Pour diffusion : Le mardi 15 janvier 2015 à 9 h, HNE

Personne-ressource : Sandra Lemaitre, Directrice, Relations publiques
(905) 787-7167; slemaitr@mazda.ca

LA MAZDA2 2016 SERA PRÉSENTÉE EN PREMIÈRE NORD-AMÉRICAINE À MONTRÉAL

— Le tout nouveau CX-3 ainsi que les modèles rafraîchis de la Mazda6 et du CX-5 font aussi leurs débuts sur le marché canadien —

Le 15 janvier 2015 – MONTRÉAL, QC – Aujourd'hui, à l'occasion de la conférence de presse qui se tiendra au Salon International de l'Auto de Montréal 2015, Mazda Canada dévoilera en première nord-américaine la toute nouvelle sous-compacte Mazda2 2016. Le Mazda CX-3 2016, le tout nouveau multisegment sous-compact qui s'est joint à la populaire gamme de véhicules multisegments CX de Mazda, ainsi que les modèles revus et peaufinés de la berline intermédiaire Mazda6 et du VUS multisegment CX-5 partagent la vedette avec la Mazda2.

Mazda2 2016

La toute nouvelle Mazda2 suit les pas du Mazda CX-5, de la Mazda6 et de la Mazda3 pour devenir la première sous-compacte à se joindre à la gamme de véhicules de nouvelle génération de Mazda qui adoptent le langage de design KODO – Âme du mouvement ainsi que la gamme complète des technologies SKYACTIV. En lançant la Mazda2 de deuxième génération en Amérique du Nord (quatrième génération sur d'autres marchés), Mazda voulait créer une nouvelle sous-compacte qui rehausse tous les aspects de la qualité pour réfuter l'adage selon lequel la valeur d'une voiture est proportionnelle à sa taille. Il en résulte que la Mazda2 propose un design, une performance de conduite et des fonctionnalités intransigeants qui procurent au propriétaire un véritable sentiment de fierté. Le design KODO crée une prestance qui dépasse les attentes pour cette catégorie et une forme regorgeant de vitalité. Les caractéristiques comprennent une expression vive et attrayante, affichant des formes finement sculptées qui donnent vie à l'allure générale du véhicule, et un habitacle de haute qualité soigneusement élaboré qui met en exergue la parfaite harmonie des caractéristiques qui le composent.

Les technologies SKYACTIV misent sur l'équilibre entre le plaisir de conduire et une excellente performance sur le plan de l'environnement et de la sécurité. Tout en héritant de la philosophie de design des modèles de nouvelle génération qui font déjà partie de la gamme, Mazda a repensé et adapté l'ensemble de ces technologies pour les intégrer à la catégorie B. Plus particulièrement, des efforts ont été déployés pour rendre la transmission plus compacte, plus légère et plus performante. Pour ce qui est de la carrosserie et du châssis, un travail rigoureux a été effectué pour trouver la position de conduite et le positionnement des pédales idéaux, et aussi pour procurer une excellente protection en cas de collision. La toute nouvelle Mazda2 intègre aussi le système Mazda Connect dont est équipée la Mazda3 pour offrir un rapport qualité-prix et des fonctionnalités qui redéfinissent cette catégorie. Mazda Connect, le nouveau système de connectivité à bord de Mazda, est équipé d'une interface homme-machine qui priorise la sécurité.

La toute nouvelle Mazda2 condense l'ADN qui distingue les véhicules de nouvelle génération de Mazda dans une voiture compacte délivrant une performance authentique qui ne se laisse pas restreindre par les conventions.

Voom-Zoom

Mazda CX-3 2016

Ce nouveau VUS multisegment compact est le cinquième modèle de la gamme des produits de nouvelle génération de Mazda entièrement équipés des technologies SKYACTIV et adoptant le design KODO – Âme du mouvement. Le CX-3 offre tous les éléments essentiels que les gens recherchent dans un véhicule : une conception et un style d'une qualité exceptionnelle, un assemblage mis au point uniquement par souci de convivialité pour le client, et la sensation de conduite vive que Mazda cherche à insuffler à chacun de ses modèles.

Évoquant un style qui exprime la beauté et le perfectionnement, l'essence du design KODO a permis de créer une forme aux lignes plus vives qui accentue la sensation de vitesse. À l'intérieur, l'attention méticuleuse portée aux détails des matériaux utilisés a permis de créer un impressionnant habitacle regorgeant de raffinement et de qualité. Au chapitre de la performance de conduite, le CX-3 bénéficie de la gamme complète des technologies SKYACTIV, conçues avec soin pour s'harmoniser avec les sens de l'être humain. Tout cela participe à la réalisation d'un agrément de conduite procurant des réactions fidèles ainsi que d'excellentes performances sur le plan de l'environnement et de la sécurité.

Le groupe motopropulseur destiné au marché nord-américain comprend le moteur à essence SKYACTIV-G de 2 litres qui, accompagné du système à transmission intégrale de nouvelle génération de Mazda, offre une performance de conduite puissante et linéaire

doublée d'une performance environnementale exceptionnelle. Ce modèle incorpore aussi une vaste gamme des plus récentes technologies de Mazda, dont le système d'infodivertissement Mazda Connect et les technologies de sécurité de pointe i-ACTIVSENSE, lesquels concourent à rehausser le plaisir de conduire du conducteur. Doté des plus récents design et technologies de Mazda, le CX-3 de Mazda est un véhicule qui saura s'adapter au style de vie créatif du client dans toutes les circonstances, que ce soit en circulation urbaine ou en pleine nature. Ce modèle sera en vente dans le monde entier, en commençant par le Japon au printemps 2015. Nous nous attendons à ce qu'il devienne un nouveau modèle emblématique dans la gamme des modèles Mazda.

