

Leitfaden zur Steigerung globaler Umsätze mit PayPal

Playbook: Grenzüberschreitender E-Commerce



Expandieren Sie weltweit, um unabhängiger von den Auswirkungen wirtschaftlicher Unsicherheiten zu sein.

Während sich die Aussichten für die öffentliche Gesundheit im Zusammenhang mit der COVID-19-Pandemie allmählich verbessern, bereitet die wirtschaftliche Lage vielen Unternehmen weiterhin Sorge. Wenngleich Vorsicht geboten zu sein scheint, hat sich Diversifizierung für viele Unternehmen als gute Strategie für nachhaltige Erfolge erwiesen. Der grenzüberschreitende Handel ist ein wichtiger Schritt, um in neue geografische Märkte zu expandieren und Risiken zwischen den verschiedenen Märkten auszubalancieren. Das Potenzial ist angesichts des starken E-Commerce-Wachstums enorm.

Das beispiellose Wachstum des weltweiten E-Commerce-Marktes ist ein wichtiger Indikator dafür, was möglich ist. Im Jahr 2021 stiegen die Online-Umsätze im Einzelhandel um 16,3 % von 4,2 Billionen US-Dollar auf 4,9 Billionen US-Dollar.¹ Prognosen zufolge soll dieser Markt bis 2025 auf 7,4 Billionen US-Dollar anwachsen.¹ Der Wachstumstrend bleibt also ungebrochen. Da immer mehr Menschen online einkaufen, ist jetzt der richtige Zeitpunkt für Unternehmen, um grenzüberschreitende Wachstumschancen zu nutzen.

Laut dem Borderless Commerce Report 2022 von PayPal, kaufen 57 % der weltweiten Online-Kunden inzwischen auch im Ausland.² Dies birgt für Unternehmen ein enormes Potenzial, völlig neue Kundengruppen zu erreichen. Die Komplexität des grenzüberschreitenden Handels ist nicht zu unterschätzen, aber die Wachstumsmöglichkeiten sind verlockend.

Mit PayPal haben Sie die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen in verschiedenen Währungen zu verkaufen, verschiedene Zahlungsmethoden zu akzeptieren und auf lokale Kundenpräferenzen einzugehen. Dieses Playbook ist ein erster Anhaltspunkt für Unternehmen, die ihre Reichweite ausbauen und neue Kunden auf internationalen Märkten gewinnen möchten. Erfahren Sie, wie Sie neue Zielgruppen erschließen, die Komplexität minimieren, Ihr Unternehmen schützen und das Beste aus dem grenzüberschreitenden Verkauf machen können. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für globale Skalierung und globale Erfolge.

Eine veränderte Werthaltung der Verbraucher prägt das Kaufverhalten.

Die Pandemie hat nicht nur zu einem Wandel des **Kaufverhaltens** der Verbraucher geführt, sondern auch ihre **Beweggründe** für den Kauf beeinflusst. Verbraucher überdenken ihre grundsätzlichen Werte und Unternehmen versuchen, ihre Verkaufsstrategien anzupassen, um diesen neuen Kaufgewohnheiten gerecht zu werden.³

Reaktion auf die Aussage

„Durch die Pandemie habe ich meine Ziele im Leben und das, was mir wichtig ist, grundlegend überdacht.“

50 %

„Stimme zu“ +
„Stimme voll und ganz zu“

Fördern Sie Ihr Geschäftswachstum.

Internationaler Handel kann sowohl aufregend als auch beängstigend sein. Unternehmen wissen um die Vielzahl an Wachstumschancen auf internationalen Märkten, schauen aber oft lange nicht über den Tellerrand des heimischen Marktes hinaus. Mit leistungsstarken Tools, die für die Skalierung Ihres Unternehmens entwickelt wurden, ist es jetzt einfacher denn je, grenzüberschreitend Kunden zu gewinnen, zu konvertieren und zu binden.

Vergrößern Sie Ihre Reichweite und erhalten Sie Zugriff auf über 400 Millionen potenzielle Kunden aus aller Welt.

