



ケラノバの バリューを 体現する

ケラノバ グローバル倫理規範

 Kellanova

当社の核となる 基準

Kバリュー™

誠実さ

我々は、誠意と敬意を持って行動します

説明責任

私たちは、責任を果たします

情熱

私たちは、私たちのビジネス、ブランド、および製品に対して情熱を持っています

謙虚さ

私たちは、学ぶことに謙虚かつ貪欲であります

率直さ

私たちは率直さを求めています

成果

私たちは成功を心から望んでいます

グローバル倫理規範の原則

社員

私たちは誠意を持って行動します。
私たちは、お互いに公平さと敬意を持って接しています。

当社製品の消費者

私たちは、安全かつ高品質で、おいしい食品を提供することによって消費者に喜びをもたらします。

当社の市場

私たちは、誠実さを持って、精力的に競い合います。また、
私たちは、当社の価値観を共有する人々と協力、協働します。

当社への投資家

私たちは、優先的な投資対象となっています。これは、当社が
今日、優れた活動をしつつ、未来を創造しているからです。

地域社会

私たちは、自然資源を、責任を持って利用し、当社を取り巻く
地域社会を支援します。



スティーブ・カイランからの メッセージ

社員の皆さんへ

この規範を読んでいるということは、皆さんは、当社で117年以上続いている「正しいことをする」という伝統を担う立場にあるということです。創設者であるW.K. Kelloggの理念に従い、私たちは、「スナック製品を主力として世界トップレベルの企業となるため、分化されたブランドと情熱ある従業員の潜在能力を開放する」というビジョンを実現し、「信頼できるブランドの食品を提供して、より良い生活と環境を食卓から作り出す」という目的を達成すべく、日々取り組んでいます。

長い年月をかけて培われた評判を守るため、私たち一人ひとりが責任を負わなければなりません。そのためには、各人の能力を最大限に発揮して業務を遂行する必要があります。また、あらゆる面で最大限の誠意をもって行動しなくてはなりません。誠実に行動することで、安全で、お互いへの敬意にあふれ、一人ひとりの違いを認める職場環境を築くことができます。健全な職場環境と企業文化があつてこそ、従業員同士だけでなく、消費者、株主、顧客、地域社会とも健全な関係を築くことができるのです。当社が今後も成功を収められるか否かは、私たち一人ひとりが日々正しい判断をして行動できるかどうかにかかっています。

グローバル倫理規範は、こうした目的を達成するために存在します。私たち全員が共通の価値観と方針を理解し、それらを遵守する必要があります。グローバル倫理規範を入念に読み、行動や人との接し方の指針としてください。規範に対する違反が疑われる場合は、恐れずに声を上げてください。この倫理規範の内容に疑問がある場合や適切な行動がわからない場合、遵守義務を確認したい場合などに利用できる支援窓口も用意されています。

グローバル倫理規範に関心を持っていただき感謝いたします。この倫理規範を守ることで、ケラノバはさらに強く優れた企業になることができます。ケラノバのバリューの体現に献身的に取り組んでいくことは、私たちが今後も成功していくうえで非常に重要な意味を持っています。

ご協力よろしく願いいたします。

スティーブ・カイラン
代表取締役社長兼CEO



当社のビジョン：
スナック製品を主力として世界トップレベルの企業となるため、分化されたブランドと情熱ある従業員の潜在能力を開放する。

当社の目的：
信頼できるブランドの食品を提供して、より良い生活と環境を食卓から作り出す。

目次

当社の核となる基準	3
スティーブ・カイランからのメッセージ	5
どのように正しいことを体現するか	8
ケラノバのバリューを体現するには	
私たち一人ひとりが日々のあらゆる場面で実践する	9
社員全員が負う責任	
リーダーや上司が特別に負う責任	
ケラノバの方針に沿った意思決定	
サプライヤーやその他のビジネスパートナーが負う責任	
どのように規範を遵守していくか	10
アドバイスを求めることや声を上げることの重要性	
アドバイスを求める	
倫理/コンプライアンス室	
声を上げる：懸念を表明し、倫理ホットラインに連絡する	
報復行為は固く禁止されている	
調査	
政府機関による調査	
懲戒処分	
適用免除	

社員のためにケラノバのバリューを体現する

安全で健康的な職場環境を促進する..... **14**
私たちは、安全で健康的な職場環境を維持するよう努めています。社員、ビジネスパートナー、訪問者、地域社会の人々には、そうした環境を与えられる権利があります。

ダイバーシティおよびインクルージョンを尊重する

15
私たちは、人々が持つ力を信じています。一人ひとりのバックグラウンド、能力、意見を尊重し、個人の表現、革新性、努力の成果を認め、互いの違いを受け入れる環境を推奨します。

ハラスメントや差別を防止する

16
私たちは、社員の尊厳が守られ、敬意をもって扱われ、ハラスメントや差別のない職場環境を維持する取り組みを行っています。

個人情報保護を保護する

17
私たちは、機密管理対策を適用し、法律と規制を遵守するだけでなく、必要に応じて通知を行い、同意を得たうえで、業務目的に必要な最小限の範囲でのみ、情報を収集、保管、使用、共有することにより、同僚の個人情報を保護します。

ソーシャルメディアを利用する

18
私たちは、ケラノバ社の社員という共通の自己認識を持っています。しかし、それぞれ違う考えや意見、関心を持つ個人でもあります。

利益相反を回避する

19
ケラノバは、当社に関わる人々と一緒に繁栄したいと考えているため、個人的利益のためではなく、ケラノバにとって最大の利益になるものは何かを常に考えて意思決定を行い、行動します。

親類および友人
個人的に親しい人物や家族との関係に影響されて判断や意思決定をすることがないよう努めます。

個人や近親者による投資
社員本人や近親者による投資が、利益相反を生むことなく、仕事上の意思決定においても客観性や判断力に影響を及ぼさないようにします。

副業などの活動
私たちは、ケラノバでの日々の業務に全力を尽くします。ケラノバに対する貢献の妨げとなるため、副業やその他の活動を行うことは認められていません。

企業の商機
私たちは、業務を通じて発見した商機について情報を共有します。これにより、会社の全体目標を追求しやすくなり、私たちが信頼してくれる人々により良いサービスを提供することができます。

贈答および接待
ケラノバでは、不適切な贈与物、便宜供与、接待を禁じています。

消費者のためにケラノバのバリューを体現する

高品質、安全、価値を届ける

24
私たちは、高品質でおいしい製品を提供し、消費者に喜びをもたらします。そして、消費者から信頼してもらえる安全な食品を提供していきます。

公正な販売活動を推進する.....

24
私たちは、当社のブランドに誇りを感じ、正確性と透明性に優れた宣伝や包装が重要であることを認識しています。

消費者情報を保護する

25
私たちは、消費者の個人情報を保護します。

市場でケラノバのバリューを体現する

世界で事業を展開する

28
世界各国で事業を展開するグローバル企業のケラノバは、国内外での取引に関する法律を遵守します。

公正な競争を促進する

29
公正かつ正直に他社と競争し、優れた業績を上げるよう努めますが、倫理や法律を逸脱した事業慣行ではなく、卓越したパフォーマンスを通して競争力を高めます。

競合他社の情報を収集し、他者の知的財産を保護する....

30
ケラノバでは、私たちのお客様やサプライヤーのほか、競合他社の価値提案を把握することが重要だと考えています。また、私たちは、他者の知的財産を当社の知的財産と同様に保護します。

公正な販売活動を推進する.....

30
ケラノバの評判を守り、会社に最大の価値がもたらされるようにするため、公正かつ客観的にビジネスパートナーを選定します。

贈収賄や汚職を防止する

31
ケラノバでは、信頼、透明性、および説明責任に基づく取引関係を築いています。どのような形でも、ビジネス上の意思決定に不適切な影響を与えようとして金銭やインセンティブの授受を行うことは決してありません。

マネーロンダリングを防止する

33
私たちは、違法な資金を受け取らず、法律に従って事業活動を行います。

責任ある調達を実現し、人権を守る.....

33
責任ある国際的企業として、ケラノバは常に法律に従い、公正かつ倫理的な事業運営を行うビジネスパートナーのみと提携します。

投資家のためにケラノバのバリューを体現する

正確な記録と収支計算書を作成し保管する

36
私たちは、ビジネスにおいて責任ある判断を下し、投資家や各政府機関に対し速やかにうそ偽りのない情報を提供できるようにするため、正確かつ完全な記録を残します。

ケラノバの評判と資産を守る

37
私たちは、消費者により良いサービスを提供し、投資家やステークホルダーのために価値を維持するため、ケラノバの評判と有形無形の資産を守ります。

ケラノバの専有情報および機密情報を守る

38
私たちには、不正な開示や悪用からケラノバの専有情報や機密情報を守る義務があります。

責任をもって設備、情報、通信システムを使用する

39
私たちは、会社の設備および情報伝達システムを、責任あるやり方で使用します。

インサイダー取引や市場濫用を回避する

40
株の売買を目的として、ケラノバや他社の重要な非公開情報を使用したり、不正に開示したりせず、公開株の価格操作も行いません。

投資家、アナリスト、マスコミからの問い合わせに対応する.....

