BIGDATA CORP. & PAYPAL APRESENTAM:

O Perfil do E-Commerce Brasileiro

Agosto de 2020
**Dados.** Para informar, esclarecer, assegurar, proteger.

Em um mundo cheio de incertezas, são eles os nossos aliados mais poderosos para fomentar negócios e agir com segurança e tranquilidade.

Na **BigDataCorp** apostamos em tecnologia avançada e pioneirismo para entregar os melhores dados do mercado. São centenas de petabytes processados diariamente convertidos em infinitas possibilidades para o seu negócio.

Vá além: **Acredite no poder dos dados.**
Números Gerais
No Brasil, temos cerca de **28 milhões** de sites.

Dos mais de 1,5 bilhão de sites que visitamos no mundo, pouco mais de 28 milhões estão no Brasil. “Sites” podem ser domínios inteiros, ou subdomínios. Pouco mais de 50% desses 28 milhões estão ativos.
Nem todo site é um domínio isolado

Alguns subdomínios são contabilizados como sites independentes (sites embaixo de uma plataforma gratuita, por exemplo). Da mesma forma, nem todo domínio é um site independente.
TAMANHO DO E-COMMERCE

Temos cerca de 1.340.000 sites de e-commerce mapeados

A grande maioria concentrada no Sudeste e no Sul do Brasil. Sites corporativos (de empresas, mas sem a venda pela internet) totalizam pouco mais de 4,5 milhões.
Evolução

% de Sites que são E-Commerces

Sobre a base de sites ativos

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ano</th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>2.65%</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>3.54%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>5.46%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>5.63%</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>7.04%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>8.48%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
% de Crescimento Ano a Ano

Manutenção do nível elevado de crescimento

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ano</th>
<th>Crescimento</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014 - 2015</td>
<td>24.67%</td>
</tr>
<tr>
<td>2015 - 2016</td>
<td>21.52%</td>
</tr>
<tr>
<td>2016 - 2017</td>
<td>9.23%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017 - 2018</td>
<td>12.50%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018 - 2019</td>
<td>37.59%</td>
</tr>
<tr>
<td>2019 - 2020</td>
<td>40.70%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Análise dos Sites
Número de Visitas / Mês

Até 10 mil - Pequeno; De 10 a 500 mil - Médio; Acima de 500 mil - Grande

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ano</th>
<th>Pequeno</th>
<th>Médio</th>
<th>Grande</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>0.98%</td>
<td>11.00%</td>
<td>88.02%</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>0.76%</td>
<td>6.61%</td>
<td>92.64%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>0.17%</td>
<td>2.75%</td>
<td>97.08%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>7.53%</td>
<td>9.99%</td>
<td>82.48%</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>8.65%</td>
<td>2.58%</td>
<td>88.77%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>8.73%</td>
<td>2.50%</td>
<td>88.77%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Quantidade de Produtos Vendidos

Quanto mais produtos, no geral, maior o site

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ano</th>
<th>1-10</th>
<th>11-100</th>
<th>101+</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>14.41%</td>
<td>4.61%</td>
<td>80.98%</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>12.56%</td>
<td>9.42%</td>
<td>78.03%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>14.77%</td>
<td>8.51%</td>
<td>76.72%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>33.51%</td>
<td>8.50%</td>
<td>57.99%</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>13.92%</td>
<td>12.42%</td>
<td>73.66%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>11.28%</td>
<td>12.17%</td>
<td>76.55%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Preço Médio dos Produtos

Muitos novos sites oferecem produtos mais baratos

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>&lt; R$ 100</th>
<th>R$ 100 - 500</th>
<th>R$ 500 - 1000</th>
<th>R$ 1000+</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2016</td>
<td>12.00%</td>
<td>3.33%</td>
<td>8.67%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>11.16%</td>
<td>3.49%</td>
<td>9.90%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>6.81%</td>
<td>2.42%</td>
<td>6.45%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>11.45%</td>
<td>3.21%</td>
<td>11.30%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>10.07%</td>
<td>2.95%</td>
<td>10.31%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<p>| | | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2016</td>
<td>76.00%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>75.45%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>84.32%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>74.04%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>76.67%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
PROFISSIONALISMO

O nível de profissionalismo só aumenta

O setor está cada vez mais profissional, ajudado por plataformas e pela desenvoltura geral da população com esse canal.
Tipo de Plataforma Utilizada

Plataformas "fechadas" gratuitas atraem muitos vendedores

Sites x Tipo de Plataforma

2015: 41.35% Sem Plataforma, 14.62% Plataforma Aberta, 44.03% Plataforma Fechada
2016: 37.76% Sem Plataforma, 16.86% Plataforma Aberta, 45.38% Plataforma Fechada
2017: 28.24% Sem Plataforma, 13.28% Plataforma Aberta, 58.48% Plataforma Fechada
2018: 25.96% Sem Plataforma, 17.94% Plataforma Aberta, 51.87% Plataforma Fechada
2019: 23.45% Sem Plataforma, 14.27% Plataforma Aberta, 59.76% Plataforma Fechada
2020: 23.45% Sem Plataforma, 13.14% Plataforma Aberta, 63.41% Plataforma Fechada
Local de Hospedagem

O custo e as plataformas fechadas direcionam lojas para fora do Brasil

Outros Locais

Brasil

Estados Unidos

2015  2016  2017  2018  2020
Utilização de Carteiras Virtuais

Carteiras virtuais simplificam a vida do vendedor e do comprador
Utilização de Analytics

Se você não sabe nem para onde está indo...

