PRESS RELEASE

Brittany Posey
Gen
Press@GenDigital.com

Irina Heller & Evelyn Denda
Edelman GmbH
GenGermany@edelman.com

Riskante Schnäppchenjagd: Deutsche Verbraucher*innen verlieren bis zu 5.300 € durch Shopping-Scams

Norton Cyber Safety Insights Report zeigt: 44 Prozent der befragten Deutschen geben persönliche Daten für Rabattcodes heraus

München, 16. Oktober 2025 – Der Herbst ist die Hochsaison fürs Shoppen. Ob Black Friday, Cyber Monday oder die ersten Weihnachtseinkäufe – jetzt beginnt die Jagd nach den besten Geschenken und Rabatten. Der aktuelle Norton Cyber Safety Insights Report (NCSIR) von Norton, einer Cyber-Security-Marke von Gen, zeigt, dass deutsche Verbraucher*innen während der Vorweihnachtszeit bereit sind, mehr Kompromisse bei der Sicherheit einzugehen. Jeder Fünfte (20 Prozent) der befragten Deutschen gibt zu, dass er während dieser Zeit mehr Risiken beim Einkaufen in Kauf nimmt als zu anderen Zeiten des Jahres.

Alles für die Schnäppchenjagd

84 Prozent der befragten deutschen Verbraucher*innen planen Weihnachtseinkäufe, 98 Prozent davon werden einen Teil online erledigen. Weiterhin geben 72 Prozent der deutschen Konsument*innen an, dass sie während der Vorweihnachtszeit nach günstigen Deals suchen, während sich 65 Prozent von guten Angeboten beeinflussen lassen. Ein Viertel (25 Prozent) schlägt wahrscheinlich sogar sofort zu, wenn sie online ein gutes Weihnachtsangebot sehen. Diese Schnäppchenjagd hat seinen Preis: Ein Fünftel der deutschen Verbraucher*innen gibt zu, in dieser Zeit bei Online-Käufen weniger vorsichtig zu sein, wodurch sie sich potenziell Cyber-Bedrohungen aussetzen. Darüber hinaus sind sich 17 Prozent unsicher, wie sie in der Vorweihnachtszeit am besten sicher online einkaufen können.
Deutlich wird dies besonders beim Thema Rabattcodes: Fast die Hälfte der befragten deutschen Verbraucher*innen (44 Prozent) hat in der Vergangenheit bereits persönliche Daten herausgegeben, um einen Rabattcode zu erhalten. Davon teilten 94 Prozent ihre E-Mail-Adresse, 61 Prozent ihren Namen und fast ein Viertel (24 Prozent) ihre Telefonnummer. Während 30 Prozent ihre Privatadresse angaben, gingen fünf Prozent sogar so weit, ihre Bankdaten zu teilen.

Risikofreude und Sorgen gehen Hand in Hand

Der Norton-Report zeigt aber auch, dass sich viele Befragte auch Gedanken über Cyberrisiken machen. So geben mehr als ein Viertel (26 Prozent) der Befragten an, dass sie sich mehr Sorgen um Scams machen als im vergangenen Jahr. Fast die Hälfte (44 Prozent) wüsste gerne, wie sie sich besser vor Betrugsfällen während der Shopping-Hochphase schützen kann. Mit Blick auf besondere Shopping-Ereignisse befürchten 38 Prozent, beim Einkaufen am Black Friday oder Cyber Monday betrogen zu werden.

Alexander Vukcevic, Director CyberSafety Programs & Innovation bei Norton, unterstreicht, dass diese Sorgen gerechtfertigt sind: „Gerade die Vorweihnachtszeit mit ihren vielen Shoppingereignissen ist auch für Cyberkriminelle ein idealer Anlass, verstärkt auf Scams, Phishing und weitere Methoden zu setzen. Auch wenn es erfreulich ist, dass sich ein großer Teil der befragten deutschen Verbraucher*innen möglicher Gefahren bewusst ist, ist die große Anzahl derer, die ihre persönlichen Daten für Rabattcodes herausgeben, besorgniserregend. Denn so machen sie sich angreifbarer für Cyberkriminelle und das kann sich schnell rächen: Von zehn Prozent der deutschen Befragten, die in einer vergangenen Vorweihnachtszeit ins Visier eines Scams geraten sind, wurden 74 Prozent dann auch Opfer. Die Folge: Identitätsdiebstahl und finanzielle Verluste. 75 Prozent der deutschen Opfer haben finanzielle Schäden erlitten – im Durchschnitt 478,44 €, der höchste angegebene Betrag liegt bei 5.300 €. Es ist also auch bei den attraktivsten Schnäppchen Vorsicht geboten."

Norton-Expert*innen empfehlen die folgenden Maßnahmen, um sich vor Scams und Identitätsdiebstahl zu schützen:

- Schalten Sie nie den gesunden Menschenverstand aus – Angebote, die zu gut scheinen, um wahr zu sein, sind es oft auch
- Fragen Sie sich kritisch: Ist der vermeintliche Deal wirklich so attraktiv – oder riskieren Sie dafür Ihre digitale Identität?
- Sichern Sie Ihre Privatsphäre: Nutzen Sie fürs Shoppen eine separate E-Mail-Adresse, statt die, die Sie im Alltag für Persönliches verwenden.
- Informieren Sie sich vorab: Greifen Sie lieber auf Deals offizieller Händler zurück.
- Prüfen Sie Online-Shops: Verfügen sie über ein Impressum, gibt es den Shop schon länger? Falls nicht, ist das eine Red Flag.

Der vollständige Norton Cyber Safety Insights Report (NCSIR) steht hier zur Verfügung: https://newsroom.gendigital.com/image/NCSIRHolidayGlobalReport2025.pdf, das Pressekit können Sie hier einsehen: https://newsroom.gendigital.com/Norton-Cyber-Safety-Insights-Holiday-2025.

Über den 2025 Norton Cyber Safety Insights Report: Holiday
Die Studie wurde online in Deutschland von Dynata im Auftrag von Gen vom 31. Juli bis zum 11. August 2025 unter 1.001 Erwachsenen im Alter von 18 Jahren und älter durchgeführt. Die Daten wurden bei Bedarf nach Alter, Geschlecht und Region gewichtet, um national repräsentativ zu sein.

Über Gen Threat Labs
Gen Threat Labs ist das Research-Team für Cybersicherheit innerhalb von Gen, das sich auf die Aufdeckung und Analyse der neuesten digitalen Bedrohungen und Betrugsmaschen weltweit konzentriert. Auf der Grundlage von Daten, Forschung und technischem Know-how identifiziert das Team Muster und Risiken, die die sich ständig weiterentwickelnde Cyberlandschaft prägen. Ihre Erkenntnisse fließen in die Sicherheitstechnologien ein, die Menschen über das gesamte Portfolio bewährter Marken von Gen hinweg schützen, darunter Norton, Avast und Avira.

Über Norton
Norton ist ein führendes Unternehmen im Bereich Cybersicherheit und gehört zu Gen™ (NASDAQ: GEN), einem globalen Unternehmen, das sich mit seiner bewährten Verbrauchermarkenfamilie für die digitale Freiheit einsetzt. Norton bietet Millionen von Einzelpersonen und Familien einen preisgekrönten Schutz für ihre Geräte, ihre Online-Privatsphäre und ihre Identität. Norton-Produkte und -Dienste werden von unabhängigen Testorganisationen wie AV-TEST, AV-Comparatives und SE Labs zertifiziert. Norton ist ein Gründungsmitglied der Coalition Against Stalkerware. Mehr Informationen unter www.norton.com.