



**CONTACTO DE PRENSA:**

Carla Santiago

Hyatt – Latin America

+1 305 779 2207

[carla.santiago@hyatt.com](mailto:carla.santiago@hyatt.com)

**ABRE OFICIALMENTE HYATT CENTRIC GUATEMALA CITY**

*La inauguración del hotel representa el primer hotel de la marca Hyatt Centric en Centroamérica*

**CHICAGO (20 de julio de 2017)** – [Hyatt Hotels Corporation](#) (NYSE: H), conjuntamente con LATAM Hotel Corporation y GHL Hotels, anunció hoy la apertura de [Hyatt Centric Guatemala City](#), el primer hotel de la marca en Centroamérica. El hotel de 138 habitaciones está situado sobre la Segunda Avenida en el corazón de la Zona 10, conocida localmente como "Zona Viva", la cual es considerada una de las zonas comerciales más exclusivas de la Ciudad de Guatemala y una plataforma de lanzamiento perfecta para explorar y descubrir las diversas opciones de compras, restaurantes y entretenimiento.

"Este hotel es un destino privilegiado en la Ciudad de Guatemala, permitiendo a los huéspedes comenzar su viaje al centro económico, gubernamental y cultural del país", dijo George Vizer, vicepresidente de operaciones de franquicia de Hyatt. "Estamos seguros de que Hyatt Centric Guatemala City cumplirá con el compromiso de la marca de poner a los huéspedes en medio de la acción e inspirarlos a explorar la capital de Guatemala".

Siendo el primer Hyatt Centric en Centroamérica, el hotel está diseñado para que los huéspedes se sientan bienvenidos y conectados con el corazón de la Ciudad de Guatemala y todo lo que tiene para ofrecer. Desde el Hyatt Centric Guatemala City, los huéspedes pueden pasear por el Museo Nacional de Arqueología, comprar textiles hechos a mano en la Plaza Mayor y experimentar el Centro Histórico y el Palacio Nacional. Además, el Aeropuerto Internacional La Aurora, el centro de pasajeros y carga de Guatemala, está a sólo 10 minutos del hotel.

"Hyatt Centric es una marca mundialmente reconocida - estamos seguros de que Hyatt Centric Guatemala City servirá como una excelente plataforma de lanzamiento para nuestros huéspedes, pero también será un gran punto de encuentro para la comunidad local. Además, la ubicación del hotel en Zona Viva posicionará a Hyatt Centric Guatemala City como un hotel muy destacado de la ciudad", dijo Fernando Paiz, presidente de Latam Hotels Corporation.

"Estamos encantados de abrir Hyatt Centric Guatemala City, que establecerá un nuevo estándar de hospitalidad, servicio e instalaciones en la Ciudad de Guatemala. Ya sea que viajen por placer o por negocios, nuestros huéspedes tendrán la oportunidad de explorar un hotel de estilo de vida de servicio completo y disfrutar de una experiencia maravillosa", dijo Jorge Londoño, presidente de GHL Hotels.

## **Habitaciones**

Los exploradores modernos pueden relajarse y recargarse en una de las 138 habitaciones y suites del hotel, todas ellas con vistas panorámicas a la Ciudad de Guatemala o al atrio del hotel. Las características de diseño incluyen obras de arte de época que destacan la cultura guatemalteca y las conveniencias deseadas, como conexión Wi-Fi gratuita en todo el hotel y servicio de transporte al Aeropuerto Internacional La Aurora.

## **Alimentos y Bebidas**

Los amantes de la comida pueden descubrir los sabores locales en los distintos restaurantes del hotel. Comenzando con el restaurante principal, Zamat ofrece un concepto único de cocina abierta que ofrece una deliciosa mezcla de inspiraciones modernas y platillos clásicos preparados con ingredientes locales. Decorado con materiales orgánicos como la madera y los textiles coloridos de Guatemala, Zamat cuenta con una pared de exhibición con las máscaras tradicionales de Guatemala como punto central del restaurante. Además de su carácter y sentido del lugar, un menú de cócteles artesanales con plantas locales realza la experiencia y el ambiente.

Cuando el sol comience a ponerse sobre Ciudad de Guatemala, los huéspedes se encontrarán en Zielo. Este exclusivo restaurante en la azotea con una cocina central abierta es el lugar perfecto para relajarse o pasar tiempo con amigos, familiares y colegas mientras se encuentran en medio de la acción. Disfrutar de cócteles tropicales, música en vivo una vez a la semana y un menú casual compuesto de pizzas, aperitivos y otros platos para compartir.

