

Teilnahmebedingungen für die Preisverlosung

MIT DER TEILNAHME AN DER „Klick-Start – Ihr Goldenes Ticket in die KI-Zukunft“-Verlosung STIMMEN SIE DEN FOLGENDEN OFFIZIELLEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN ("REGELN") ZU.

1. IBM Deutschland GmbH ("IBM"), eine private Gesellschaft mit beschränkter Haftung, organisiert und bestehend nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, mit eingetragenem Sitz in Ehningen (im Folgenden als "Veranstalter" bezeichnet), organisiert eine kostenlose Preisverlosung ohne jegliche Verpflichtung.
2. Für die Teilnahme an der Preisverlosung ist kein Kauf erforderlich.
3. Alle Teilnehmer müssen mindestens 18 Jahre alt sein und die volle Geschäftsfähigkeit besitzen.
4. Mit Ausnahme der Bedingungen zur Datenverarbeitung, für die Abschnitt 8 gilt, wird davon ausgegangen, dass die Teilnehmer an der Verlosung die vorliegenden Teilnahmebedingungen akzeptieren.
5. Nur eine Teilnahme pro Person. Teilnahmen im Namen einer anderen Person werden nicht akzeptiert und gemeinsame Einreichungen sind nicht erlaubt.
6. Mitarbeiter, Führungskräfte und Direktoren von IBM und die Personen und Einheiten, die an der Vorbereitung der Materialien für die Verwaltung oder Durchführung der Preisverlosung beteiligt sind, sind nicht zur Teilnahme an der Preisverlosung berechtigt. Mit der Teilnahme an der Preisverlosung akzeptiert jeder Teilnehmer ausdrücklich die gesamten hier festgelegten Regeln. Für die Teilnahme oder den Gewinn der Preisverlosung ist kein Kauf erforderlich.

Mitarbeiter von Regierungsstellen dürfen nicht an der Preisverlosung teilnehmen. Regierungsstellen umfassen Regierungsbehörden, -abteilungen, -zweige, -organisationen und öffentliche Unternehmen, ob regional, national oder lokal. Dazu können gehören: a. Staatliche oder staatlich kontrollierte Schulen, Krankenhäuser, Versorgungsunternehmen und andere Organisationen, die öffentliche Dienstleistungen erbringen; b. Öffentliche internationale Organisationen, wie die Vereinten Nationen oder die Weltgesundheitsorganisation c. Einheiten, die öffentlichen Beschaffungsgesetzen und -vorschriften unterliegen; d. Alle anderen Einheiten, auch solche, die privat gehalten oder öffentlich gehandelt werden, die im Besitz, unter Kontrolle, organisiert oder gesponsert sind von einer Regierungseinheit oder einem Regierungsbeamten.

DIE PREISVERLOSUNG IST FÜR BEWOHNER VON U.S. EMBARGO-LÄNDERN UNGÜLTIG UND IST ÜBERALL UNGÜLTIG, WO SIE DURCH, OHNE EINSCHRÄNKUNG, ANMELDE- ODER REGISTRIERUNGSANFORDERUNGEN, ODER ANDERWEITIG VERBOTEN ODER EINGESCHRÄNKT IST DURCH ANWENDBARES RECHT.

7. Um Teilnehmer zu sein, müssen Personen ihre Daten hinterlassen, indem sie das Online-Formular zumindest teilweise ausfüllen. Verpflichtend für die Teilnahme an der

Verlosung sind Angaben zu Frage 1 sowie die Angabe einer korrekten E-Mailadresse für die weitere Kontaktaufnahme. Das teilnehmende Unternehmen muss seinen Hauptsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben.

8. Bitte achten Sie auf den Hinweis von IBM bei der Registrierung für die Verlosung, um sich zu informieren, wie IBM Ihre persönlichen Daten verarbeitet.
9. IBM wird den Namen des Preisträgers nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Teilnehmers veröffentlichen.
10. Alle Einsendungen werden in die Verlosung aufgenommen. Der Gewinner erhält einen KI-Workshop, durchgeführt von Experten des IBM Client Engineering Teams DACH. Der Workshop ist mindestens mit einer Dauer von drei Stunden angesetzt und wird in Absprache mit den Gewinnern in einer IBM Niederlassung in DACH, dem Hauptsitz des Unternehmens oder virtuell durchgeführt. Verlost werden drei Workshops in Deutschland, einer in Österreich und einer in der Schweiz. Den Zeitpunkt des Workshops bestimmt das IBM DACH Team gemeinsam mit den Gewinnern, er soll jedoch spätestens am 31.12.24 stattfinden.
11. Die Gewinner werden über die automatisierte Verlosung des Umfrage-Tools Qualtrix per Zufall ausgewählt. Anschließend kontaktiert IBM den Gewinner per E-Mail.
12. Es gibt keine Bargeldalternative zu dem angebotenen Preis. Der Preis ist nicht austauschbar und nicht übertragbar.
13. IBM behält sich das Recht vor, die Preisverlosung jederzeit zu stoppen oder zu pausieren.
14. IBM übernimmt keine Verantwortung für Kosten, die mit dem Preis verbunden sind und nicht ausdrücklich im Preis enthalten sind.
15. Der Gewinner ist für alle eventuell anfallenden Steuern verantwortlich.
16. Sofern nicht anders durch anwendbares Recht erforderlich, sind der Veranstalter und seine Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen und Werbe- und Kommunikationsagenturen, sowie deren jeweilige Führungskräfte, Direktoren, Mitarbeiter, Vertreter und Agenten, nicht verantwortlich für Verluste, Schäden, unlesbare, unvollständige oder falsche Einsendungen und haften nicht für Schäden, Verluste oder Haftungen gegenüber Personen oder Eigentum, die ganz oder teilweise direkt oder indirekt auf die Annahme, den Besitz, die Verwendung oder den Missbrauch eines Preises oder auf die Teilnahme an dieser Preisverlosung zurückzuführen sind. Als Bedingung für die Teilnahme an dieser Preisverlosung erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass er unter keinen Umständen Anspruch auf Ausgleich für Verluste oder Schäden hat, und verzichtet hiermit auf alle Rechte, Strafschadenersatz, beiläufige Schäden, Folgeschäden und sonstige Schäden geltend zu machen, und verzichtet auf alle Rechte, den Schadenersatz zu vervielfachen oder anderweitig zu erhöhen.
17. Die Preisverlosung ist dort ungültig, wo sie gesetzlich verboten ist.
18. Die Preisverlosung und diese Regeln unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Im Falle eines Anspruchs werden die Parteien versuchen, ihre Streitigkeiten gütlich beizulegen. Jeder Anspruch im Zusammenhang mit der

Preisverlosung oder ihren Regeln muss innerhalb eines Monats nach Ende der Preisverlosung beim Veranstalter per Brief eingehen. Jeder Rechtsstreit, der aufgrund von oder im Zusammenhang mit der Preisverlosung entsteht und nicht gütlich beigelegt werden kann, wird dem zuständigen Gericht der Bundesrepublik Deutschland vorgelegt.