41
ケラノバでは、社員は、メディア、証券アナリスト、投資家および一般の人々とのコミュニケーションにおいて、統一見解のもとで発言します。

地域社会でケラノバのバリューを体現する

環境保護に努める.....

44
ケラノバは、持続可能な社会を目指して献身的に取り組んでおり、当社の環境フットプリントを最小限に抑えるとともに、資源を保護し地球を救うための解決策を生み出します。

地域社会に貢献する

45
ケラノバは、社員の暮らしと仕事の場である地域社会を支援する取り組みを続けています。また、社会全体のさまざまな課題を解決する方法も探っています。

政治や行政運営に参加する.....

45
当社は、積極的な市民として政治プロセスに参加することを社員に奨励しています。当社は、事業展開先の管轄地域の政府と、企業として建設的に関わります。

個人的な政治活動
当社では、公職に就くことを含め、市民活動や政治活動に個人として積極的に参加することを奨励しています。

企業としての政治活動
当社は、事業を展開するすべての国や地域の連邦政府、州政府、自治体が定める選挙資金法および選挙法を遵守します。

ロビー活動
私たちは、どのような政府機関、代議士、または立法者に対しても、ケラノバにとって望ましい結果を生み出すために、不当な影響力を行使する、あるいは行使しようとすることはありません。

W.K.ケロッグ：誠実さという遺産.....

47
声を上げること、アドバイスを求めること

48

どのように正しいことを体現するか

ケラノバのバリューを体現するには：ケラノバのグローバル倫理規範

100年以上前、当社の創設者W.K.ケログはひと粒の穀物に希望を見いだしました。人々に栄養のある食品を届けたという彼の情熱と献身によって、ケログコーンフレーク®は生まれ、シリアル業界が誕生しました。

現在、ケラノバは、180を超える国々でビジョンと目的の達成に努めています。世界の相互関連性は、かつてないほどに高まっています。このことは、一人の人間の行動が、これまで以上に多くの人々に対して、より多様な影響をもたらすということを意味します。このような状況は、ケラノバにとって大きな商機をもたらしますが、同時にリスクも生まれます。このため私たちは、「どのように正しいことを体現するか」という点に今まで以上に意識を向ける必要があります。

当社のKバリュー™は、正しいことを体現するための基盤であり、私たち社員のDNAに組み込まれています。Kバリューは、ビジネスパートナーや地域社会の人々、同僚と仕事を行ううえで必要な指針を示しています。私たちは、誠実さ、説明責任、情熱、謙虚さ、率直さ、成功を求める意識を通して、高い倫理基準にもとづく活気に満ちた企業文化を築いていきました。

私たちは、当社のグローバル倫理規範を「ケラノバのバリューを体現する」と名付けました。これは、Kバリュー™が、社員個人の成功と会社全体の成功に欠かせないものだからです。私たちは、この価値観を日々の意思決定や行動で体現します。また、ビジネスでの成功を維持し、高い評判を守るためにも、この規範に従う必要があります。このグローバル倫理規範には、私たちが合法的かつ倫理的に、責任をもって業務を遂行するために必要な情報やリソースが記載されています。読みやすく、わかりやすい形でまとめられおり、私たちの日常業務に関わる内容です。この倫理規範をしっかりと理解して、日々の仕事で実践できるようにしてください。

倫理規範中のトピックは、当社のステークホルダーを反映する5つの大見出しの下に、体系的にまとめられています。ステークホルダーとは、当社の事業の運営の仕方によって利害を受ける、または、その他の影響を受ける人々のことです。具体的には、社員、消費者、市場、投資家、地域社会の各項目で分類されています。

参照しやすいようこのような形で構成していますが、トピックによっては複数のグループに関連する可能性もあるため、互いに排他的な関係ではありません。

各トピックは、次の3つのセクションに分かれています。

どのように正しいことを体現するか

業務を遂行する際のアプローチについて、最重要ポイントをここにまとめています。業務を進めるにあたり期待される行動を確認できます。

なぜ重要なのか

当社の評判を守るために、その基準を遵守することがなぜ重要なのか説明します。基準に従うことで、望まないリスクを回避し、長期的な持続可能性の実現や成功につなげることができます。

何を意味しているか

関連する基準が示唆していることを説明します。私たちの期待や他の人が私たちに抱く期待に応えるため、またはその期待を上回るため、私たちがどのように行動すべきかを説明しています。

次の2つのセクションでは、このグローバル倫理規範が重要な理由、その作用、規範を確実に遵守する方法を説明しています。



私たち一人ひとりが日々のあらゆる場面で実践する

ケラノバの高い評判と成功は、世界中で働く私たち社員の判断と行動によって支えられています。私たちが取る行動はすべて、Kバリューを反映し、法律と当社の倫理規範に従ったものであるべきです。

社員全員が負う責任

私たち社員は、ケラノバのビジネス手法、そしてケラノバが世界に与える影響に対して責任を負っています。私たちは、次のような正しい行動を実践し、誠実さという伝統を守ります。

- 誠実に行動する：献身的に取り組み、当社の倫理規範と法律に従い、責任と誠意をもって行動します。
- 敬意を示す：異なる考えや意見を尊重し、オープンで率直な対話を推奨し、私たちの判断がステークホルダーに与える影響に配慮します。
- 信頼を築く：公正な解決を目指し、メリットにもとづいて意思決定を行い、すべてのステークホルダーに誠実に対応するほか、透明なプロセスで意思決定を行います。

必要に応じてアドバイスを求め、倫理規範/企業方針/法律に対する違反、または違反の疑いを見つけた場合は通報してください（「[どのように規範を遵守していくか](#)」を参照）。

リーダーや上司が特別に負う責任

すべての社員は、誠実に行動し、敬意を示し、信頼を築くことが求められます。リーダーおよびマネージャーには、当社の倫理規範の下で、特別な責務を負っています。ケラノバでは、部下の監督責任がある社員に対し、次の行動を実践し倫理的なリーダーシップを発揮するように求めています。

1. 合法で倫理的、かつ責任ある行動のみ受け入れる、前向きで明るい職場環境を築きます。採用や昇進、権限委譲の際にもこの点に留意します。
2. 当社の倫理規範とKバリューに従って適切な行動の見本を示します。
3. 倫理的に健全な業務慣行の重要性を周知させ、ビジネス上の判断に与える倫理的、法的な影響について説明します。
4. 研修や能力開発の機会を与え、社員のパフォーマンス向上、能力強化、キャリアアップを促します。
5. 社員の勤務評定プロセスを利用して、社員がどのようなビジネス上の目的を、どのように達成したかを評価します。
6. 倫理やコンプライアンスに関するリスクやビジネスリスクを特定し、軽減策を講じます。
7. 助言を求めている社員や懸念を口にしている社員に迅速に対応し、社員の不安を解消し、安心して行動できるようサポートします。
8. 約束を守り、社員の期待に応えます。
9. 地位や肩書きに関わらず、全ての社員について説明責任が果たされるようにします。
10. 利益相反を回避し、公正で適切な成果を達成します。

ケラノバの方針に沿った意思決定

私たちの意思決定の仕方は、当社の「企業となり」を表しています。大切なのは、私たちが誇りに感じる決定を行うことであり、そうした決定は、合法で倫理的、かつ責任ある行動にもつながります。

ここに示す意思決定ツールを活用すると、ビジネスにおいて判断に迷う領域で最善の選択を引き出すことができます。

それは私たちができることですか？ 法律で認められていますか？



わからない？

- 他の人に相談する
- 法務部にアドバイスをもらう



いいえ

- 実行しない

はい

それは私たちがすべきことですか？ それは倫理的に正しく、Kバリュー、倫理規範、企業方針に沿っていますか？



わからない？

- 他の人に相談する
- myHR、管轄の人事部門、または倫理/コンプライアンス室にアドバイスをもらう



いいえ

- 実行しない

はい

私たちはそれをどのように実行しますか？ それは、私たちの文化や評判を高め、ステークホルダーにメリットをもたらしますか？



わからない？

- 他の人に相談する
- 上司からアドバイスをもらう



いいえ

- 実行しない

はい

- 自信をもって実行に移す

サプライヤーやその他のビジネスパートナーが負う責任

ケラノバは、同じ価値観と業務のやり方を共有できるビジネスパートナーと協働します。私たちは、ビジネスパートナーに対して、グローバルサプライヤー行動規範で定められている基準を理解し、その基準に従って常に行動することを求めます。

どのように規範を遵守していくか

このグローバル倫理規範は、ケラノバおよびその子会社のすべての社員と役員に適用されます。請負業者、コンサルタント、その他ケラノバに代わって業務を遂行する人々も、この倫理規範を守らなければなりません。私たちは、この倫理規範を適用し、調査を行い、公正かつ一貫した方法で是正措置を講じます。

