

## **Subway<sup>MD</sup> Canada encourage les Canadiens et Canadiennes à acheter un biscuit le 16 octobre pour aider à nourrir les enfants**

*Dans le cadre du partenariat entre Subway et Banques alimentaires Canada, pour chaque biscuit vendu le 16 octobre, 1 \$ sera versé au programme Chacun son lunch*

**TORONTO, le 15 octobre 2024.** – En cette saison propice à la générosité, Subway<sup>MD</sup> Canada invite les Canadiens et Canadiennes à lutter contre l'insécurité alimentaire chez les enfants dans le cadre de son programme semestriel *Chacun son lunch*<sup>MC</sup>. Pour chaque biscuit vendu le 16 octobre, Subway fera don de 1 \$ à Banques alimentaires Canada afin d'aider à soutenir des programmes qui aident à fournir des aliments nutritifs aux enfants dans le besoin à travers le pays \*.

Cette année marque le cinquième anniversaire du partenariat de Subway avec Banques alimentaires Canada. Depuis le lancement du programme Chacun son lunch, Subway a versé plus de 5 millions de dollars aidant ainsi à fournir des milliers de paniers alimentaires aux enfants partout au pays. Grâce au soutien des clients et des franchisés, le partenariat a permis de distribuer des ressources essentielles aux enfants en situation d'insécurité alimentaire.

« La réalité déchirante des enfants qui souffrent de la faim à travers le Canada est une cause que nous nous engageons à combattre » a déclaré Courtney Hindorff, Directeur général de Subway Canada. « Au cours des cinq dernières années, nos clients, franchisés et partenaires se sont unis autour de cette mission, ayant un impact concret dans les communautés à travers le pays. Cet accomplissement montre ce qui est possible lorsque nous travaillons ensemble, mais il reste encore beaucoup à faire. C'est pourquoi nous encourageons les Canadiens et Canadiennes à participer en achetant un biscuit le 16 octobre pour aider les enfants dans le besoin. »

### **Incidence du partenariat**

Depuis le lancement du programme Chacun son lunch, le partenariat de Subway avec Banques alimentaires Canada a donné lieu à plusieurs résultats significatifs :

- Plus de 5 millions de dollars en dons à Banques alimentaires Canada
- Plus de 710 000 sacs d'aliments frais distribués dans des centaines de collectivités
- Du soutien fourni dans l'ensemble des provinces et des territoires, notamment dans les régions où l'insécurité alimentaire est importante

« Le soutien de Subway a été essentiel pour alléger le fardeau de l'insécurité alimentaire chez les enfants et leurs familles » a déclaré Kirstin Beardsley, Directrice générale de Banques alimentaires Canada. « Au cours des cinq dernières années, ce partenariat a permis à des enfants de s'épanouir en leur offrant des aliments frais et nutritifs dont ils ont besoin. Alors que nous regardons vers l'avenir, une collaboration continue est

indispensable pour élargir notre portée et offrir encore plus de soutien aux enfants dans le besoin. »

### **Comment participer**

Le 16 octobre, rendez-vous dans le restaurant Subway de votre quartier ou téléchargez l'application Subway pour acheter un biscuit et soutenir le programme Chacun son lunch. Pour en savoir plus sur le programme et les collectivités qui en bénéficient, visitez le site [Subway.com/fr-ca/AboutUs/NeverMissLunch](https://Subway.com/fr-ca/AboutUs/NeverMissLunch).

Joignez-vous à la communauté virtuelle de Subway<sup>MD</sup> Canada à l'adresse [www.facebook.com/SubwayCanada](https://www.facebook.com/SubwayCanada), ou suivez @SubwayCanada et les mots-clics #ChacunSonLunch et #NeverMissLunch.

\* Montant minimum de 750 000 \$CA garanti en dons pour 2024.

### **À propos des restaurants Subway<sup>MD</sup>**

En tant que l'une des plus grandes marques de restauration rapide au monde, Subway sert chaque jour des sandwichs, des wraps, des salades et des bols fraîchement préparés à la commande à des millions de clients dans près de 37 000 restaurants de plus de 100 pays dans le monde. Les restaurants Subway sont détenus et exploités par des franchisés Subway (un réseau de milliers de propriétaires de petites entreprises et d'entrepreneurs dévoués) qui s'engagent à offrir la meilleure expérience possible aux clients de leur collectivité locale.

Subway<sup>MD</sup> est une marque déposée de Subway IP LLC. © Subway IP LLC, 2024.

### **À propos de Chacun son lunch**

Le programme Chacun son Lunch<sup>MD</sup> est l'engagement de Subway<sup>MD</sup> Canada envers les enfants dans des communautés comme la vôtre. En partenariat avec le programme Après la cloche de Banques alimentaires Canada, cette initiative vise à offrir des repas nutritifs aux enfants dans le besoin pendant les vacances d'été, lorsque de nombreux programmes de repas communautaires prennent fin. En tant que sponsor exclusif d'aliments frais, Subway Canada fournit des fruits et légumes frais pour les paniers alimentaires, garantissant ainsi que ces paniers soient équilibrés et nutritifs. Maintenant dans sa 5e année, Subway<sup>MD</sup> Canada a contribué à la livraison de plus de 200 000 paniers alimentaires chaque année à des centaines de communautés à travers le Canada.

### **À propos de Banques alimentaires Canada**

Banques alimentaires Canada est le leader dans la lutte contre l'insécurité alimentaire au Canada. Notre mission est de fournir un leadership national pour soulager la faim aujourd'hui et prévenir la faim de demain, en collaboration avec le réseau de banques alimentaires d'un océan à l'autre. Depuis plus de 40 ans, les banques alimentaires sont

dédiées à aider les Canadiens et Canadiennes vivant en situation d'insécurité alimentaire. Plus de 5 100 banques alimentaires et organismes communautaires se mobilisent pour servir nos voisins les plus vulnérables, qui, en mars dernier, ont effectué près de deux millions de visites, selon notre rapport Bilan-Faim 2023. Depuis 2010, Banques alimentaires Canada a distribué plus de 829 millions de dollars en aides alimentaires et plus de 245 millions de dollars en financement pour maximiser l'impact collectif et renforcer la capacité locale. Grâce à des recherches de pointe, nous plaidons également en faveur d'actions significatives de la part des gouvernements pour contrer la faim et ses causes profondes. Notre vision est claire : créer un Canada où personne ne souffre de la faim. Visitez [foodbankscanada.ca](http://foodbankscanada.ca) pour en savoir plus.