux restaurants de Subway^{MD} Canada à Montréal et à Toronto. Pour donner le coup d'envoi à la période des Fêtes, Subway lance son tout premier menu festif et ses féeriques vitrines « Les lutins du sandwich des Fêtes ». Conçues pour enchanter les clients, ces installations ludiques invitent les Canadiens à venir découvrir de nouvelles saveurs dans les restaurants tout en s'émerveillant devant des créations magiques... qu'ils voudront certainement prendre en photo!

« Le lancement de ce tout premier menu festif est une grande étape pour Subway, car il donne l'occasion à nos clients de célébrer avec nous d'une nouvelle manière, a déclaré Courtney Hindorff, directeur général, Subway Canada. En dévoilant les vitrines colorées des Lutins du sandwich des Fêtes et les délicieuses saveurs de la saison, nous créons quelque chose de très spécial qui donne envie de se réunir et de faire de Subway l'une des traditions chères aux Canadiens. »

Proposé pour une durée limitée, le repas Les Prés des Fêtes* comprend un sandwich 6 pouces des Fêtes avec Dijon aux canneberges, rondelles de patates croustillantes et biscuits Velouté rouge, le tout pour 8,99 \$*. Les clients peuvent aussi déguster un biscuit 12 pouces Pain d'épice, une délicieuse gâterie à la mélasse et au gingembre.

Les vitrines festives « Les lutins du sandwich des Fêtes » ont été créées en collaboration avec l'artiste torontoise Briony Douglas, qui, dans ses œuvres, transforme les expériences de tous les jours en récits visuels captivants. Ces vitrines fantaisistes mettent en valeur chaque ingrédient du menu festif, alliant les saveurs emblématiques de Subway avec de coquins personnages des Fêtes, des fours à pain miniatures et des détails minutieux évoquant les artistes du sandwich^{MC}.

La vitrine festive à Toronto (restaurant Subway situé au 127, Bremner Boulevard) est déjà installée, alors que celle du Québec (restaurant Subway situé au 480, boulevard Saint-Laurent) sera inaugurée le 3 décembre. Le public pourra admirer les vitrines tout au long de la période des Fêtes.

Célébrez la Journée nationale du biscuit en dégustant un délice festif

Pour propager encore plus la magie des Fêtes, Subway^{MD} Canada réserve une succulente surprise aux Canadiens le 4 décembre, à l'occasion de la Journée nationale du biscuit. Les clients qui achèteront un sandwich 12 pouces recevront GRATUITEMENT un biscuit 12 pouces** et auront le choix entre la version classique aux pépites de chocolat ou la nouvelle saveur festive au pain d'épice.

Ne ratez pas l'occasion de savourer le menu festif et d'admirer les vitrines des « Lutins du sandwich des Fêtes » de vos propres yeux. Pour en savoir plus sur les offres de Subway^{MD} Canada et les vitrines, allez sur <https://www.subway.com/fr-ca> ou suivez @SubwayCanada sur les médias sociaux.

* Dans les restaurants participants au Canada. Le repas comprend un (1) sandwich de 6 pouces à la dinde, un (1) accompagnement de rondelles de patates ou un (1) sac de croustilles, et deux (2) biscuits ordinaires. Les taxes et les extras ne sont pas inclus. Les biscuits de 12 pouces sont exclus. Expire le 5 janvier 2025.

** Offre valide dans les restaurants participants au Canada. Les taxes et les extras ne sont pas inclus. Limite d'une utilisation par commande. L'offre ne peut être jumelée à aucune autre offre. Valide seulement le 4 décembre 2024. Jusqu'à épuisement des stocks.

À propos des restaurants Subway^{MD}

En tant que l'une des plus grandes marques de restauration rapide au monde, Subway sert chaque jour des sandwichs, des wraps, des salades et des bols fraîchement préparés à la commande à des millions de clients dans près de 37 000 restaurants de plus de 100 pays dans le monde. Les restaurants Subway sont détenus et exploités par des franchisés Subway (un réseau de milliers de propriétaires de petites entreprises et d'entrepreneurs

dévoués) qui s'engagent à offrir la meilleure expérience possible aux clients de leur collectivité locale.

Subway^{MD} est une marque déposée de Subway IP LLC. © Subway IP LLC, 2024.