アドバイスを求めることや声を上げることの重要性

ケラノバでは、社員がアイデアや心配事を自由に発言できる社風を築いており、社員の発言をきちんと受け止め、考慮する環境を整えています。こうした社風のおかげで私たちは全力を尽くすことができ、信頼関係を深め、倫理的なリーダーシップを発揮することができるのです。ビジネスにおいて何か懸念がある場合は、さまざまなリソースを活用して解決することが可能です。

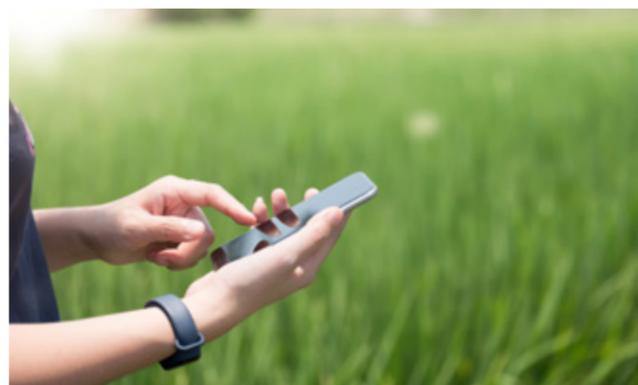
アドバイスを求める

疑問や懸念がある時は、迷わず上司に相談してください。上司は、その件について知見や経験を有していることが多く、必要に応じて専門家に支援を求めることができます。また、該当する方針や法律を監督する部門や**人事部門 (myHR)**、**法務/コンプライアンス部門**に相談することもできます。さらに、**倫理/コンプライアンス室**では、随時アドバイスや支援を提供しています。

倫理/コンプライアンス室

倫理/コンプライアンス室は、次の活動を行っています。

- 倫理規範や企業方針を業務で実践する方法についてアドバイスを与えたり、具体的に説明したりする。
- 倫理やコンプライアンスに関するトレーニングを実施する。
- 倫理規範/企業方針/法律に対する違反、または違反の疑いの通報を受ける。



倫理/コンプライアンス室には、次のいずれかの方法で連絡してください。

倫理ホットライン

世界各国の倫理ホットラインの電話番号
(本書の最終ページ)を参照してください。

Eメール

office.ethics@kellanova.com

郵便

Office of Ethics and Compliance

Kellanova

South Tower

One Kellogg Square

Battle Creek, MI 49016-3599

Webサイト

kellanovaethicsline.ethicspoint.com

声を上げる：懸念を表明し、倫理ホットラインに連絡する

不適切な印象を与える行為を見た場合、私たちは恐れずに行動する必要があります。倫理規範や企業方針、法律に違反している可能性があると思う場合は、以下に通知しなければなりません。

- 上司(ただし、上司がその違反に関与していないこと)
- **人事部門 (myHR)**
- **法務/コンプライアンス部門**
- **内部監査室**
- **倫理/コンプライアンス室**

違反が疑われる行為を目にした場合は、できるだけ速やかに通報してください。どんな場合も、早い段階で懸念を表明することが得策です。懸念を表明することをためらっている期間が長くなるほど、事態が悪化する恐れがあります。

通報する際には、自分の身元を特定できる情報を明かしておく、状況に応じてフォローアップやフィードバックを受けることができます。また、倫理ホットラインに匿名で連絡し、違反行為や違反が疑われる行為を報告することも可能です。当社の倫理ホットラインは、第三者機関の通報窓口サービスによって運営されており、窓口の担当者は、通報された懸念事項を当社の**倫理/コンプライアンス室**に伝え、調査を依頼します。当社は、提出された報告書に対し迅速かつ慎重に対応し、守秘義務を厳守します。

詳しくは、[世界各国の倫理ホットラインの電話番号](#)を確認してください。

報復行為は固く禁止されている

ケラノバでは、オープンで誠実なコミュニケーションを支持し、社員が懸念を報告することを奨励しています。私たちは、違反の事実や疑いを通報した社員に対する報復を容認しません。報復行為があった場合、解雇を含む懲戒処分が下されます。

詳しくは、倫理/コンプライアンス部門の**報復禁止に関する方針**を確認してください。

調査

ケラノバでは、倫理違反の事実や疑いが通報されると、ただちに調査を実施します。全社員は、ケラノバによるいかなる調査にも全面的に協力する義務があります。調査が行われている事実や詳細な調査内容は機密扱いとなり、調査内容を把握する正当な理由がある人物にのみ開示されません。調査の実施を知っている人物や参加している人物は、調査の完全性、証人保護、証拠保全という観点から見ても、調査について他の人に漏らしてはいけません。ケラノバでは、通報した人物についても秘密を守ります。

当社では、調査を行い、不適切な行為を見つけ、是正策を講じますが、当事者の尊厳を守り、Kバリューと倫理規範に従って実行します。

キーポイント

- 懸念事項は早期に通知する。
- 匿名性は確保される。
- 機密性は守られる。
- 報復行為は禁じられている。

調査プロセス

- 調査チームの任命：適正な知識、客観的な視点、決定権を持つメンバーで構成される。
- 調査の実施：聞き取り調査および/または記録文書のチェックを通じて事実関係を判断
- 是正措置：該当する上司に是正措置を講じるよう勧告する(必要な場合)。
- フィードバック：懸念を提起した人物に全般的な調査結果を伝える(必要な場合)。

政府機関による調査

政府機関が情報や調査を求めてくることは稀ですが、そうした要求があった場合の対応を把握しておく必要があります。私たちは、法律に従って協力し、うそのない正確な情報を提出しなければなりません。このような不特定の情報提供要請に応じる前に、法務/コンプライアンス部門に連絡しアドバイスをもらうことが大切です。そうすることで、ケラノバ社の正当な利益を守りつつ、適切な対応を取ることができます。

懲戒処分

全社員は、グローバル倫理規範を遵守する必要があります。本倫理規範、企業方針、該当する法律に違反した社員には、解雇、民事責任、刑事責任などを含む、懲戒処分が下される場合があります。

適用免除

私たちは、稀に、倫理規範の厳格な適用が、重大な困難を生み出してしまう可能性があることを認識しています。このような例外的なケースでは、そうした困難を軽減するため倫理規範の適用を免除することがあります。

財務や経営に携わる上級幹部や取締役に対する適用免除または変更については、ケラノバの取締役会が組織する指名/ガバナンス委員会による承認が必要です。その他の社員については、指名/ガバナンス委員会が採用している手続きに従って、**倫理/コンプライアンス室**が適用免除を承認することが条件となります。

私たちはケラノバのバリューを体現します

私たちは誠意を持って行動します。私たちは、お互いに公平さと敬意を持って接しています。



社員のために ケラノバのバリューを体現する



私たちは、公私の両面で成長できる機会を追い求め、前向きな変化をもたらします。私たちの成長は上司や同僚の存在によって支えられています。私たちは全員、敬意をもって公平に対応してもらう権利があります。またケラノバでは、関係者全員にとって最善の結果が生まれるよう、積極的に会話することが奨励されています。全員で協力して取り組めば、会社や社員、私たちがサービスを提供する人々のために、より明るい未来を切り開くことができます。

このセクションでは、互いに支え合って働き、すべての社員が輝ける社風を築くため、私たちが守るべき重要な基準について説明します。

安全で健康的な職場環境

私たちは、安全で健康的な職場環境を維持するよう努めています。社員、ビジネスパートナー、訪問者、地域社会の人々には、そうした環境を与えられる権利があります。

ダイバーシティおよびインクルージョン

私たちは、人々が持つ力を信じています。一人ひとりのバックグラウンド、能力、意見を尊重しています。

ハラスメントや差別

私たちは、ハラスメントや差別のない職場環境を維持する取り組みを行っています。

個人情報

私たちは、同僚の個人情報を保護します。

ソーシャルメディア

私たちは、ケラノバ社の社員という共通の自己認識を持っています。しかし、それぞれ違う考えや意見、関心を持つ個人でもあります。

利益相反

私たちは、個人的利益のためではなく、ケラノバにとって最大の利益になるものは何かを考えて行動します。

Kバリューの 実践

誠実さ

一人ひとりの社員に敬意を示し、それぞれの異なるバックグラウンド、スタイル、考えを尊重します。

説明責任

各自がチームメイトの成功と幸福のために個人的に尽力します。

情熱

ポジティブで、活気に満ちた楽しい環境を促進します。

謙虚さ

率直さと好奇心を重視し、場所を問わずさまざまな人から学びます。

率直さ

率直かつオープンに人々や課題に向き合います。

成功

コーチングやフィードバックを通して、社員が最大限の力を発揮できるようサポートします。

安全で健康的な職場環境を促進する

どのように正しいことを体現するか

私たちは、安全で健康的な職場環境を維持するよう努めています。社員、ビジネスパートナー、訪問者、地域社会の人々には、そうした環境を与えられる権利があります。

なぜ重要なのか

ケラノバでは、同僚やビジネスパートナー、当社施設の利用者など、人々の安全と健康を守ることをコアバリューとしています。それは正しい行いであり、人々が繁栄できる、前向きで思いやりのある職場環境の促進にもつながります。

