

2008 年 11 月 27 日

報道関係各位

アステラス製薬株式会社

**多くの中高年女性が悩む「過活動膀胱」の疾患啓発活動を開始
「トイレのこと 気にしない生活へ」
12 月 1 日 (月) より、テレビ CM を全国で放映開始
～サイトリニューアル、小冊子の無料配布、新聞広告などでも広く啓発活動を展開～**

アステラス製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：野木森雅郁）は、12 月 1 日 (月) より、多くの中高年女性が悩む排尿トラブルである過活動膀胱（OAB: **Over**active **B**ladder）の疾患啓発活動として、「トイレのこと 気にしない生活へ」をコミュニケーションスローガンとするテレビ CM を全国で放映開始いたします。過活動膀胱は、突然尿意をもよおし、我慢することが困難な症状（尿意切迫感）を必須とする排尿トラブルのひとつです。

今回のテレビ CM は、中高年の女性に人気のバス旅行の設定で、旅行中、多くの女性が何度もトイレに行きたくなるというシーンを再現。「トイレが近いのは歳のせいではなく、治療でよくなる可能性があります。ぜひ専門医に相談を！」と、早期の受診・治療を訴える内容です。

今回のテレビ CM 放映に合わせて、新聞への疾患啓発広告の掲載のほか、専用ウェブサイト「排尿トラブル改善.com」(<http://www.hainyou.com/>) もコンテンツをより充実させてリニューアルオープンします。また、過活動膀胱などの排尿トラブルの症状や治療法などを分かりやすく解説した患者さん向け小冊子「トイレが近くて困っていませんか？」や医療機関掲示用ポスターを配布するなど、広く疾患啓発活動を行っていく予定です。なお、小冊子（女性版と男性版があります）については、この啓発活動期間中（2008 年 12 月 1 日～2009 年 1 月 31 日）、応募いただいた方全員に、無料で差し上げます。

日本人の 40 歳以上の女性の約 10 人に 1 人が、過活動膀胱の症状を有し、年齢とともに患者さんの数も増加傾向にあることが明らかになっています*。過活動膀胱は、適切な診断と治療により症状を改善することができますが、トイレが近いことは「歳のせい、病気ではない」と誤解し、治療せずに旅行や長時間の外出を控えている女性が多いのが現状です。

*本間之夫ほか：日本排尿機能学会誌：14（2）226,2003

アステラス製薬では、このたびの疾患啓発活動を通じて、トイレが近いことは「歳のせいではなく、過活動膀胱という疾患の可能性がある」ことを広く知っていただき、一人でも多くの方が「トイレのことを気にしない生活」を過ごしていただける環境づくりに貢献できるよう、今後も活動してまいります。

本件に関するお問合せ先

アステラス製薬株式会社 広報部 Tel.03-3244-3201

疾患啓発活動 概要

(1)過活動膀胱 (OAB: Overactive Bladder) について

日本人の 40 歳以上の女性の約 10 人に 1 人が、過活動膀胱の症状を有し、年齢とともに患者さんの数も増加傾向にあることが明らかになっています*。

過活動膀胱は、適切な診断と治療により症状を改善することができますが、トイレに近いことは「歳のせい、病気ではない」と誤解し、治療せずに「旅行」や「長時間の外出」を控えている女性が多いのが現状です。

*本間之夫ほか：日本排尿機能学会誌：14 (2) 226,2003

過活動膀胱には、主に下記のような症状があります。

- 尿意切迫感 (突然尿意をもよおし、我慢することが困難)
- 昼間頻尿 (日中 8 回以上トイレに行く)
- 夜間頻尿 (夜中に 1 回以上トイレに行く)
- 切迫性尿失禁 (突然の強い尿意を我慢できず、尿が漏れてしまう)

過活動膀胱は、薬による治療が一般的です。早期に適切な治療を行うことにより、上記の症状を改善することができます。

(2)今回のテレビ CM について

■ CM 放送予定

2008 年 12 月 1 日～12 月 28 日の期間中、全国で放映予定(30 秒 CM)。

CM は、過活動膀胱の専用ウェブサイト「[排尿トラブル改善.com](http://www.hainyo.com/)」(<http://www.hainyo.com/>) でもご覧いただけます。

■ CM の内容

女性だけのバス旅行中、パーキングエリアでの休憩が終わり、バスガイドの「では出発しまーす！」の合図とともに「すいません、やっぱりトイレに・・・」「私もトイレ！」「私も・・・」と次々と手を挙げる女性たちのシーンから始まります。

そこに、医師が登場し、「頻繁にトイレに行く、突然尿意におそわれる、それは、治療でよくなる可能性があります」と女性客に説明します。中には、「そんな歳のせいよね」と考える女性も。しかし、「このような症状は、歳のせいとも限らないので、是非一度専門医に相談してください」と医師が忠告。