Der globale E-Commerce-Markt wächst explosionsartig und es ist an der Zeit, dass auch Sie von diesem Wachstum profitieren. Internationale Zielgruppen bieten wertvolle Wachstumschancen, und viele große Anbieter erzielen Erfolge mit einer Plattform, die ein besseres Kundenerlebnis bietet und Komplexität reduziert.

Studien zufolge gab es noch nie einen besseren Zeitpunkt für Wachstum durch globale Expansion. Tatsächlich besteht zunehmendes Interesse an internationalen Einkäufen: 57 % der Online-Käufer kaufen inzwischen grenzüberschreitend ein.¹ Die Chancen liegen auf der Hand, die Komplexität des globalen Handels kann aber abschrecken.

Viele Verkäufer sind besorgt, dass sie zu wenig Einblicke in die Präferenzen der lokalen Verbraucher ihrer Zielmärkte haben. Außerdem veranlasst unzureichendes Wissen über die lokale Wettbewerbslandschaft viele Unternehmen dazu, ihre grenzüberschreitenden Geschäfte auf Eis zu legen, falls es überhaupt so weit kommt. Die nötige Zeit und die richtigen Ressourcen für die internationale Expansion zu finden, kann an sich schon eine Herausforderung sein.

Geschäftswachstum fördern

Nutzen Sie sämtliche Wachstumschancen, die sich für Ihr Unternehmen bieten. Eine vertrauenswürdige Plattform kann Ihnen dabei helfen, mit dem unsteten internationalen Handelsumfeld Schritt zu halten und mehr Kunden an mehr Orten anzusprechen, zu konvertieren und zu binden. Durch die Zusammenarbeit mit PayPal erhalten Sie alles, was Sie brauchen, um erfolgreich mit weiteren Käufern in neuen Märkten in Kontakt zu treten. Die innovative Technologie von PayPal hilft Ihnen außerdem, den Kundenwert zu maximieren und ein reibungsloses Erlebnis zu bieten, das zum Kaufabschluss führt.

Neben ihrem PayPal-Guthaben können Kunden auch bequem mit Debit- und Kreditkarten, „Später bezahlen“-Optionen sowie alternativen lokalen Zahlungsmethoden bezahlen oder sogar digitale oder kurzfristige Kreditprodukte nutzen. Mit der individuell konfigurierbaren Checkout-Lösung von Braintree können Sie auf eine vorgefertigte Benutzeroberfläche zugreifen oder eine eigene erstellen, die zu Ihrer Website oder App passt.

Dank flexibler, kanalübergreifender Verkaufsoptionen können Sie nahtlose Erlebnisse auf verschiedenen Geräten, in verschiedenen Märkten oder sogar bei sich im Laden anbieten. Die umfassenden Funktionen für Desktop- und Mobilgeräte sorgen für ein vielseitiges, flexibles, personalisierbares und sicheres Kassensystem. Steigern Sie die Kundenzufriedenheit und räumen Sie Kaufbarrieren aus dem Weg, indem Sie auf die individuellen Einkaufsvorlieben Ihrer Kunden eingehen.



Optimieren Sie Ihre Geschäftsabläufe.

Der grenzüberschreitende Handel bietet zahlreiche Möglichkeiten. Durch steigende Komplexität können aber auch neue Herausforderungen entstehen. Steigern Sie Ihre Effizienz und skalieren Sie ihr Geschäft intelligent mit flexiblen Tools, die Sie in die Lage versetzen, ohne zusätzliche Komplexität weltweit zu expandieren.

Steigern Sie Ihre Effizienz und expandieren Sie gleichzeitig in internationale Märkte.

Die Welt ist so gut vernetzt wie nie zuvor. Dennoch bestehen beim internationalen Handel gewisse Hürden. Es gibt allerdings Möglichkeiten, wie Sie mit diesen Schwierigkeiten umgehen können. Expandieren Sie mit einem guten Gefühl, indem Sie leistungsstarke Tools nutzen, mit denen Sie neue Kunden über neue Kanäle mühelos ansprechen können.

Untersuchungen zufolge empfinden 18 % der Unternehmen, die grenzüberschreitend verkaufen, den Handel auf mehreren Märkten als zeitintensiv.¹ Unternehmen brauchen die richtige Anleitung und Unterstützung, damit sie ohne Überbeanspruchung ihrer Ressourcen expandieren können.