私たちは、職場の安全衛生を日々の優先事項にかかげ、職場で安全衛生規則が守られているか観察しています。社員は全員、本人、同僚、訪問者の身の安全を守るための予防策を講じる必要があります。またケラノバでは、環境に関する法律も遵守し、私たちの生活や仕事の場や原料調達先である環境や地域社会に害を及ぼさない行動を心がけます。

私たちが毎日最善を尽くすためには、正常な業務遂行に悪影響を与えたり、危険な状況を生み出したりする恐れがある物質（アルコールや麻薬など）を摂取せずに出勤しなければなりません。

ケラノバでは、違反行為、脅迫、暴力行為は禁じられており、そうした行為が認められた場合は、解雇を含む懲戒処分がただちに下される可能性があります。

何を意味しているか

私たちは、次の行動を通して健康的で安全な職場環境を築きます。

- 責任ある選択をする。業務において危険な行動を許可、指示、または無視しない。
- 労働安全衛生法およびそれに関連する企業方針を理解し、遵守する。
- 社員は互いに注意を払い、危険な状況や行動を避けるよう協力し合う。
- 身体に有害あるいは危険な状況や行動に気づいた場合は報告する。特に、現場の危険要因、機器の故障や不足、怪我、脅迫/暴力行為などがこれに該当する。
- 緊急時にすべきことを理解し、避難訓練の際は協力的に行動する。

- 会社の敷地内に違法薬物や規制物質を持ち込んだり、それらの影響が出ている状態で業務をしたりしない。
- 職場に酒気を帯びた同僚や薬物の影響が見られる同僚がいることに気づいた場合は、上司に報告する。
- 会社のイベントでアルコール飲料が提供された場合にも、分別と節度を持って対応する。
- 他者の安全や安心を脅かしたり、恐怖を与えたりするような言動を慎む。
- 銃器やその他の武器を会社の敷地内や出張先に持ち込まない（ただし、適用される法律や規制で認められている場合は除く）。
- 安全衛生に関する懸念を通報した人物や、調査に協力した人物に報復しない。

詳しくは、[倫理/コンプライアンス室](#)にお問い合わせください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q.安全面で心配していることがあります。今それを持ちだすと、生産が滞って納期に間に合わないかもしれません。上司に怒られたくありませんし、私はどうしたらいいのでしょうか？

A.確かに納期は重要です。しかし、安全衛生に関する問題は何よりも優先されなくてはなりません。私たちは状況に応じて難しい判断を迫られます。ケラノバでは、生産停滞や納期遅れ、商機損失につながる可能性があるとしても、社員の皆さんには安全衛生に関する懸念を迷わず報告して欲しいと考えています。

Q.私は、生産工場で働いています。現在、薬を服用していますが、眠気などの副作用がでる可能性があります。上司にこのことを報告する必要はありますか？

A.はい。処方薬または市販薬を服用している社員は、注意力や判断力が低下する恐れがあり、本人だけでなく同僚の安全も脅かすことが考えられます。そのため、出勤時にその旨を上司に報告するようにしてください。どんな怪我も回避できるものであり、健康的で安全な環境は自分が先頭に立って作っていくという信念を持つ必要があります。

ダイバーシティおよびインクルージョンを尊重する

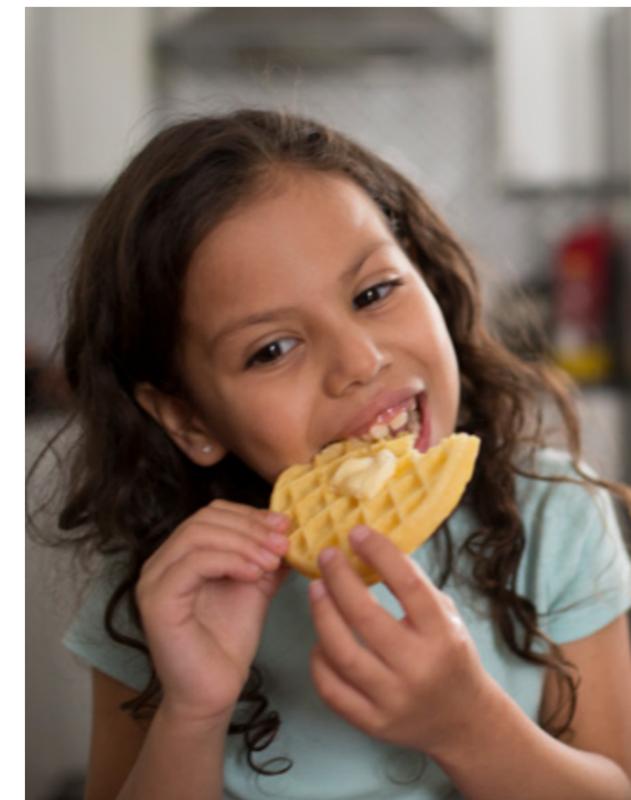
どのように正しいことを体現するか

私たちは、人々が持つ力を信じています。一人ひとりのバックグラウンド、能力、意見を尊重し、個人の表現、革新性、努力の成果を認め、互いの違いを受け入れる環境を推奨します。

なぜ重要なのか

ダイバーシティは変革を促し、消費者に関する知見やグローバル市場での競争力をもたらします。

ケラノバでは、すべての社員および採用応募者に対し公正かつ公平な処遇を約束します。私たちは、個人のバックグラウンド、アプローチ、アイデアには価値があると考え、多様な人材からなる職場を築き、維持していくことでこの信念を証明します。また、当社と協力関係にある企業や個人にこの考え方や慣行を浸透させることにも重点的に取り組んでいます。



何を意味しているか

- 互いに敬意をもって誠実に接する。
- オープンで率直なコミュニケーションができる社風を培う。
- 適性、スキル、業績にもとづいて採用、昇進を判断する。
- 差別しない。
- 当社のビジネスパートナーに対して、公正な待遇と機会均等の基準に従って行動し、それらを尊重することを求める。
- K/バリューと一致しない行動が見られた場合は、勇気を出して声を上げる。
- 適用される労働法および雇用法をすべて遵守する。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[倫理/コンプライアンス室](#)にお問い合わせください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q.お客様と直接やり取りする職種に応募してきた女性の採用について質問があります。この女性には障がいがあるため、お客様は戸惑いを感じるかもしれません。彼女を不採用にする場合、これは正当な理由として認められますか？

A.いいえ。障がいや人種、その他法的に守られる分類を理由に不採用とするのは違法な差別にあたります。応募者がその職種にふさわしい適性を備えているなら、彼女を採用するべきです。ケラノバは、社員一人ひとりの多様なバックグラウンド、アプローチ、アイデアを尊重しており、それこそが当社のステークホルダーが期待しているものです。



ハラスメントや差別を防止する

どのように正しいことを体現するか

私たちは、尊厳と敬意が尊重され、ハラスメントや差別のない職場環境を維持する取り組みを行っています。

なぜ重要なのか

当社では、人種、肌の色、民族、出身国、宗教、年齢、障がい、健康状態、軍歴、配偶者の有無、性別、性的指向、性自認、ジェンダー表現、および法律で保護されているその他のあらゆる区分に関係なく、すべての社員が敬意をもって扱われるべきだと考えています。ハラスメントや差別のない職場環境では、社員がともに成長し、活躍することができます。

さまざまな形態のハラスメントや差別が法律で禁止されています。攻撃的な行為、脅迫行為、破壊的行為、虐待的行為、敵対行為など、他者の職場環境を邪魔する行為も禁じられています。

何を意味しているか

- 他者と接する際は、適切な振る舞いを心がける。
- 自分の行動や発言が他の人にどう受け取られるか常に気を配り、誤解されない振る舞いをする。
- どのような形であれ、同僚やビジネスパートナー、取引関係者に対する嫌がらせやハラスメントを容認しない。
- (性的またはその他の種類の) 迷惑な発言や行為は許されない。該当するものとして、たとえば、人種、肌の色、年齢、性別、性的指向、および法律で保護されているその他のあらゆる区分に関連する、自尊心を傷つける、侮辱的なジョークが挙げられる。
- ハラスメントがあった場合は、上司、myHR、管轄の**人事部門**、**法務/コンプライアンス部門**、**倫理/コンプライアンス室**、またはいずれかの管理職に報告する。
- 当社は、ハラスメントの申し立てを真摯に受け止め、ただちに調査を開始する。詳しくは、**人事部門**に問い合わせてください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 私の同僚が、同じチームにいる女性社員たちによる性的なジョークに気分を害しています。私は彼女たちのジョークは気になりません。同僚が声を上げるまで待つほうがいいでしょうか？

