

Herman Miller utökar sin detaljhandel i Europa med fyra nya marknader

Under hela våren kommer den globala ledaren inom design att utöka varumärkets närvaro med nätbutiker i Danmark, Finland, Spanien och Sverige



Zeeland, Michigan, 4 April 2025 - Herman Miller kommer att utöka varumärkets närvaro med onlinebutiker över hela Europa i vår med e-handelswebbplatser för Danmark, Finland, Spanien och Sverige. Kunderna kommer att kunna handla Herman Millers prisbelönta portfölj av ergonomiska kontorstolar, inklusive Aeron, Cosm, Mirra 2, Setu och Embody. Erbjudandet omfattar även produkter för arbetsytor, såsom skrivbord, belysning och tillbehör - utöver Herman Millers spelprodukter.

Herman Miller Gaming-sortimentet har varit tillgängligt på dessa marknader sedan 2022. Expansionen till onlinebutiker är ett bevis på varumärkets fortsatta fokus att föra ut dess banbrytande förhållningssätt till ett modernt sätt att leva till regionen.

Oavsett om det handlar om att köpa en produkt, utforma ett nytt hemmakontor eller en gamingmiljö eller utrusta ett litet företag, kommer de nya butikerna online att vara en resurs för såväl konsumenter som formgivare. Kunderna kommer enkelt att kunna granska de olika specifikationerna och funktionerna i varumärkets sortiment och ha tillgång till användbara shoppingverktyg, som en jämförelseguide för stolar med stöd av årtionden av forskning inom ergonomi.

Danmark, Finland, Spanien och Sverige bidrar till en växande europeisk närvaro för Herman Miller online och i fysiska butiker vilka inkluderar Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Nederländerna, Belgien och Luxemburg.



HermanMiller

Varje regions onlinebutik är utvecklad med platsdetektering och kan även nås via fliken platser på store.hermanmiller.com, från och med dessa datum:

Sverige: 18 mars
Danmark: 26 mars
Spanien: 2 april
Finland: 28 maj

###

Om Herman Miller

Under det senaste århundrandet har Herman Miller vägletts av sitt engagemang att skapa design som löser problem och tar fram det bästa hos människor. Herman Miller har längs vägen haft viktiga samarbeten med tidens mest visionära formgivare. Exempel på dessa är George Nelson, Eames Office och Isamu Noguchi som var verksamma under förra seklet, till forskningsorienterade visionärer som Robert Propst och Bill Stumpf och dagens banbrytande studior som Facility och Studio 7.5. Herman Miller har banat väg för en originell, tidlös design som gör en bestående inverkan, från födelsen av ergonomiska möbler till tillverkning av några av 1900-talets mest ikoniska föremål. Samtidigt skapar man ett bestående arv av design, innovation och sociala insatser. Herman Miller är en del av MillerKnoll, ett kollektiv av dynamiska varumärken som tillsammans formar världen vi lever i. För mer information, besök hermanmiller.com/about.

Mediakontakt

hermanmiller@camronglobal.com



HermanMiller