Es gibt viele Möglichkeiten für große Unternehmen, der Komplexität des grenzüberschreitenden Handels zu begegnen und gleichzeitig die Auswirkungen auf den Geschäftsbetrieb zu minimieren. Die Wahl einer Handelsplattform, die anpassungsfähig und zuverlässig ist und mit Ihnen wächst, ist entscheidend, um sicherzustellen, dass Sie nicht ausgebremst werden.

Effizient skalieren

Akzeptieren Sie mit den flexiblen Checkout-Integrationen von PayPal die bevorzugten Zahlarten Ihrer Kunden – ohne zusätzlichen Zeitaufwand oder Komplexität für Ihre Geschäftsabläufe. Ob Kartenzahlungen,

digitale Wallets oder lokale Zahlungsmethoden, die komplette Zahlungsabwicklung erfolgt über eine einzige, moderne Integration. So können Sie Ihren Kunden die nötige Auswahl bieten, während leistungsstarke SDKs und APIs für reibungslose Abläufe sorgen.

Zuverlässige Zahlungsverarbeitungsfunktionen können dazu beitragen, dass die Zahlungen Ihrer Kunden unabhängig von ihrem Herkunftsland abgewickelt werden. Und anstatt Kunden manuell ausfindig machen zu müssen, deren verschlüsselte Karte abgelaufen ist oder ersetzt wurde, fordert die Braintree-Verarbeitungsfunktion von PayPal Aktualisierungen für diese Zahlungsmethoden an, sodass Sie fehlgeschlagene Transaktionen oder Servicelücken vermeiden können.

Die Verarbeitungsfunktion für mehrere Währungen von PayPal ermöglicht schnelle, reibungslose Auszahlungen unabhängig von der Währung. Mit individuell konfigurierbaren Einstellungen können Sie Ihr PayPal-Geschäftskonto in wenigen einfachen Schritten so einrichten, dass Sie Zahlungen in Fremdwährungen akzeptieren können und diese automatisch, manuell oder gar nicht in Ihre Landeswährung umgerechnet werden.

Indem Sie Ihre gesamte Zahlungstechnologie über einen einzigen Anbieter verwalten, können Sie all Ihre Geschäftsabläufe aufeinander abstimmen und so Zeit und Geld sparen. Mit End-to-End-Zahlungslösungen für Online- und mobile Plattformen, Marktplätze und Crowdfunding-Websites erleichtert Ihnen das umfangreiche Partnernetzwerk von PayPal das Geschäftswachstum.



18%

der Unternehmen, die grenzüberschreitend verkaufen, empfinden den Handel auf mehreren Märkten als zeitintensiv.¹

Schützen Sie das, was Sie sich aufgebaut haben.

Die Risikoverwaltung ist für Unternehmen aller Größen wichtig. Grenzüberschreitender Handel bringt neue Risiken mit sich. Daher ist es entscheidend, proaktiv zu agieren, um möglichen negativen Auswirkungen entgegenzuwirken. Der richtige Partner kann Ihnen dabei helfen, sich vor Betrug zu schützen, Vorschriften einzuhalten und Datenschutz zu gewährleisten, damit Sie sicher wachsen können.

Minimieren Sie Risiken und schützen Sie während Ihrer Expansion das, was Sie sich aufgebaut haben.

Wenn Ihre nächste Wachstumsphase mit grenzüberschreitendem Handel verbunden ist, müssen Sie sicherstellen, dass sowohl Käufer als auch Verkäufer geschützt sind. Mit dem richtigen Partner ist es möglich, schnell zu wachsen und sich gleichzeitig vor Betrug zu schützen, Compliance zu gewährleisten und Kunden- und Transaktionsdaten zu schützen.