A. 誰もがセクシャルハラスメントの対象となる可能性があります。加害者と被害者の性別の組み合わせは関係ありません。あなたの同僚が気分を害しているのが明らか場合は、ジョークを言っている当事者たちに不快な内容であることを伝えるよう同僚にアドバイスしてください。同僚が躊躇している場合は、あなたが上司に状況を報告しましょう。ケラノバでは、私たち一人ひとりがチームメイトの成功と健康のために行動する必要があります。

ハラスメントの例：

- 性的な誘いや性に関する不快な発言
- 侮蔑的な発言や非難、ジェスチャー、ジョークなど
- 特定のグループや個人に対する嘲りや敵意を示す文書/画像を掲示、保存する
- ポルノやわいせつなコンテンツ、性的描写のあるコンテンツを配布、保存する



個人情報保護を

どのように正しいことを体現するか

私たちは、プライバシーを確保し、機密を保持することにより、同僚の個人情報を保護します。個人情報に含まれる可能性があるものとして、雇用、健康状態、家族、経済状況に関する情報などがあります。私たちは、機密管理対策を適用し、法律と規制を遵守するだけでなく、必要に応じて通知を行い、同意を得たうえで、業務目的に必要な最小限の範囲でのみ、個人情報を収集、保管、使用、共有します。

なぜ重要なのか

社員は、信頼に基づいて各自の個人情報をケラノバに提供しています。この信頼を維持するため、個人情報が保護されなければなりません。ケラノバは、事業運営、法律と規制の遵守、人事業務、福利厚生管理のため、個人情報を収集、使用、共有します。該当の業務目的に必要な最小限の個人情報を処理します。これには、該当の情報を知る必要がある者とのみ共有することが含まれます。個人情報は方針と法律に従って処理します。

何を意味しているか

当社は、社員の個人情報を次の方法で保護しています。

- 適用されるすべてのプライバシー保護法、会社のプライバシー保護方針、セキュリティ方針に従う。
- 正当な業務目的で必要とされる場合にのみ、個人情報の収集、使用、処理する。
- 当社に委ねられた情報のプライバシーとセキュリティを保護する。
- 業務上必要がない人には、決して個人情報を共有しない。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、**グローバル人事データ保護方針**や**情報セキュリティ方針**を確認するか、myHRに連絡してください。

個人情報に該当するデータ：

社員の自宅住所、生年月日、年齢、人種、宗教、支持政党、性的指向、ID番号、銀行口座番号、医療情報、本人が公にたくないその他の情報

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. ビジネスパートナーが、ケラノバの営業マネージャーにお見舞いカードと花束を送りたいと言っています。このビジネスパートナーに営業マネージャーの自宅住所を教えてもいいでしょうか？

A. いいえ。社員本人の明確な同意がある場合や、裁判所命令などの法的要請がある場合を除き、自宅住所などの個人情報を開示しないでください。こうした行動を取ることで、私たちの誠実さや倫理観を体現できます。

Q. 同僚が当社のシステムにあるファイルにアクセスできず困っています。私はその情報にアクセスできるため、ファイルをダウンロードして、Eメールで転送するか、共有ドライブに置いて大丈夫でしょうか？

A. いいえ。ケラノバのITセキュリティ部門は、アクセス制御メカニズムを導入して個々の職務で必要とする人だけがデータにアクセスできるようにしています。こうした対策により、職務の適切な分離が可能になり、過失による紛失や漏洩、あるいは意図的な漏洩から貴重な情報を守ることができます。あなたの同僚がこのデータを業務上必要とする正当な理由がある場合は、彼女がアクセス権の取得依頼を提出しなければなりません。

Q. ビジネスパートナーにファイルを送らなくてはならないのですが、ファイルサイズが非常に大きいので、Eメールで送れない可能性があります。そのため、このファイルをクラウドストレージサービスにアップロードして、ビジネスパートナーにそこから取り出してもらおうと思っています。この方法は認められますか？

A. いいえ。ケラノバのITセキュリティ部門に連絡して、外部の業者と大容量ファイルを共有する際に使用できる推奨アプリケーションを確認してください。または、別の共有手段を教えてください。ファイルに含まれている情報がEメールで送信可能な内容の場合のみ、Eメールを使用できます。詳しくは、当社のデータ分類方針を参照してください。それでも判断に迷う場合はITセキュリティ部門に相談してください。

休止データ（現在保管中のデータ）、使用データ、移管データ（システム間で伝送中のデータ）を含め、ケラノバが所有する全データは、分類レベルに応じて保護される必要があります。共有されるデータの分類によっては、ITセキュリティ部門が保護対策をサポートします。

ソーシャルメディアを利用する

どのように正しいことを体現するか

私たちは、ケラノバ社の社員という共通の自己認識を持っています。しかし、それぞれ違う考えや意見、関心を持つ個人でもあります。

なぜ重要なのか

Eメールやブログ、投稿メッセージ、ツイートを使うと、数秒のうちに数百万もの人々につながることができます。このことは、私たちのコミュニケーションは、良くも悪くも多くの人々に影響を与える可能性があることを意味します。私たちのすべての言動がケラノバの評判に影響を与え、そのパワーはさらなる責任を生み出します。

当社は、ソーシャルメディアの重要性が増していることを理解しており、お客様に私たちの情熱や知識を伝えるための効果的なツールになりうると考えています。

多くの社員が、プライベートでブログを書いたり、ソーシャルネットワークに投稿したり、wikiの記事を執筆したりしていますが、個人的な楽しみで行っていることでも、すべての社員は、承認なしに会社の機密情報や専有情報を開示しないという責任を負っています。

何を意味しているか

ソーシャルメディアを利用する際には、次のルールに従って責任ある使い方をしてください。

- 業務で認められているすべてのコミュニケーションにおいて、Kバリューを遵守する。
- **グローバルソーシャルメディア方針**を遵守する。
- 許可されている業務上のコミュニケーションとプライベートのコミュニケーションを明確に区別する。
- ケラノバやケラノバ製品を宣伝する場合は、自分がケラノバ社員であることを明らかにする。匿名で競合他社や競合製品/サービスに対しコメントしない。
- 業務をおろそかにして、ソーシャルメディアに時間と労力を浪費しない。
- 機密情報、専有情報、または内部情報を絶対に開示しない。
- 虚偽の記述や違法な内容を投稿しない。

最善の判断を下し、個人の責任を果たすことで、予期せぬ結果を回避できます。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、「**グローバルソーシャルメディア方針**」を参照するか、[倫理/コンプライアンス室](#)に連絡してください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q.ケラノバでの専門分野に関するブログを書いています。ケラノバと私のつながりを公表した方がいいですか？

A.はい。オンラインでは、会社との関係性を明らかにすることがエチケットであり、ケラノバの倫理規範とも一致しています。居住地によっては、そうした行動が法律で義務付けられている場合もあります。私たちは、ケラノバの評判を大切に、評判を高める努力を重ね、しっかり守っていくために尽力しています。ブログやチャット、その他のオンライン投稿では、自分がケラノバの社員であることを打ち明け、「この発言は私個人の見解であり、ケラノバの公式見解ではありません」という文言を追加してください。

ソーシャルメディアの例：

- ソーシャルネットワークサイト (Facebook、LinkedIn、TikTok)
- 動画および写真共有サイト (Flickr、YouTube)
- ミニブログサイト (X、Weibo、Snapchat)
- ブログ (企業用、個人用、業界関連)
- フォーラムおよびインターネット掲示板 (Reddit、Google Groups)
- 共同編集サイト (Wikipedia、Google Docs)



利益相反を回避する

どのように正しいことを体現するか

ケラノバは、当社に関わる人々と一緒に繁栄したいと考えているため、個人的利益のためではなく、ケラノバにとって最大の利益になるものは何かを常に考えて意思決定を行い、行動します。

なぜ重要なのか

私たちの選択はすべて、世界で最も信頼されているブランドの1つであるケラノバに対する印象を高めるチャンスといえます。そのため、メリット、Kバリュー、ケラノバにとっての最大の利益を考慮したうえで、ビジネス上の意思決定を行うことが重要です。

何を意味しているか

この倫理規範では、よくある利益相反の一部について指針を示していますが、私たちが直面するあらゆる状況をカバーすることはできません。最初のステップとして、利益相反を見分ける簡易テストの質問に答え、利益相反の可能性を判断してください。

利益相反は、ただちに報告し適切に管理することで、回避または解決することができます。実際に利益相反がある場合、またはその印象を与える可能性が高い場合は、次の行動を取ってください。

- 上司または[倫理/コンプライアンス室](#)に自分の状況を報告する。
- 解決策を決めるプロセスには参加しない。
- 状況を解決するための決定に従う。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、**利益相反に関する方針**を確認するか、[倫理/コンプライアンス室](#)に連絡してください。

利益相反とは何か？

利益相反とは、業務外の活動/他社の株式保有/個人的な関係が業務遂行能力、あるいは企業を代表して公正な判断を行う能力を妨げる場合やその可能性がある場合に発生します。

