



CONTACTO DE PRENSA:

Carla Santiago
Hyatt – Latin America
+1 305 779 2207
carla.santiago@hyatt.com

LA MARCA HYATT HOUSE DEBUTA EN LATINOAMÉRICA CON LA APERTURA DE HYATT HOUSE MEXICO CITY/SANTA FE

Nuevo hotel de estadias extendidas con 119 habitaciones abre sus puertas en la dinámica área comercial de Santa Fe en Ciudad de México

CHICAGO (8 de junio de 2017) – Hyatt House Mexico City/Santa Fe se inaugura hoy, marcando la primera apertura de un hotel Hyatt House en México y Latinoamérica. Con esta nueva propiedad, Hyatt House entra el mercado latinoamericano ofreciendo una hospitalidad innovadora que más allá de darles la bienvenida a huéspedes, busca darle la bienvenida a vecinos. Grupo Presidente, una empresa mexicana, líder en hospitalidad, estará a cargo de operar este hotel.

La marca Hyatt House está basada en extensos estudios sobre las percepciones de los huéspedes, quienes buscan experiencias originales, cómodas, y sin interrupciones que se adapten a su estilo de vida y rutinas familiares. Para lograrlo, la marca tiene el propósito de ofrecer un servicio de hospitalidad casual en un ambiente de diseño inteligente, contemporáneo y de alta tecnología.

“Estamos muy contentos de anunciar la apertura de Hyatt House Mexico City/Santa Fe, que simboliza la llegada de la marca Hyatt House a la región,” dijo Luciano Julio, director regional de operaciones en América Latina para Hyatt Place y Hyatt House. “Cada espacio en este hotel ha sido diseñado para recordarle a sus huéspedes su propio hogar, con esta apertura queremos darle la bienvenida a su nueva en casa en la zona empresarial de Santa fe”

Con áreas sociales para disfrutar, descansar y sentirse como en casa, Hyatt House Mexico City/Santa Fe ofrece 119 habitaciones de inspiración residencial que están diseñadas de acuerdo a las necesidades de viaje de los huéspedes que visitan la zona de Santa Fe. Situado a menos de 27 kilómetros del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el hotel está conectado por medio de un puente peatonal al

Centro Médico Hospital ABC y a corta distancia de oficinas corporativas, centros comerciales y restaurantes.

“Ahora que hemos abierto nuestras puertas, no podríamos estar más contentos de dar la bienvenida a los huéspedes,” dijo Braulio Arsuaga, director general de Grupo Presidente. “Estamos contentos de colaborar con Hyatt en este proyecto, y creemos que nuestros huéspedes estarán encantados con la oferta y concepto innovador de estadias extendidas en Hyatt House Mexico City/Santa Fe.”

Hyatt House Mexico City/Santa Fe ofrece:

- 119 habitaciones, desde amplios estudios hasta suites de una habitación con cocinas totalmente equipadas
- Las suites con cocina cuentan con refrigerador, microondas, máquina lavavajillas y otros pequeños electrodomésticos y utensilios, así como una sala de estar independiente, dormitorio y área de trabajo con una televisión de alta definición de pantalla plana.
- Wi-Fi gratuito en todo el hotel y habitaciones
- Desayuno *Mañanas Energizantes* incluido, que se sirve diariamente para huéspedes, donde pueden elegir entre una gran variedad de ingredientes en el bar de omelettes preparados en el momento, fruta fresca, cereales, así como opciones vegetarianas y sin gluten.
- El H Bar, ofrece un menú delicioso, que incluye botanas, sándwiches, ensaladas y platos principales, además de una variada selección de cervezas, vinos y cócteles.
- El Mini-Mercado 24H, que está totalmente equipado para satisfacer las necesidades diarias de los huéspedes, desde snacks hasta sándwiches y ensaladas recién preparadas
- Tres salas de reuniones con equipos audiovisuales y opciones de alimentos y bebidas personalizables.
- Paquetes *todo incluido* para reuniones y Anfitriones de Casa profesionales que asegurarán que cada reunión salga según lo planeado.
- Una alberca climatizada al aire libre, con impresionantes vistas de Santa Fe que está abierta diariamente de 10am a 10pm, así como una terraza con parrillas disponibles el disfrute de los huéspedes.
- Un Gimnasio 24/7 para continuar las rutinas físicas
- Servicios adicionales, incluyen servicio de lavado en seco, lavandería 24-horas y servicio de compras en el súper.

Para más información por favor visite [Hyatt House Mexico City/Santa Fe.](#)

El término "Hyatt" se utiliza en este comunicado por conveniencia para referirse a Hyatt Hotels Corporation y/o uno o más de sus afiliados.

Acerca de Hyatt House

Hyatt House es una marca de Hyatt Hotels Corporation creada en 2012 con más de 70 ubicaciones en los Estados Unidos, China y Puerto Rico y está inspirada en la experiencia de los huéspedes, partiendo de una investigación extensa para entender sus necesidades. Los hoteles Hyatt House ofrecen servicios, amenidades, espacios de diseño y un ambiente casual que hace sentir a los huéspedes como en su casa. Para obtener más información, visite hyatthouse.com, únase a la conversación en [Facebook](#) o etiquete fotos utilizando #HyattHouse y #PorQueConformarse

Acerca de Grupo Presidente

Grupo Presidente es una empresa mexicana dedicada a la operación y administración de hoteles, restaurantes y recientemente de residencias para adultos mayores. En el ramo hotelero cuenta con dos divisiones: de lujo, con Presidente InterContinental® en un acuerdo de marca compartida con IHG y en el segmento medio, con hoteles de la marca Holiday Inn®. La primera cuenta con propiedades ubicadas en los principales destinos turísticos del país como Cancún, Cozumel, Mérida, Ciudad de México y Guadalajara, mientras que la segunda opera en Puebla con Holiday Inn La Noria y en Los Cabos e Ixtapa con Holiday Inn Resort, las dos últimas con esquema todo incluido.

En el sector restauranero, Grupo Presidente opera las siguientes marcas: Au Pied de Cochon®, Alfredo Di Roma®, Palm®, Chapulín®, Balmoral®, Caña Brava®, El Caribeño®, Le Cap® y Café Urbano, además de Alfredo Di Roma Trattoria y Canalla Bistro, ubicados en el Centro Comercial Miyana Polanco. En 2016 Grupo Presidente incursionó, de la mano con Ballesol, en la operación de residencias para adultos mayores. Consolidándose como operador multimarca, Grupo Presidente está extendiendo su capacidad al ámbito del desarrollo de hoteles como administradores externos y en distintos segmentos como es el caso de Hyatt House Santa Fe, el primer hotel de estancias prolongadas de la marca Hyatt en Latinoamérica.

El grupo planea convertirse en la principal compañía administradora de hoteles en México, con la representación de las más grandes marcas hoteleras del mundo ofreciendo una excelente opción de hospedaje para el mercado nacional e internacional.

Para obtener más información consultar: www.grupopresidente.com.mx.

Síguenos en:

Twitter: @GrupoPresidente

Facebook: Grupo Presidente