Online zu verkaufen, bietet enorme Vorteile und das rasante Wachstum des E-Commerce eröffnet neue Chancen für Unternehmen aller Größen. Mit den Umsätzen hat aber auch der Betrug bei Online-Zahlungen zugenommen. Im Jahr 2021, beliefen sich die geschätzten Verluste durch E-Commerce-Betrug auf 20 Mrd. US-Dollar (eine Steigerung um 2,5 Mrd. US-Dollar im Vergleich zum Vorjahr).¹ Gängige Betrugsmaschen umfassen das Entwenden von Kartendaten sowie betrügerische Rückbuchungen und Rückerstattungen, von denen sowohl Unternehmen als auch deren Kunden betroffen sein können.

Zwar sind Sicherheits- und Betrugsbedenken laut eigenen Angaben für 33 % der Kunden, die grenzüberschreitend einkaufen, ein Kaufhindernis, doch eine vertrauenswürdige Zahlungslösung könnte diese Bedenken abmildern.² Das Betrugsrisiko sollte kein Hindernis für den grenzüberschreitenden Handel sein.

Verfügbare Schutzmechanismen

PayPal gehört zu den führenden Partnern großer Unternehmen, die sich in einem zunehmend komplexen internationalen Risikoumfeld bewegen. Die zuverlässigen Tools von PayPal sind rund um die Uhr im Einsatz, um die Sicherheit Ihrer Transaktionen zu gewährleisten.

Bei der Betrugsbekämpfung bietet PayPal Ihnen sowohl im In- als auch im Ausland Schutz vor Rückbuchungen, Konflikten und anderen Arten von Betrug. Fraud Protection Advanced von PayPal ist eine Enterprise-Lösung für das Risikomanagement in größeren Unternehmen, die Ihr Team bei der Durchführung eingehender Risikoanalysen und Untersuchungen zur Bekämpfung von Zahlungsbetrug unterstützt.

Die Einhaltung von sich ständig ändernden Regeln und Vorschriften in verschiedenen Märkten kann zeitaufwendig sein. Verringern Sie das Compliance-Risiko, indem Sie sich dabei in Ihren unterschiedlichen Zielmärkten auf PayPal verlassen. PayPal unterstützt Unternehmen bei der Einhaltung der PCI-Richtlinien und setzt sich dafür ein, dass die Daten Ihrer Kunden geschützt bleiben und Ihre Kunden bei Ihnen unbeschwert einkaufen können.

Außerdem profitieren Sie bei jeder Transaktion von integrierten Sicherheitsmaßnahmen. Tragen Sie dazu bei, dass Kundendaten – einschließlich Informationen zu Zahlungsmethoden – geschützt bleiben, indem Sie sie im Braintree Vault von PayPal speichern. Mit PayPal können Sie das Thema Sicherheit von Ihrer To-do-Liste streichen und sich stattdessen auf Ihr Geschäftswachstum konzentrieren. Ihre Kunden werden Ihren Sicherheitsfokus zu schätzen wissen.



Nutzen Sie weltweite Chancen mit PayPal und sichern Sie sich Ihren Erfolg durch effizientes und sicheres Wachstum.

Nach über zwei Jahren Pandemie kaufen mehr Kunden online ein als je zuvor. Die umfassende Plattform von PayPal ermöglicht Großunternehmen einen sicheren grenzüberschreitenden Handel und den Kontakt zu neuen Kunden auf der ganzen Welt. Nutzen Sie neue Chancen mithilfe von PayPal.

Geschäftswachstum fördern: Gewinnen, konvertieren und binden Sie mehr Kunden mit Tools, die ihnen die Einkaufserlebnisse bieten, die sie erwarten.

Geschäftsabläufe optimieren: Verbessern Sie Ihre Effizienz mit einem zuverlässigen und flexiblen E-Commerce-Toolkit, das Ihre Abläufe vereinfacht und nicht beeinträchtigt, damit Sie **ohne** zusätzliche Komplexität in mehr Märkten aktiv werden können.

Ihr Geschäft schützen: Wachsen Sie selbstbewusst mit einem vertrauenswürdigen Partner, der Sie dabei unterstützt, sich in einem zunehmend komplexen internationalen Risikoumfeld zurechtzufinden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter PayPal.com/de/enterprise

Bei Fragen können Sie [unser Kontaktformular](#) ausfüllen, wenn wir Sie zurückrufen sollen.

