

Estimado Director de Servicio Público,

Millones de niños en los Estados Unidos no tienen cobertura médica; y como resultado es difícil, casi imposible, que tengan el cuidado preventivo de rutina necesario para mantenerlos sanos, o que tengan acceso a visitas médicas que necesitan si se enferman o se accidentan. Pero la mayoría de los niños sin seguro son elegibles para cobertura médica gratis o a muy bajo costo a través de Medicaid y del Programa de Seguro de Salud para Niños (CHIP por sus siglas en inglés). Ellos pueden aplicar a una amplia gama de beneficios que estos programas ofrecen en todo momento, y ahora el proceso de inscripción es aun mas rápido.

Ayúdenos a llegar a esos niños transmitiendo los anuncios de servicio público (PSAs) que informan a los padres y a los cuidadores sobre la disponibilidad y los beneficios del seguro de salud, y cómo los niños obtienen dicha cobertura. Aunque más del 93 por ciento de los niños elegibles ya están inscritos en Medicaid y CHIP, se estima que hay todavía 2 millones de niños que califican y que no se han inscrito. Hay formas de llegar a esos niños y asegurar que reciban la cobertura médica que necesitan para mantenerlos saludables.

La Campaña Nacional Vincular los Niños a una Cobertura, una iniciativa del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, y los Centros de Servicios de Medicare y Medicaid, busca crear conciencia sobre la cobertura disponible de Medicaid y CHIP e informar cómo se pueden inscribir los niños elegibles y sus padres. Niños en una familia de cuatro con ingresos de hasta \$50,000 anuales, o más, podrían calificar. Los beneficios incluyen chequeos de rutina, inmunización, visitas médicas y dentales, hospitalizaciones, servicios de salud mental, medicinas recetadas, etc. Los niños y adolescentes pueden aplicar a Medicaid y CHIP durante todo el año. Los padres también podrían calificar para Medicaid; y aunque hayan aplicado anteriormente y se les haya negado la cobertura, tanto los padres como sus hijos podrían calificar ahora ya que las reglas y los requisitos han cambiado.

Esperamos que decida usar la campaña de anuncios de servicio público “Cubiertos” para informar a las familias de su comunidad, y motivarlas a aplicar. Los PSAs de 60 segundos para la radio y de 30 segundos para televisión están disponibles en inglés y en español. Los anuncios presentan a “niños siendo niños” y les informa a los padres que la cobertura médica de Medicaid y CHIP ayudará a que sus hijos se mantengan sanos y saludables.

Para descargar los PSA “Cubiertos”, visite [www.psaroom.com/connectingkidstocoveragespanish](http://www.psaroom.com/connectingkidstocoveragespanish); o si desea solicitar un disco impreso, por favor envíe un correo electrónico a [PSAS@multivu.com](mailto:PSAS@multivu.com).

También le podemos proporcionar material creativo digital, como banners y botones para la web, y gráficas para las páginas de Facebook y Twitter, si le llegara a interesar dicho material para usarlo en su sitio de Internet o en las redes sociales. Le agradecemos de antemano por difundir la información sobre estos programas críticos que tendrán un significativo impacto en la salud de los niños y sus familias. Ayudando a estos niños a obtener la cobertura médica que necesitan para ser sanos y mantenerse saludables, los preparamos para que puedan participar plenamente en la escuela y en sus actividades extracurriculares.

Si tiene alguna pregunta o desea información adicional, comuníquese con el Grupo de Relaciones con los Medios (Media Relations Group) de los Centros de Medicare y Medicaid en el (202) 690-6145 o [press@cms.hhs.gov](mailto:press@cms.hhs.gov). Para más información sobre la campaña, visite [InsureKidsNow.gov](http://InsureKidsNow.gov).

\*\* Nota: Estos PSAs deben ser transmitidos durante minutos donados o gratis; no pueden correr en minutos pagos, y nunca deben ser usados como comerciales pagos. Los PSAs no deben ser transmitidos después del 12 de junio de 2020.\*\*