Entre los establecimientos de comida y bebida se encuentran también el exclusivo Bar Zeis y Ezprezzo Corner, que sirve deliciosos cafés de diferentes regiones de Guatemala con postres gourmet.

## **Bienestar y Recreación**

El fitness center en la azotea de Hyatt Centric Guatemala City ofrece todo y más para motivar su ejercicio. Los huéspedes pueden disfrutar de vistas panorámicas mientras agitan su ritmo cardíaco en una trotadora o bicicleta estacionaria. Además, pueden completar su entrenamiento con una variedad de equipos de entrenamiento de fuerza y pesas libres.

## **Aceptamos Mascotas**

Los huéspedes son bienvenidos a acompañarnos con su amigo de cuatro patas favorito durante su estancia en la Ciudad de Guatemala. Aceptamos un perro por habitación que pese hasta 40 libras. El hotel ofrece gratuitamente camas para mascota, cuencos, juguetes y golosinas.

Para más información por favor visite [www.hyattcentricguatemalacity.com](http://www.hyattcentricguatemalacity.com).

*El término "Hyatt" se utiliza en este comunicado por conveniencia para referirse a Hyatt Hotels Corporation y/o uno o más de sus afiliados.*

## **La Experiencia Hyatt Centric**

Hyatt Centric es una marca de hoteles de estilo de vida de servicio completo ubicados en destinos privilegiados. Creado para viajeros de mentalidad milenaria que desean estar en medio de la acción, los hoteles Hyatt Centric están cuidadosamente diseñados para permitir la exploración y el descubrimiento. El lobby del hotel es una plataforma de lanzamiento que ofrece a los huéspedes información sobre los restaurantes, la vida nocturna y las actividades más buscadas que el destino tiene para ofrecer. El bar y el restaurante son lugares frecuentados por locales donde se pueden disfrutar de conversaciones geniales, comida de inspiración local y cócteles exclusivos. Las modernas habitaciones se enfocan en ofrecer todo

lo que los huéspedes desean y nada que no requieran, incluyendo los productos de baño conscientes del medio ambiente de Beekind, tecnología habilitada para Bluetooth y secadores de cabello de alta calidad. Un equipo de colegas está siempre disponible para recomendar a los huéspedes, lugares especiales para inspirar el descubrimiento del destino. Para obtener más información, visite [hyattcentric.com](http://hyattcentric.com). Siga a @HyattCentric en [Facebook](#) e [Instagram](#), y etiqueta las fotos con #HyattCentricExplorer.

### **Acerca de Latam Hotel Corporation**

Una empresa enfocada en el desarrollo de propiedades de uso mixto construyendo y operando desarrollos inmobiliarios y hoteles de servicio selecto para Hyatt Place, así como hoteles de estilo de vida para Hyatt Centric y recientemente con la introducción de Latam Hotel como marca propia.

### **Acerca de GHL Hotels**

Operador y desarrollador hotelero líder en Colombia con más de 52 años de experiencia en el mercado turístico. Cuenta con más de 70 hoteles en 13 países latinoamericanos con marcas propias y franquicias internacionales como Sheraton, Hyatt Place, Four Points by Sheraton, Sonesta, Howard Johnson, GHL Collections, GHL Style, Hilton Garden Inn, entre otros.

### **Acerca de Hyatt Hotels Corporation**

Hyatt Hotels Corporation, con sede en Chicago, es una empresa hotelera líder mundial con una cartera de 13 marcas de primer nivel. Al 31 de marzo de 2017, la cartera de la Compañía incluía 708 propiedades en 56 países. El propósito de la Compañía de cuidar a las personas para que puedan ser su mejor versión, informa sus decisiones de negocio y estrategia de crecimiento y tiene la intención de crear valor para los accionistas, construir relaciones con los clientes y atraer a los mejores colegas de la industria. Las filiales de la Compañía desarrollan, poseen, operan, administran, otorgan franquicias, otorgan licencia o prestan servicios a hoteles, complejos turísticos, residencias de marca y propiedades de propiedad vacacional, bajo las marcas *Park Hyatt*®, *Miraval*®, *Grand Hyatt*®, *Hyatt Regency*®, *Andaz*®, *Hyatt Centric*®, *The Unbound Collection de Hyatt*™, *Hyatt Place*®, *Hyatt House*®, *Hyatt Ziva*™, *Hyatt Zilara*™ y *Hyatt Residence Club*® y tienen ubicaciones en seis continentes. Para obtener más información, visite [www.hyatt.com](http://www.hyatt.com).

###