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Sem Analytics</th>
<th>Com Analytics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2016</td>
<td>40.98%</td>
<td>59.02%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>29.43%</td>
<td>70.57%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>40.06%</td>
<td>59.94%</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>45.05%</td>
<td>54.95%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>51.45%</td>
<td>48.55%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Conveniência, Segurança e Acessibilidade

A tecnologia, sozinha, não resolve todos os problemas. Comunicar-se com o cliente e trazer mais segurança e conveniência no processo de compras são coisas fundamentais no novo e-commerce.
CONTÍNUA A PREVALÊNCIA DAS REDES SOCIAIS COMO CANAIS DE INTERAÇÃO
Utilização de Mídias Sociais

Mídias sociais com mais imagens tem ganhado mais espaço
Utilização de SSL

O SSL protege as informações trocadas entre o cliente e o site

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Com SSL</th>
<th>Sem SSL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>79.32%</td>
<td>20.68%</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>73.85%</td>
<td>26.15%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>91.27%</td>
<td>8.73%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>74.17%</td>
<td>25.83%</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>83.36%</td>
<td>16.64%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>88.43%</td>
<td>11.57%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Responsividade

Sites responsivos oferecem experiências específicas por dispositivo

- 2016: 16.12%
- 2017: 24.20%
- 2018: 76.36%
- 2019: 75.79%
- 2020: 81.96%
Acessibilidade

Uma fatia enorme da população simplesmente descartada

**Acessibilidade**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2019</th>
<th>2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nenhuma Acessibilidade</td>
<td>99.76%</td>
<td>99.93%</td>
</tr>
<tr>
<td>Alguns Problemas</td>
<td>0.22%</td>
<td>0.06%</td>
</tr>
<tr>
<td>Nenhum Problema</td>
<td>0.01%</td>
<td>0.01%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Apenas **0.06%** dos sites mapeados são totalmente acessíveis

A falta de acessibilidade impede os deficientes físicos (principalmente visuais e auditivos) de realizar qualquer transação ou operação com o site.
Análise das Empresas
ONDE VENDER?

Presença Física / Virtual

A grande maioria do e-commerce continua sendo apenas virtual.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Com Loja Física</th>
<th>Sem Loja Física</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015</td>
<td>85.47%</td>
<td>14.53%</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>86.54%</td>
<td>13.46%</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>95.07%</td>
<td>4.93%</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>86.97%</td>
<td>13.03%</td>
</tr>
<tr>
<td>2019</td>
<td>91.43%</td>
<td>8.57%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>92.00%</td>
<td>8.00%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ONDE VENDER?

Canais de Venda On-line

Cada vez mais e-commercies procuram os marketplaces como alternativa

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2016</th>
<th>2017</th>
<th>2018</th>
<th>2019</th>
<th>2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Aplicativos</td>
<td>0.27%</td>
<td>3.47%</td>
<td>13.86%</td>
<td>8.49%</td>
<td>12.16%</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketplaces</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>3.99%</td>
<td>5.73%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ONDE VENDER?

Presença em Marketplaces

E não estão presentes em apenas um, mas em vários marketplaces.
ONDE ESTÃO AS EMPRESAS?

Localização Geográfica

SP (e Sudeste, e Sudeste + Sul) ainda concentram a vasta maioria das lojas
Faturamento Estimado

Considerando o “grupo econômico” completo, e não só o e-commerce
MOVIMENTO ECONÔMICO

Empregos Gerados

A maioria dos e-commerces são MPEs

<table>
<thead>
<tr>
<th>VÍNCULOS</th>
<th>&lt; 100</th>
<th>100-499</th>
<th>500-1.999</th>
<th>2.000-4.999</th>
<th>5.000-14.999</th>
<th>&gt;= 15.000</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SEM</td>
<td>52.63%</td>
<td>7.51%</td>
<td>11.75%</td>
<td>4.82%</td>
<td>8.37%</td>
<td>6.64%</td>
</tr>
<tr>
<td>100-499</td>
<td>16.53%</td>
<td>9.99%</td>
<td>5.56%</td>
<td>3.69%</td>
<td>6.28%</td>
<td>4.93%</td>
</tr>
<tr>
<td>500-1.999</td>
<td>13.15%</td>
<td>8.00%</td>
<td>8.75%</td>
<td>6.82%</td>
<td>9.37%</td>
<td>7.99%</td>
</tr>
<tr>
<td>2.000-4.999</td>
<td>11.75%</td>
<td>5.56%</td>
<td>9.45%</td>
<td>5.95%</td>
<td>8.04%</td>
<td>6.95%</td>
</tr>
<tr>
<td>5.000-14.999</td>
<td>7.99%</td>
<td>5.89%</td>
<td>7.95%</td>
<td>5.04%</td>
<td>7.04%</td>
<td>6.04%</td>
</tr>
<tr>
<td>&gt;= 15.000</td>
<td>4.82%</td>
<td>3.69%</td>
<td>3.69%</td>
<td>2.78%</td>
<td>3.82%</td>
<td>2.82%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
"ATENDIMENTO" AO CLIENTE

Processos Judiciais

Com a entrada de novas empresas, o % de empresas com processo caiu bastante.
Obrigado

contato@bigdatacorp.com.br

Rio de Janeiro
Av. das Américas, 700, bl 2, sl 129.
Barra da Tijuca. RJ, RJ, Brasil.
CEP 22640-100

São Paulo
Av. Angélica, 2529, 8º andar.
Consolação. SP, SP, Brasil.
CEP 01227-200