そして最後に、「トイレのこと 気にしない生活へ」とのコミュニケーションスローガンが画面一面に表示されます。

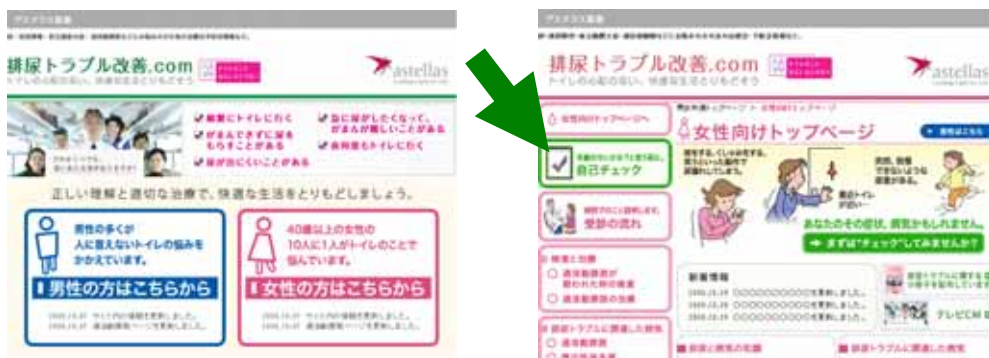
■ テレビ CM カット割り (30 秒)

①		1:24/1:24	(バスガイド) では出発します	⑪		3:09/15:10	(画外) 治療でよくなる 可能性があります
②		1:04/2:28	(乗客) すみません やっぱりトイレに	⑫		1:14/16:14	(乗客全員) 病気なの？！
③		0:29/3:27	(乗客) 私もトイレ！	⑬		3:06/19:20	(乗客) そんな年のせいよね (画外) とは限りませんよ
④		0:21/4:18	(その他乗客) 私も！ (その他乗客) 私も！	⑭		1:07/20:27	(画外) 失礼
⑤		1:09/5:27	(車の音) ビ！	⑮		3:17/24:14	(画外) トイレの悩み ぜひ一度専門医に 相談してください
⑥		2:00/7:27	(画外) 最近 頻りにトイレに行く	⑯		0:29/25:13	(乗客全員) はあ
⑦		0:29/8:26		⑰		2:27/28:10	(Na) トイレのこと 気にしない生活へ (車の音) ビ！
⑧		1:01/9:27	(画外) 突然尿意におそわれる	⑱		1:20/30:00	(Na) アステラス製薬です (クリック音) カチャ
⑨		0:25/10:22		⑲			
⑩		1:09/12:01	(リモコンのスイッチ) ビ！ (画外) それは	⑳			

(3)専用ウェブサイト「排尿トラブル改善.com」をリニューアル (<http://www.hainyo.com/>)

11月28日に、専用サイト「排尿トラブル改善.com」がテレビCMの紹介コンテンツを追加し、リニューアルオープンします。

このサイトでは、男女それぞれが抱える排尿トラブルを性別に分けて紹介しています。1人でも多くの潜在患者さんに、「トイレが近いことは、病気の可能性がある」ことを知っていただきたいと考え、過活動膀胱の可能性をチェックできる「チェックシート」を掲載しています。



[トップページ]

[女性向けトップページ]

(4)新聞広告の掲載

12月6日～13日までの期間、全国で、過活動膀胱の代表的な症状をチェックシートで紹介した「トイレが近いのは歳のせいではなく、病気の可能性があります。ぜひ専門医に相談を!」と呼びかける疾患啓発広告を展開します。



[全15段広告]



[全5段広告]

(5)小冊子『「トイレが近くて」困っていませんか?』の配布

主に全国の医療機関で患者さん向けに配布する小冊子「女性のみなさん トイレが近くて困っていませんか?」「男性のみなさん トイレが近くて困っていませんか?」では、過活動膀胱などの排尿トラブルの症状や検査・治療法などを分かりやすく紹介しています。

この疾患啓発活動期間中(2008年12月1日～2009年1月31日)、応募いただいた方全員に、この小冊子(女性版と男性版があります)を無料で差し上げます。

- 小冊子『「トイレが近くて」困っていませんか?』(女性版と男性版があります) 応募要領

受付期間:2008年12月1日～2009年1月31日(電話は2008年12月1日～12月31日)

申し込み方法:

【ハガキ】 住所・氏名・年齢・性別・電話番号・希望の小冊子(女性版または男性版)をご記入のうえ、〒137-8691 郵便事業株式会社 新東京支店 郵便私書箱第106号へお申し込みください。

【インターネット】 「排尿トラブル改善.com」から申し込みできます。

【電話】 フリーダイヤル 0120-095-294 受付時間 9:00～16:00

受付期間: 2008年12月1日～12月31日(期間が異なりますのでご注意ください)



【患者さん向け小冊子】

(6)医療機関掲示用ポスター

男女の排尿トラブル(前立腺肥大症や過活動膀胱等)の代表的な症状をチェックシートで紹介した、医療機関掲示用のポスターを制作。

医療機関内においても、排尿トラブル症状は、治療で改善できることを広く啓発し、医師に相談できる環境をつくります。



【院内掲示用ポスター】

以上