利益相反は、その存在を示唆する状況さえもが、他者に、当社が不適切に行動しているという印象を与える可能性があります。回避しなければなりません。

利益相反を見分ける簡易テスト

私がこの行動を取ったら：

1. 誰かの言うことに応じる義務があると感じるようになるか？
2. Kバリューに背くことになるか？
3. たとえわずかでも、私独自の判断に対する信用を落とす可能性があるか？
4. 不適切な印象や、二股的な忠誠心といった印象を与えるか？

上記の質問に1つでも「はい」と答えた場合は、利益相反の事実がある、またはその印象を与える可能性があります。対応がわからない場合は、上司や[倫理/コンプライアンス室](#)に相談してください。

親類および友人

個人的に親しい人物や家族との関係に影響されて不適切な判断や意思決定をすることがないよう努めます。

ここに示す不適切な行動を避け、実際の利益相反またはその印象を与える可能性を防いでください。

- 個人的に親しい人物や家族のパフォーマンスを、直接的あるいは間接的に監督、監査、評価、管理する。
- 恋愛関係または家族関係にある社員を、社内での上下関係に置く。
- 個人的に親しい人物や家族の採用選考に関与したり、影響を与えたりする。
- 個人的に親しい人物や家族が働いているビジネスパートナーやベンダーの選定プロセスまたは取引先管理に関与する。

利益相反を回避する（続き）

個人や近親者による投資

社員本人や近親者による投資が、利益相反を生まないよう努めます。

- 社員は、**最高法務責任者**からの文書による事前の承認なしに、ケラノバと取引を行っている、または取引しようとしている企業体の相当額の株式を直接的または間接的に所有することはできません。
- 社員は、**最高法務責任者**からの文書による事前の承認なしに、ケラノバと競合する企業の有価証券を直接的にも間接的にも所有することはできません（ただし、投資信託を除く）。
- 社員は、（たとえ部分的にであっても）近親者によって所有されており、ビジネスにおけるケラノバ社との提携を求めている、またはケラノバ社と競合する企業体が存在することに気付いた場合には、必ず、その情報を上司に通知しなければなりません。

「相当額の株式」とは、以下を意味しています：当該企業体の株式の1%超を保有している（上場企業の場合）、自分の純資産の10%超が、当該企業体の株式に由来している（上場企業の場合）；当該企業体の資産の5%超を所有している、あるいは、当該企業体から年次報酬の50%超を得ている。

判断に迷う場合は、[倫理/コンプライアンス室](#)に相談してください。

「近親者」とは誰を指すか？

配偶者、内縁のパートナー、子、母、父、父母の配偶者や内縁のパートナー、おば、おじ、甥、兄弟姉妹、義母、義父、娘の夫、息子の妻、義理の姉妹、義理の兄弟、祖父母、孫または継子、養子、養育関係にある子供、あるいは、自宅に居住する個人が含まれます。

副業などの活動

私たちは、ケラノバでの日々の業務に全力を尽くします。ケラノバに対する貢献の妨げとなるため、副業やその他の活動を行うことは認められていません。

ケラノバでは、プライベートでも実りある充実した生活を送ることを奨励しています。そのため次の点を守られる場合に限り、起業や副業、委員会や地域社会での活動など業務外の活動が認められます。

- 職務やパフォーマンスに悪影響を及ぼさない。
- 競合他社やサプライヤーでの業務に関与しない。
- ケラノバのビジネスや評判を損なう恐れがない。
- 他の社員やベンダーなど、ケラノバのリソースを使用しない。
- いかなる種類の利益相反も生まない。

企業の商機

私たちは、業務を通じて発見した商機について情報を共有します。これにより、会社の全体目標を追求しやすくなり、私たちが信頼してくれる人々により良いサービスを提供することができます。

ケラノバ社員として仕事をするなかで、会社に関心を示す可能性が高い取引や投資機会を発見することがあるかもしれません。その際、次の行動は禁止されていますので留意してください。

- ケラノバの所有物、情報、またはケラノバでの自分のポジションを通して発見した商機を自分のために使う。
- ケラノバの所有物、情報、またはケラノバでの自分のポジションを利用して個人的な利益を得る。
- 直接的または間接的にケラノバと競合する。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. あるブランドの広告費を管理しています。予算の大半をインターネット検索会社に投入する予定ですが、夫と私はこの会社に共同出資者です。これは問題になりますか？

A. はい。広告費の大部分をその会社に投じた場合、あなたの個人的な投資が動機になっていると受け取られる恐れがあります。契約を締結する前に、上司または倫理/コンプライアンス室にこの投資の件について協議し、誠実さや倫理を守る姿勢を示してください。

Q. 地域のフードバンクでボランティア活動をしています。このフードバンクの寄付団体にはケラノバも入っています。先日、フードバンクから非常勤の仕事を打診されました。ケラノバの就業時間にかぶらなければ、この仕事を引き受けてもいいでしょうか？

A. おそらく問題ありません。ケラノバでは、慈善活動や地域社会への支援活動を奨励しています。しかし、この非営利団体はケラノバから財政支援を受けているため、上司に相談してからその仕事を引き受けるようにしてください。状況によっては、書面での承認が必要になる場合があります。

贈答および接待

ケラノバでは、不適切な贈与物、便宜供与、接待を禁じています。

贈答品や接待の授受、便宜供与はビジネス慣習として存在し、業務上の信用を高めたり、良好なビジネス関係を築いたりするうえで役立ちます。しかし、私たちの公正な意思決定が、贈答や接待、便宜供与で左右されたり、それらの影響を感じさせたりするものであってはなりません。また、ビジネス取引での優遇措置の見返りとして、贈答品や接待の授受、便宜供与が行われるべきではありません。

賄賂と思われる、利益相反の疑いがある、ケラノバの評判を落とすなどの恐れがある贈答や接待、便宜供与は常に避ける必要があります。

次の点を守られる場合に限り、ビジネス上の贈答、便宜供与、接待は認められます。

- 要請または懇願されていない。
- 購買担当者や関係管理担当者として関わっているビジネスパートナーから提供される場合は少額のもののみ受け取る。
- それ以外は、贅沢なものではない適度な金額とする。
- 頻繁に授受が行われていない。
- 現金または現金に相当するものをやり取りしない。
- 企業方針に従ってやり取りする。
- 受け取り側に義務を課さない。
- ビジネス上の意思決定に不適切な影響を及ぼす可能性がない。
- ベンダーやビジネスパートナーに対し、当社の立場を利用しない。

詳しくは、「[贈収賄や汚職を防止する](#)」を参照してください。

官僚や国営企業の職員に贈答品や接待を提供したり、便宜を図ったりする際には、特別な規則が適用されます。こうした人物に贈答、便宜供与、接待を行う場合は、事前に[法務/コンプライアンス部門](#)または[倫理/コンプライアンス室](#)に相談してアドバイスをもらってください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 新規のベンダーが、契約履行を迅速に進めた私の仕事に感謝して、40米ドル相当のシャンパンを1本送ってきました。それほど高価なものではありませんし、贈答品の許容金額を超えていないので、このまま受け取っても大丈夫でしょうか？

A. いいえ。贈答品の金額が許容範囲を超えてはいませんが、失礼のないようにこの贈り物をベンダーにお返ししてください。ベンダーの選定に影響を持つ社員や、選定に関する決定を行う社員は、不適切と見られる行動を回避する義務があります。この状況で贈り物を受け取ると、贈答品があなたの判断に影響を及ぼしたという印象を与える可能性があります。利益相反に関しては、必ずしも事実が事実通りに認識されるとは限りません。賢明な判断を下し、誤解される状況は避けるようにしてください。

Q. 来週、ケラノバの代表者としてカンファレンスに出席するため出張する予定があります。出張先では、あるサプライヤーと夕食を一緒にすることになっています。このサプライヤーと彼の会社とは長い付き合いがあるため、誠意として食事代をこちらで持ちたいと思っています。ケラノバでは、このような支払いは許容されるビジネス上の贈答になるでしょうか？

A. 状況によって異なります。多くの場合、こうした行為は良好なビジネス関係を築くための慣例となっています。適度な金額で、回数も少なく、ビジネス上の判断に影響を与える可能性がない場合は、おそらく認められるでしょう。ただし、あなたとこのサプライヤーが新しい取引条件やより有利な取引条件について話し合ったとすれば、彼の判断に影響を与えようとして食事をごちそうしたと受け取られる恐れがあります。優遇措置を受ける見返りに便宜を図る印象を与えないよう、慎重に行動する必要があります。

私たちはケラノバのバリューを体現します

私たちは、安全かつ高品質で、おいしい食品を提供することによって消費者に喜びをもたらします。

消費者のために ケラノバのバリューを 体現する

私たちは、ケラノバのビジネス、ブランド、製品に対する情熱を持っています。スナック製品を主力として世界トップレベルの企業となるため、分化されたブランドと情熱ある従業員の潜在能力を開放することが当社のビジョンであり、信頼できるブランドの食品を提供して、より良い生活と環境を食卓から作り出すことが当社の目的です。こうしたビジョンと目的には、高品質でおいしい食品を消費者に提供したいと私たちの願いが込められています。

