PRESS RELEASE

Brittany Posey
Gen
Press@GenDigital.com

Claudia Lima | Marciel de Oliveira
MarketCross
claudial@marketcrosscompany.com
marcielo@marketcrosscompany.com

Atalhos nas compras de fim de ano colocam consumidores na mira de golpistas, alertam pesquisadores da Norton

Consumidores e golpistas recorrem à IA e às redes sociais para cumprir suas listas de desejos.

Brasil, São Paulo, 16 de outubro de 2025 — A inteligência artificial e as redes sociais estão impulsionando a corrida pelas compras de fim de ano — mas uma nova pesquisa da Norton mostra que os mesmos atalhos - ações rápidas para poupar tempo ou dinheiro -, que os consumidores adoram são justamente os que os golpistas estão explorando. De acordo com o Relatório ***Norton Cyber Safety Insights 2025: Holiday shopping***, práticas como buscar economizar a qualquer custo, tomar decisões movidas pela urgência e o excesso de confiança no ambiente digital estão deixando milhões de pessoas vulneráveis. Apesar da preocupação com golpes impulsionados por IA e vendedores suspeitos, quase dois terços (64%) dos brasileiros afirmam que aproveitarão uma oferta de fim de ano assim que a encontrarem — muitas vezes sem verificar a procedência.

Ajudantes de compras ou refúgios para cibercriminosos? Como as redes sociais e a IA estão aumentando os riscos

Os consumidores de hoje estão cada vez mais recorrendo a plataformas e ferramentas que prometem rapidez e simplicidade. Quase sete em cada dez brasileiros (65%) já fizeram compras de fim de ano por meio de anúncios em redes sociais. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok e YouTube estão se tornando guias digitais de presentes para 70% dos consumidores na temporada de festas. Infelizmente, segundo o recente Relatório de Ameaças da Gen, essas mesmas plataformas estão vulneráveis a golpes: lojas e anúncios falsos representam mais de 50% de todos os golpes detectados globalmente nas redes sociais.

Enquanto isso, a inteligência artificial está se tornando um novo assistente nas compras de fim de ano. Mais da metade (55%) dos brasileiros planeja usar ferramentas como o ChatGPT para gerar ideias de presentes neste ano, especialmente os millennials (62%). Mas a confiança ainda não acompanha o uso: quase 7 em cada 10 (69%) afirmam estar preocupados em cair em golpes de compras gerados por IA.

“Desde ferramentas de inteligência artificial até cliques em anúncios nas redes sociais, as pessoas estão priorizando a conveniência”, afirma **Leyla Bilge,** Diretora Global de Pesquisa de Golpes da Norton. “Mas os golpistas também fazem o mesmo: assim como esconder uma chave reserva debaixo de um tapete, são justamente os hábitos que subestimamos que nos tornam mais vulneráveis".

O barato sai caro: ofertas de fim de ano podem ter um preço alto

As festas aumentam a sensação de urgência, e os cibercriminosos sabem disso. Com 64% dos brasileiros afirmando que provavelmente comprariam algo imediatamente ao ver uma oferta de fim de ano online, essa mentalidade de “agir de imediato" explica por que 26% dos brasileiros admitem assumir mais riscos durante a temporada de festas em comparação com outras épocas do ano.

De acordo com o levantamento da Norton, 50% dos entrevistados no Brasil estão dispostos a tomar medidas não convencionais — e arriscadas — para conseguir presentes muito procurados, desde clicar em um anúncio de rede social ou em um e-mail que afirmasse ter o presente (24%), clicar em vendedores desconhecidos ou links suspeitos (12%), até comprar de desconhecidos nas redes sociais (10%) ou adquirir produtos falsificados (8%). No entanto, essas ações podem trazer consequências sérias. Pouco mais de um terço dos brasileiros (35%) afirma já ter sido alvo de um golpe em compras de fim de ano, e cerca de dois em cada três (65%) dos que foram alvos efetivamente se tornaram vítimas.

“Os golpistas prosperam sob pressão, distração e decisões emocionais — e a temporada de festas oferece tudo isso em abundância”, afirma Bilge. “Eles não estão esperando você cometer um erro. Contam que você esteja ocupado, estressado e com pressa. E no momento em que você baixar a guarda, eles estarão prontos. Hoje, com a sofisticação dos golpes, mesmo que você esteja atento, eles ainda estão preparados”.

O Relatório *Norton Cyber Safety Insights: Holiday shopping 2025* revela uma tendência clara: embora a tecnologia esteja transformando as compras de fim de ano para melhor, ela também amplia a superfície de ataque para os golpistas. Desde ferramentas de IA até influência social e a cultura das ofertas relâmpago, a vigilância é mais importante do que nunca.

O Norton 360 com detecção de golpes por IA, o Norton Secure VPN e o Norton Mobile Security ajudam a proteger os consumidores, bloqueando sites e anúncios falsos, identificando tentativas de phishing e mantendo seguras as informações pessoais e de pagamento durante a temporada de festas. Para dicas que ajudam os consumidores e seus familiares a fazer compras mais seguras neste fim de ano, visite Norton.com e leia o relatório completo aqui: https://newsroom.gendigital.com/Norton-Cyber-Safety-Insights-Holiday-2025 ?

Sobre o Relatório *Norton Cyber Safety Insights: Holiday 2025*
O estudo foi conduzido online no Brasil pela Dynata, em nome da Gen, de 31 de julho a 12 de agosto de 2025, com 1.000 adultos com 18 anos ou mais. Os dados foram ponderados, quando necessário, por idade, gênero e região, para serem representativos nacionalmente.

Sobre o Laboratório de Ameaças da Gen
O Laboratório de Ameaças da Gen é a equipe de pesquisa em cibersegurança da Gen, responsável por identificar, analisar e monitorar ameaças digitais emergentes e golpes em todo o mundo. Essa equipe de especialistas fornece inteligência inovadora de ameaças e *insights* que alimentam as tecnologias de segurança por trás do portfólio de marcas confiáveis da Gen, incluindo Norton, Avast, LifeLock e outras.

Sobre a Norton
A Norton é líder em Segurança Cibernética e faz parte da Gen (NASDAQ: GEN), uma empresa global dedicada a promover a Liberdade Digital com um portfólio de marcas confiáveis para consumidores. A Norton oferece a milhões de pessoas e suas famílias proteção premiada para seus dispositivos, privacidade online e identidade. Os produtos e serviços da Norton são certificados por organizações

independentes de testes, incluindo *AV-TEST, AV-Comparatives* e *SE Labs*. A Norton é membro fundador da *Coalition Against Stalkerware*. Saiba mais em https://br.norton.com.