

# A urbanização levou a um aumento no número de pessoas que precisam se locomover em centros e núcleos urbanos cada vez mais lotados.

Na América Latina, isso é ainda mais acentuado.

## AMÉRICA LATINA, A REGIÃO MAIS URBANIZADA DO MUNDO

**1950**

40% da população da região era urbana.

**40%**

**2019**

Hoje, cerca de 80% vivem nas cidades.

**80%**

**3 das 5** cidades mais congestionadas do mundo, com relação ao trânsito, estão na América Latina

- Bogotá
- Cidade do México
- São Paulo

IDC entrevistou mais de **600 consumidores**, no Brasil e no México, para entender melhor as últimas **tendências relacionadas ao transporte**.

As opções de transporte e pagamento variam nos países, e os consumidores da América Latina gostam de ter uma maior variedade de opções de pagamento

### Opções de transporte nos últimos 3 meses

	Brasil	México
Carros compartilhados via app	100%	96%
Ônibus	80%	91%
Trem/metrorô	49%	69%
<b>Táxi tradicional</b>		
Patinete	25%	32%
Moto (e-conduce)	-	28%
Bicicleta	24%	39%
Van corporativa	-	35%

### Por que a preferência por pagar em dinheiro?

As **mulheres** são mais propensas a esse tipo de pagamento.



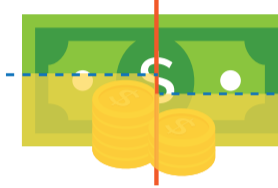
Eles sentem que isso possibilita um controle **maior sobre suas finanças**.

3 em cada 4 dizem que estariam dispostos a pagar pelo app caso **recebessem desconto**.



### PAGAMENTO EM DINHEIRO

**70%** pagam transporte com dinheiro



**50%** pagam transporte com dinheiro

### O que há no smartphone?

A maioria das pessoas tem de **2-3 aplicativos de transporte** em seus celulares.

Mais da metade dos mexicanos já pagaram por produtos e/ou serviços utilizando uma **carteira digital**, contra 38% dos brasileiros.

Para aqueles que pagam via app, **1/3 utiliza uma carteira digital**

Para aqueles que utilizam uma carteira digital,

preferem pagar por meio de cartões de **crédito**.

preferem pagar por meio de cartões de **débito**.

Dos que usaram os métodos de transporte abaixo, quantos pagaram pelo aplicativo (em %)

	Ônibus	Trem/metrorô	Táxi	Patinete	Moto (e-conduce)	Bicicleta	Van corporativa	Carros compartilhados via app
Brasil	-	-	20%	73%	-	49%	-	33%
México	6%	4%	9%	46%	36%	32%	32%	44%

## Brasileiros e mexicanos, geralmente, viajam sozinhos ao utilizar serviços de transporte via app.

Mas passageiros mais jovens são mais dispostos a compartilhar a carona com desconhecidos.

Cerca de **30% dos passageiros** compartilham suas caronas com **desconhecidos**, sendo que passageiros mais jovens são mais propensos a isso.



O **horário do dia** é o fator mais importante quando alguém escolhe um **serviço compartilhado**.



Os clientes relatam dar gorjetas aos motoristas em cerca de **50% das vezes**, mas os mexicanos são mais propensos a isso que os brasileiros.

Apesar de 2/3 do grupo amostral ter carro, os entrevistados dizem concordar, veementemente, com o fato de que ter mais opções de transporte na cidade melhora a qualidade de vida.



Embora os entrevistados digam que suas decisões sobre meios de transporte sejam tomadas com base no impacto à saúde, **eles têm andado menos...**

**...e também estão usando menos o transporte público.**



Os cidadãos querem faixas exclusivas para patinetes e bicicletas.

### OPINIÃO:

A América Latina viu uma explosão no número de opções de transporte, como resultado de uma urbanização maior e de tecnologias que oferecem mais flexibilidade que no passado. Os latino-americanos não estão ajudando a melhorar o meio de transporte preferido na maioria das situações, se comparado a outras opções públicas; mas, para trajetos mais curtos, os mexicanos preferem o transporte público. Eles têm enxergado as opções extras como uma **melhoria na qualidade de vida em suas cidades**.

### O transporte via app mudou o cenário da América Latina

Relataram utilizar um serviço de transporte via app devido a **atrasos no transporte público**:

**4 em cada 10** brasileiros



**6 em cada 10** mexicanos

Se o preço não fosse uma questão, os serviços de transporte via app seriam o meio de transporte preferido na maioria das situações, se comparado a outras opções públicas; mas, para trajetos mais curtos, os mexicanos preferem o transporte público.

### MEIO DE TRANSPORTE PREFERIDO

	<1 km	1-1.9	2-4.9	5-9.9	10-20	>20 km
Caminhada	1	1	1	1	1	1
Transporte via app	1	2	3	4	5	6
Transporte público (ônibus ou trem)	1	1	1	1	1	1

Conveniência e segurança são os motivos essenciais para pagar mais produtos e serviços por meio de aplicativos. Os resultados da pesquisa confirmam isso. O aumento de carteiras digitais também torna as transações mais rápidas e seguras, para além do setor de transporte, atingindo quase todos os produtos e serviços.

Pesquisa da web feita em Outubro 2019 com 625 consumidores, que possuem smartphones, com mais de 18 anos, pertencentes aos grupos socioeconômicos ABC, e que utilizaram um aplicativo de transporte pelo menos uma vez nos últimos 90 dias. A pesquisa tem índice de confiança de 95%. Ou seja, se repetida 100 vezes, em 95 delas os resultados serão os mesmos, com margem de erro de mais ou menos 5% (para cada estudo separadamente) ou mais ou menos 3% (quando se avaliam os dois estudos em conjunto).

Fontes:  
 1) 'Urbanization in Latin America', Atlantic Council-Adrian Arshat Latin America Center, 2014  
 2) INRIX 2018 Global Traffic Scorecard  
 3) IDC Latin America, Transportation and Payment Trends in the Region, 2019