Mazda6 2016

Lancée en 2012 en tant que modèle phare dans la gamme de produits de nouvelle génération de Mazda, la Mazda6 a reçu de nombreux éloges sur les marchés du monde entier grâce à la vitalité exubérante du langage de design KODO – Âme du mouvement et à l'équilibre offert par les technologies SKYACTIV en matière de plaisir de conduire, de performance environnementale et de sécurité. Les améliorations proposées cette année visent à répondre parfaitement aux besoins du client; d'ailleurs, Mazda a déployé des efforts considérables pour insuffler à chaque aspect du modèle plus de profondeur et plus de raffinement. Les modifications majeures dont bénéficie la Mazda6 comprennent non seulement un design intérieur innovateur, mais aussi des caractéristiques plus sophistiquées et un rapport qualité-prix plus avantageux, accompagnés d'améliorations en ce qui a trait au

design extérieur, à la fonctionnalité, au confort de roulement, à l'insonorisation et à la sécurité.

La Mazda6 2016 jouit des améliorations suivantes. Les changements audacieux apportés à la forme du tableau de bord et de la console au plancher confèrent à l'intérieur une nouvelle allure rafraîchie. L'habitacle marie un poste de pilotage axé sur le conducteur, basé sur le concept de poste de pilotage équipé d'une visualisation tête haute propre à Mazda, et un environnement spacieux pour le passager avant. De plus, une attention scrupuleuse a été portée à la réduction des écarts entre les pièces et à l'obtention d'une structure générale uniforme, rehaussant considérablement l'allure haut de gamme qui distingue le modèle phare de la gamme de produits Mazda. Les caractéristiques extérieures, quant à elles, comprennent une nouvelle conception de la calandre et de l'aile caractéristique, combinée avec de nouveaux phares à DEL pour créer une expression élégante et audacieuse qui met bien en exergue l'évolution que connaît la marque (version GT seulement). Les technologies de sécurité de pointe i-ACTIVSENSE de Mazda ont aussi évolué. Une meilleure insonorisation dans tout l'habitacle ainsi que des sièges avant et arrière perfectionnés contribuent à rehausser la performance dynamique. Ces améliorations rigoureuses garantissent une expérience de conduite plus silencieuse et plus confortable, digne du modèle phare de la gamme de produits de nouvelle génération de Mazda.

zoom-zoom

Mazda CX-5 2016

À l'avant-garde de la gamme de produits de nouvelle génération de Mazda, le CX-5 a été le premier modèle à intégrer la panoplie complète des technologies SKYACTIV et le langage de design KODO – Âme du mouvement. Il offrait bien plus que les valeurs de base que sont l'utilité et la commodité auxquelles s'attendaient les consommateurs de VUS; le design KODO communiquait un important sens de vitalité et les technologies SKYACTIV livraient les plus hauts niveaux en ce qui a trait au plaisir de conduire et à la performance en matière d'environnement et de sécurité. Il n'est donc pas surprenant que le CX-5 ait reçu des éloges exceptionnels du monde entier, et a su se tailler une place en tant que produit phare en compagnie de la Mazda3. Depuis le lancement du modèle originel, chaque année, Mazda continue d'apporter des modifications au CX-5 afin de livrer aux clients un meilleur rapport qualité-prix et plus de raffinement. Dans le cadre des modifications apportées cette année, Mazda a choisi de se concentrer à insuffler plus de profondeur et plus de raffinement à divers éléments, tels que le design, la qualité et la fonctionnalité de l'habitacle, le confort de roulement et l'insonorisation, en plus de la performance en matière de sécurité.

Le Mazda CX-5 2016 jouit des améliorations suivantes. Tandis que l'extérieur conserve son allure distinctive de VUS, les modifications à la calandre et à d'autres caractéristiques de design confèrent au modèle redessiné l'expression de design dernier cri de la marque Mazda. Pour ce qui est de l'intérieur, des efforts particuliers ont été déployés afin de perfectionner la qualité tactile des ornements et des matériaux utilisés, et d'améliorer la

fonctionnalité et la convivialité du poste de pilotage basé sur l'interface homme-machine propre à Mazda. Les améliorations en matière de performance dynamique incluent des mises à jour des sièges avant et arrière, et de la suspension, en plus de l'insonorisation partout dans la carrosserie. Il en résulte un meilleur confort de roulement et un habitacle plus silencieux, ce qui fait que le temps passé dans le véhicule est encore plus agréable. Le système de transmission intégrale reconnu de Mazda a aussi été mis à jour et l'économie de carburant dans des conditions réelles a été améliorée. Le modèle à traction avant équipé du moteur de 2,5 litres bénéficie également d'une meilleure consommation de carburant.

Ces véhicules seront accompagnés de la gamme complète des modèles 2015, soit la Mazda3 et la Mazda3 Sport, le Mazda5, la MX-5 et le CX-9, dans l'aire d'exposition de Mazda au Salon International de l'Auto de Montréal 2015.

À propos de Mazda Canada

Mazda Canada inc. supervise les ventes et le marketing ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill, en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 165 concessions dans tout le pays. Pour obtenir des renseignements supplémentaires, consultez le site Web des médias de Mazda Canada à l'adresse www.media.mazda.ca.

# # #

zoom-zoom