このセクションでは、私たちの行動に関する重要な基準を取り上げ、ケラノバ社の創設者が、人々に栄養ある食品と健康で幸せな暮らしを届けるために行った献身的な取り組みを紹介します。

高品質、安全、価値を届ける

私たちは、高品質でおいしい食品を提供し、消費者に喜びを与えます。そして、消費者から信頼してもらえる安全な食品を提供していきます。

公正な販売活動を推進する

私たちは、当社のブランドに誇りを感じ、正確性と透明性に優れた宣伝や包装が重要であることを認識しています。

消費者情報を保護する

個人情報を守るため、必要とされ、法律で求められている予防策を講じます。

説明責任

他の人との約束を守ります。

情熱

消費者に喜びを与え、高品質の製品とサービスを提供します。

率直さ

プロセス、手続き、活動の簡略化、改善に継続的に取り組みます。

Kバリューの 実践

誠実さ

一人ひとりの社員に敬意を示し、それぞれの異なるバックグラウンド、スタイル、考えを尊重します。

説明責任

各自がチームメイトの成功と幸福のために個人的に尽力します。

情熱

ポジティブで、活気に満ちた楽しい環境を促進します。

謙虚さ

率直さと好奇心を重視し、場所を問わずさまざまな人から学びます。

率直さ

率直かつオープンに人々や課題に向き合います。

成功

コーチングやフィードバックを通して、社員が最大限の力を発揮できるようサポートします。

高品質、安全、価値を届ける

どのように正しいことを体現するか

私たちは、高品質でおいしい製品を提供し、消費者に喜びを与えます。そして、消費者から信頼してもらえらる安全な食品を提供していきます。

なぜ重要なのか

ケラノバの評判は、私たちが製造、販売するすべての食品にかかっています。私たちは、消費者が当社ブランドに多くの期待を寄せていることを誇りに感じています。世界中の食卓で毎日愛されている当社製品は、消費者に信頼してもらえる品質と安全性を備えていなければなりません。

何を意味しているか

消費者の期待に応える、または期待以上のものを実現するため、次の行動を心がけます。

- 食の安全と品質を最優先とする環境で製品を製造する。
- 品質や食の安全に関する問題をただちに報告または解決し、一人ひとりが当社の成功につながる説明責任を果たす。
- 品質管理の工程を飛ばさない、または、いい加減な仕事をして製品の品質や安全性を脅かさない。

- 消費者の安全を脅かす事象が発生した場合は、ただちに報告し、適切な措置が迅速に講じられるようにする。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[倫理/コンプライアンス室](#)にお問い合わせください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 優先度の高い新製品プロジェクトの製造に関わっていますが、梱包ラインで強い異臭を感じました。同僚はその異臭に気づかなかつたと言ひ、作業を続けるよう私を促しました。重要なプロジェクトなので、厳しい納期を遅らせるような原因を作りたいありません。私はどうしたらいいのでしょうか？

A. 私たちが最も優先すべきことは、ケラノバの品質基準を満たす安全な食品を作ることです。製造工程または梱包工程で発生した異臭は、完成した製品の味や香りを損なう恐れがあります。場合によっては、消費者に害を及ぼすこともあり得ます。このようなインシデントでは、ただちに上司に報告するという賢明な判断を下し、調査してもらってください。

公正な販売活動を推進する

どのように正しいことを体現するか

私たちは、当社のブランドに誇りを感じ、正確性と透明性に優れた宣伝や包装が重要であることを認識しています。

なぜ重要なのか

私たちは消費者を中心に考えて製品を作っています。消費者は、ケラノバの食品と宣伝文句を信頼して購入するため、私たちはこの信頼を守る努力を日々重ねていかなければなりません。

ケラノバでは、製品の販売活動に対し高い倫理基準を設定しています。誠実かつ公正に当社製品を表現し、消費者が判断を誤るような情報を発信しません。

何を意味しているか

私たちは、以下の義務を果たす必要があります。

- 誤解を与えないよう誠実な形で製品のマーケティング活動を行う。
- 広告およびマーケティング資料中の全ての宣伝文句が、法律による義務付けに従って適切に立証されている。

- すべての法規制を遵守している。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[法務/コンプライアンス部門](#)にお問い合わせください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 小規模なオンライン出版社に提出する広告文の締切が迫っています。今回は新しいアプローチを試しており、今までにない方向性を探るため、食品科学報告書の草稿を参考に、担当製品の広告文を書きました。広告文の内容を裏付ける最終報告書がまだ完成していませんが、出稿先は大手マスコミではないので、このまま広告文を提出してもいいのでしょうか？

A. いいえ。どの宣言文句に対しても裏付けとなる証拠を揃え、誠実さを追求する必要があります。印刷媒体、オンライン記事、その他のメディアであっても、出版や掲載、放送の前に宣伝文句の信頼性を証明するようにしてください。公正で正確な広告とは、法律に従って作られ、消費者が信頼できる広告です。

消費者情報を保護する

どのように正しいことを体現するか

個人情報を保護するため、必要とされ、法律で求められている予防策を講じます。

なぜ重要なのか

ケラノバでは、個人情報の保護に努めています。消費者は、私たちに信頼して個人情報を託してくれるため、個人情報のプライバシーとセキュリティを守り、この信頼に応える必要があります。

何を意味しているか

私たちは、次のようにして消費者情報の保護に努めます。

- 常に責任をもって個人情報を取り扱い、適用されるすべてのプライバシー保護法、および当社のプライバシー保護方針とセキュリティ方針に従う。
- 正当な業務目的でのみ、個人情報の収集、使用、処理する。
- 業務上個人情報を知る必要がない社員や個人情報の取得権限がない社員には、お客様の個人情報を開示しない。
- 個人情報保護に関する契約を結んでいない第三者、または個人情報保護に関する法的要件を満たしていない第三者には、お客様の個人情報を開示しない。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[法務/コンプライアンス部門](#)にお問い合わせください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. ヒット商品間違いなしの素晴らしい新製品が完成したため、宣伝活動を始めたいと考えています。そこで、あるマーケティング会社を雇いましたが、見込み客のメールアドレスは彼らが所有しています。この新製品を宣伝する当社のマーケティングキャンペーンで、このメールアドレスリストを使用してもいいのでしょうか？

A. おそらく問題ありませんが、適用される法的要件によって状況が変わります。ほとんどの国では、メールアドレス収集の可否と方法、メール受信に関する同意の要否と種類、マーケティング目的でメールを使用する時期と方法に関する規則が定められています。

私たちはケラノバのバリューを体現します

私たちは、誠実さを持って、精神的に競い合います。また、私たちは、当社の価値観を共有する人々と協力、協働します。



市場でケラノバのバリューを体現する



ケラノバは、高い目的意識を持ち、誠実に国際市場で競争します。消費者に関する当社の知見を生かし、革新的な製品の開発とグローバルな事業展開を進めていきます。また、広い視野に立ち、さまざまな場所や形態で進化しているニーズに応えていきます。100年以上にわたり、当社の創設者から受け継がれてきた高い品質とお客様に喜びを与える製品を大切に守りつつ、真にグローバルな未来を切り開いていきます。

そのために、私たちは、ケラノバを支えるビジネスパートナーと強固な関係を維持し、信頼、公正さ、相互利益にもとづいてビジネス関係を追求します。新たなグローバル市場を切り拓くうえで、この姿勢は特に重要です。当社は、ビジネスパートナーとその社員/代理店/下請業者に対し、当社と同じ高水準の誠実なビジネスを求めます。

このセクションでは、次の各項目について指針を示します。

世界で事業を展開する

世界各国で事業を展開するグローバル企業のケラノバは、国際貿易に関する法律を遵守します。

公正な競争を促進する

公正かつ正直に他社と競争し、優れた業績を上げるよう努めますが、倫理や法律を逸脱した事業慣行ではなく、卓越したパフォーマンスを通して競争力を高めます。

競合他社の情報を収集し、他者の知的財産を保護する

ケラノバでは、私たちのお客様やサプライヤーのほか、競合他社の価値提案を把握するよう努めています。また、私たちは、他者の知的財産を当社の知的財産と同様に保護します。

公正な購買活動を推進する

ケラノバの評判を守り、会社に最大の価値がもたらされるようにするため、公正かつ客観的にビジネスパートナーを選定します。

贈収賄や汚職を防止する

ケラノバでは、信頼、透明性、および説明責任に基づく取引関係を築いています。どのような形でも、ビジネス上の意思決定に不適切な影響を与えようとして金銭やインセンティブの授受を行うことは決してありません。

