PRESS RELEASE

Brittany Posey
Gen
Press@GenDigital.com

Alejandra Benavides
MarketCross
alejandrab@marketcrosscompany.com

Los atajos para las compras navideñas ponen a los consumidores en la mira de los estafadores, advierten los investigadores de Norton

Los compradores y los estafadores recurren a la inteligencia artificial y las redes sociales para cumplir sus listas de deseos.

Bogotá, 16 de octubre de 2025 — La inteligencia artificial y las redes sociales están impulsando la fiebre de compras navideñas de este año, pero una nueva investigación de Norton revela que los atajos, acciones rápidas para ahorrar tiempo o dinero, que tanto gustan a los compradores son precisamente los que aprovechan los estafadores. De acuerdo al ***Informe Norton Cyber Safety Insights: Holiday shopping 2025***, los atajos para ahorrar dinero, las decisiones impulsadas por la urgencia, y el exceso de confianza en línea están dejando a millones de personas vulnerables. A pesar de la preocupación por las estafas impulsadas por la IA y los vendedores sospechosos, más de la mitad (53%) de los colombianos afirman que es probable que aprovechen una oferta navideña en cuanto la vean, a menudo sin comprobar la fuente.

¿Aliados de compras o refugios para hackers? Cómo las redes sociales y la IA están aumentando los riesgos

Los compradores modernos recurren cada vez más a plataformas y herramientas que prometen rapidez y simplicidad. Más de seis en cada diez (63%) colombianos han realizado compras navideñas a través de anuncios en redes sociales. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube se están convirtiendo en guías de regalos digitales para el 64% de los compradores navideños. Desafortunadamente, según el reciente Gen Threat Report, estas mismas plataformas son propicias para las estafas: las tiendas y anuncios falsos en línea representan más del 50% de todas las estafas detectadas globalmente en las redes sociales.

Mientras tanto, la inteligencia artificial está emergiendo como un nuevo asistente para las compras navideñas. Poco más de cuatro de cada diez (41%) de los colombianos planea utilizar herramientas como ChatGPT para generar ideas de regalos este año. Pero la confianza no ha alcanzado al uso: 71% dicen que les preocupa caer en una estafa de compras generada por la IA.

“Desde herramientas de inteligencia artificial hasta clics en anuncios en redes sociales, las personas están priorizando la conveniencia”, afirma **Leyla Bilge**, Directora Global de Investigación de Estafas en Norton. “Pero los estafadores también lo están haciendo: al igual que esconder una llave de repuesto debajo del tapete, los hábitos que subestimamos precisamente son los que nos hacen más vulnerables”.

Lo barato sale caro: las ofertas navideñas pueden salir muy caras

Las fiestas aumentan la sensación de urgencia, y los ciberdelincuentes lo saben. El 53% de los colombianos afirma que es probable que compre algo inmediatamente cuando vean una oferta navideña en Internet, y esa mentalidad de "actuar ahora" explica por qué el 32% de los colombianos admite que asume más riesgos durante la temporada navideña que en otras épocas del año.

De acuerdo con el estudio de Norton: el 61% de los colombianos están dispuestos a tomar medidas poco convencionales y arriesgadas para conseguir regalos muy demandados, desde hacer clic en un anuncio en redes sociales o en un correo electrónico que afirmara tener el regalo (28%), y comprar a desconocidos en las redes sociales (19%), hasta hacer compras desde sitios web o vendedores desconocidos (18%). Sin embargo, estas acciones pueden traer graves consecuencias. Más de un tercio de los colombianos (36%) afirma haber sido objeto de una estafa relacionada con las compras navideñas, y la mayoría (73%) de los afectados acabó siendo víctima de ella.

"Los estafadores se aprovechan de la presión, la distracción y la toma de decisiones emocionales, y la temporada navideña ofrece las tres cosas en abundancia", afirma Bilge. "Los estafadores esperan a que cometas un error. Cuentan con que estés ocupado, estresado y con prisa. Y en el momento en que bajas la guardia, ellos están listos. Hoy en día, con la sofisticación de las estafas, incluso si estás alerta, ellos están preparados".

El informe *Norton Cyber Safety Insights: Holiday shopping 2025* revela una tendencia clara: aunque la tecnología está transformando las compras navideñas para mejor, también está ampliando el campo de ataque para los estafadores. Desde las herramientas de inteligencia artificial hasta la influencia social y la cultura de las ofertas relámpago, la vigilancia es más importante que nunca.

Norton 360 con detección de estafas mediante IA Norton Secure VPN y Norton Mobile Security ayudan a proteger a los compradores bloqueando sitios web y anuncios falsos, detectando intentos de phishing y manteniendo segura la información personal y de pago durante estas fiestas. Para obtener consejos que le ayudarán a usted y a sus seres queridos a comprar de forma más inteligente durante estas fiestas, visite Norton.com y lea el informe completo aquí: https://newsroom.gendigital.com/Norton-Cyber-Safety-Insights-Holiday-2025.

Acerca del Informe Norton Cyber Safety Insights: Holiday 2025:
El estudio fue realizado en línea en Colombia por Dynata en nombre de Gen del 31 de julio al 12 de agosto de 2025, entre 1.000 adultos de 18 años o más. Los datos se ponderan cuando es necesario por edad, sexo y región, para que sean representativos a nivel nacional.

Acerca de Gen Threat Labs
Gen Threat Labs es el equipo de investigación dedicado a la ciberseguridad dentro de Gen, responsable de identificar, analizar y rastrear las amenazas digitales emergentes y las estafas en todo el mundo. Este equipo de expertos proporciona información innovadora sobre amenazas y conocimientos que impulsan las tecnologías de seguridad detrás de la cartera de marcas de confianza de Gen, entre las que se incluyen Norton, Avast, LifeLock y otras.

Acerca de Norton
Norton es líder en ciberseguridad y forma parte de Gen (NASDAQ: GEN), una empresa global dedicada a impulsar la libertad digital con una familia de marcas confiables para consumidores. Norton ofrece a millones de personas y sus familias una protección galardonada para sus dispositivos, su privacidad en línea y su identidad. Los productos y servicios de Norton están certificados por organizaciones de pruebas

independientes, como *AV-TEST, AV-Comparatives* y *SE Labs*. Norton es miembro fundador de la *Coalition Against Stalkerware*. Más información en https://co.norton.com.