

## Italia

- L'Italia ha la più alta percentuale di appassionati di esport (40%) tra i 10 paesi europei esaminati.
- Solo il 32% del pubblico italiano degli esport ha una propria squadra esport del cuore, contro il 74% che ha una squadra di sport tradizionali preferita (la percentuale più elevata tra i 10 mercati europei considerati).
- Gli italiani sono tra gli spettatori di esport più social in Europa, con il 42% del pubblico italiano degli esport che dichiara di guardare esport con gli amici, la percentuale più elevata tra tutti i 10 mercati europei oggetto della ricerca.
- Il 59% degli spettatori italiani di esport (tra coloro che hanno una squadra di sport tradizionali preferita) è interessato a vedere la propria squadra del cuore competere nel panorama esport.
- Ti sei mai portato il telefono in bagno? Il 10% degli spettatori italiani di esport ha ammesso di aver guardato contenuti video legati agli esport in bagno.
- Il 78% degli appassionati di esport in Italia ha dichiarato di aver fruito di un maggior numero di contenuti a tema esport dall'introduzione delle restrizioni da COVID-19, una delle percentuali più alte tra i paesi europei esaminati. Il 66% ha anche affermato che probabilmente continuerà a guardare più contenuti esport anche una volta che le restrizioni saranno abolite.
- Poco più della metà (51%) degli appassionati italiani guarda contenuti legati agli esport tra le ore 21:00 e le 00:00.
- Il 72% degli appassionati italiani di esport che giocano ai videogiochi ha dichiarato di aver passato più tempo a giocare da marzo 2020, dopo la messa in atto delle restrizioni da COVID-19. Il motivo principale? Più tempo libero.
- I tre team più amati dagli spettatori di esport in Italia: Fnatic, G2 Esports e Alliance.
- Gli appassionati di esport in Italia hanno acquistato più prodotti digitali legati agli esport che beni fisici. Gli spettatori occasionali italiani, invece, hanno preferito i prodotti fisici.