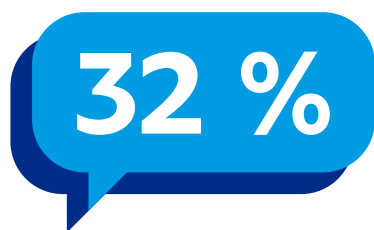


Kernergebnisse der Umfrage

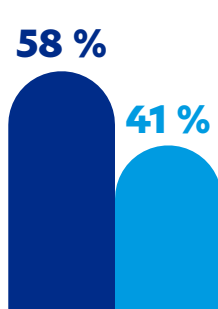
In einer repräsentativen Online-Umfrage wurden im Juli 2021 im Auftrag von PayPal **1.000 Deutsche ab 18 Jahren** zu ihrem Zahlungsverhalten in lokalen Ladengeschäften befragt. Im Folgenden sind die wichtigsten Ergebnisse zusammengefasst.



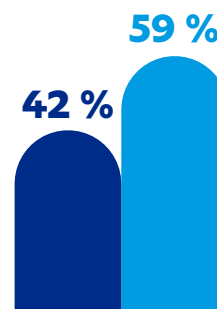
Bargeld auf dem Rückzug



Rund ein Drittel der Deutschen gibt an, **weniger Bargeld** bei sich zu tragen als vor der Pandemie.



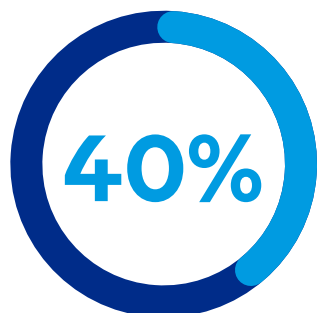
Vor der Pandemie war **Bargeld** für 58 % das bevorzugte Zahlungsmittel; diese Zahl ist auf 41% gesunken.



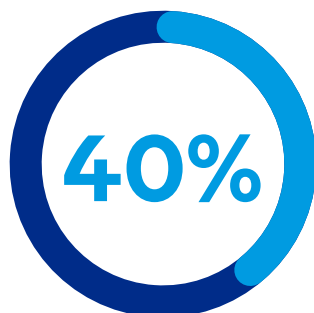
Bargeldlose Zahlungsmittel wurden vor der Pandemie von 42 % der Befragten als Zahlungsmittel bevorzugt; diese Zahl ist auf 59 % gestiegen.



Mehr als ein Drittel der Befragten hat schon einmal etwas nicht kaufen können, weil sie kein oder **nicht genügend Bargeld** dabei hatten.



...der Befragten nervt es, wenn sie in Geschäften nicht **bargeldlos** bezahlen können. Bei der jüngeren Generation¹ stört dies sogar **mehr als die Hälfte** der Befragten.



...der Befragten finden Geschäfte, **die ausschließlich Bargeld** akzeptieren, altmodisch.



...der Befragten kaufen sogar nicht in Geschäften ein, **die ausschließlich Bargeld** akzeptieren.

¹ Befragte, die zwischen 18 und 38 Jahre alt sind.

Vielfalt bei den Bezahlungsmöglichkeiten erwünscht

93 %

...der Befragten erwarten, dass ihnen beim Einkaufen in Geschäften **bargeldlose Zahlungsmittel** zur Verfügung stehen.

36 %

Mehr als jeder Dritte würde einen Einkauf abrechnen oder weniger Geld in einem Geschäft ausgeben, wenn die von ihnen bevorzugte Zahlungsmethode nicht verfügbar wäre.

74 %

Beinahe drei Viertel der Befragten schätzen es, wenn Geschäfte mehrere **Zahlungsmöglichkeiten** anbieten, weil sie dadurch mehr Flexibilität haben.



Mehr als ein Drittel der Befragte gibt **mehr Geld** aus, wenn sie **bargeldlos** bezahlen.

Bargeldloses und mobiles Bezahlen als **neue Normalität**

31%

Fast ein Drittel der Befragten würde gerne häufiger **mobile Bezahlmethoden** in Geschäften nutzen können.

29%

Rund ein Drittel der Befragten nutzt **QR-Codes** häufiger als vor der Pandemie, um beispielsweise in einem Restaurant einzuchecken oder für Dinge zu bezahlen.

66%

Für zwei Drittel der Befragten ist das **kontaktlose** Bezahlen in Geschäften zur Normalität geworden.