マネーロンダリングを防止する

私たちは、違法な資金を受け取らず、法律に従って事業活動を行います。

責任ある調達を実現し、人権を守る

ケラノバは、常に法律に従い、公正かつ倫理的な事業運営を行うビジネスパートナーのみと提携します。

Kバリューの実践

説明責任

解決策を見つけ、成果を得ることに重点的に取り組みます。

情熱

消費者に喜びを与え、高品質の製品とサービスを提供します。

謙虚さ

競合他社を決して過小評価しません。

成功

難しい状況でも賢明な判断を下します。



世界で事業を展開する

どのように正しいことを体現するか

世界各国で事業を展開するグローバル企業のケラノバは、国際貿易に関する法律を遵守します。

なぜ重要なのか

ケラノバは、180カ国以上で事業を展開しており、国際貿易に関するさまざまな法律を守る必要があります。こうした法律は、特定の国での製品販売や特定の国や個人との取引に影響を与えますが、その内容は複雑で、頻繁に（時には毎日のように）変更されます。法律違反には、罰金、許可の取消、懲役など厳しい罰則が科せられるため、輸出入の規制、貿易制裁、および不買同盟については特に注意を払う必要があります。

何を意味しているか

製品やサービスの販売、マーケティング、流通、輸送、または国家間での技術移管に関与する社員は、次の点を守ってください。

- 適用されるすべての法律および国際貿易制限に関する企業方針をよく理解し、遵守する。
- お客様、サプライヤー、またはその他の関係者から、個人や企業、国に対する不買運動に参加するよう要請された場合は、法務/コンプライアンス部門に報告する。
- 取引関連の問題について懸念がある場合は、法務/コンプライアンス部門に相談しアドバイスをもらう。



疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 新しい国際市場について調査していますが、事業展開が認められている国と禁止されている国は、どうすれば確認できますか？

A. 米国や関係諸国の制裁や制限の影響を受けている国や人物に関する情報は、[法務/コンプライアンス部門](#)に問い合わせてください。私たちは、世界中でのケラノバの評判を大切に、評判を高める努力を重ね、しっかり守っていくために尽力しています。

Q. 海外の貨物配送業者から請求書が届きましたが、「コンサルタント料」や「取扱手数料」など、心当たりのない請求項目がいくつかありました。業者に問い合わせたところ、受入国で当社の製品を販売するためには、こうした費用が必要になると言われました。請求額は50ドル以下と、いずれも少額です。この支払いを認めてもいいのでしょうか？

A. いいえ。明確に定義されていない品目やサービス、過去にまたは契約書で合意していない品目やサービスに対する支払いを認めてはいけません。こうした請求や支払条件との相違に気づいた場合は、ただちに法務/コンプライアンス部門に報告してください。

不買運動に関して注意すべき危険信号

契約書や業務関連文書の記述に次の条件が当てはまる内容が含まれている場合は注意が必要です。

- 「アラブ連盟」に関する言及。
- イスラエルやその他の国との取引禁止事項。
- 特定の人種、宗教、性別、国籍に対する差別が見受けられる内容。
- イスラエルやその他の国と取引関係について情報を求める。
- 「ブラックリスト掲載国」との取引関係について情報を求める。
- 特定の国や地域を回避する体制での取引を要請する。

公正な競争を促進する

どのように正しいことを体現するか

公正かつ正直に他社と競争し、優れた業績を上げるよう努めますが、倫理や法律を逸脱した事業慣行ではなく、卓越したパフォーマンスを通して競争力を高めます。

なぜ重要なのか

当社は積極的に他社と競争しますが、常に誠実な対応を心がけ、倫理とメリットにもとづく、活気に満ちた自由でオープンな競争を行います。また、競争や取引慣行に関する法律は世界各国で異なっていることを理解しています。しかし、特定の行動（価格操作、顧客または販売区域に関する競合他社との協定、談合入札など）は、常に禁止されます。

当社は、自由かつ公正な競争を促進する目的で作られた法律を含め、企業間の競争に関するあらゆる法律、規則、規制を遵守します。競合他社との不適切な協定は、そうした協定の様相を呈するだけでも当社の評判を貶め、訴訟のきっかけとなるおそれもあります。そのため、競合他社とのやり取りは慎重に行い、不正を働いているような印象を与える行為を避ける必要があります。

独占禁止法/競争法は複雑で、国ごとに内容も違います。違反が証明されると、多額の罰金だけでなく、懲役を科される場合もあります。また、解雇を含む懲戒処分も下されます。

何を意味しているか

競合他社に対しては次の行動を心がけます。

- [法務/コンプライアンス部門](#)からの文書による承認なしに、次の事項に関する協議や合意形成をしない。
 - 価格設定
 - 販売担当地域
 - 市場
 - 契約
 - 製造
 - 顧客
 - サプライヤー
 - 競合
 - 在庫
 - コスト
 - 生産量

- 競合他社が上記いずれかの事項について協議を持ちかけてきた場合は、ただちに[法務/コンプライアンス部門](#)に連絡する。
- 社会活動を含む競合他社とのすべてのやり取りは、政府機関による調査を念頭において慎重に行う。

顧客およびサプライヤーに関しては、次の点に留意してください。

- 賄賂やキックバックを申し出たり、受け取ったりしない。
- [法務/コンプライアンス部門](#)からの承認なしに、ケラノバ製品の再販価格を決めたり、他のケラノバ製品の販売を条件にすることに合意したりしない。
- 製品の設定価格を超える価格で第三者に販売請求することを拒否する。これにより、超過請求やリベートの可能性を防ぐことができる。
- 販売促進やコンテストの賞品が合法的に提供されていることを確認し、事前に定められた基準を満たし、すべてのコンテスト参加者にチャンスを与えるようにする。
- 製品や価格について誤った情報を伝えたり、競合他社の製品やサービスについて虚偽の記載をしたりしない。
- お客様と競合関係にある企業と取引条件を協議しない。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[法務/コンプライアンス部門](#)に問い合わせてください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 最近、ある事業者団体の会議に参加しましたが、そこで競合他社の社員が価格設定戦略について話しているのを耳にしました。すぐにその場を離れましたが、これは正しいことだったのでしょうか？

A. はい。その場を立ち去ったことで、あなたが価格をつり上げようとしている、あるいは、他の不正を働いているという印象を他の人に与えるリスクが低減されます。こうした場面に遭遇した場合は、[法務/コンプライアンス部門](#)にただちに連絡し、指示を仰いでください。また、別途指示がない限り、他の人にその情報を話さないでください。私たちは競合他社を決して過小評価せず、常に誠実さや倫理を守る姿勢を市場に示します。

競合他社の情報を収集し、他者の知的財産を保護する

どのように正しいことを体現するか

ケラノバでは、私たちのお客様やサプライヤーのほか、競合他社の価値提案を把握するよう努めています。また、私たちは、他者の知的財産を当社の知的財産と同様に保護します。

なぜ重要なのか

私たちは、前進する原動力となる革新的なアイデアを追求しています。競争の激しい現代のグローバル市場では、競合他社の情報を知ることがますます重要になっています。競合他社やその製品に関する情報をもとに戦略を立てることもありますが、当社が常に心がけているのは、競合他社の情報を合法的かつ倫理的に取得し活用することです。競合他社の専有情報および他者の知的財産は、当社の専有情報および知的財産と同様に取り扱いします。

何を意味しているか

競合他社の情報を収集する場合や、他者の知的財産を保護する場合は、次のような誠実な対応を心がけます。

- 公開されている情報を使用する。
- ケラノバ社や製品/サービスについて誤った情報を伝えたり、不正な手段を使って情報を入手したりしない。
- 採用応募者や以前他社に勤務していたケラノバ社員から、他社の専有情報を聞き出そうとしない。
- 不正に取得した恐れがある情報を受領、共有、利用しない。
- 当社のビジネスパートナーから機密を守るよう依頼された場合はその要請を尊重する。
- 競合他社の製品を購入して、品質を分析する。
- 当社の広告資料、マーケティング資料、関連資料での他社/他者の商標、ロゴ、名称、意匠、著作権の取り扱いに十分注意する
- 社内での開発やパートナーとの協業の際に他社/他者の特許権、企業秘密、専有情報を侵害しない

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[法務/コンプライアンス部門](#)、または[倫理/コンプライアンス室](#)に問い合わせてください。

公正な購買活動を推進する

どのように正しいことを体現するか

ケラノバの評判を守り、会社に最大の価値がもたらされるようにするため、公正かつ客観的にビジネスパートナーを選定します。

なぜ重要なのか

ケラノバの評判は、私たちが作る食品の品質、味、信頼性によって決まります。信頼できるパートナーに対しては、原料の供給や当社が必要とするその他のサポートを、高い信頼性と安全性と共に適正な価格で提供してくれることを期待できます。

何を意味しているか

ビジネスパートナーの選定や関係管理に関与する社員は、次の重要な指針を守る必要があります。

- 取引額や付き合いの長さに関係なく、当社のすべてのサプライヤーおよびビジネスパートナーに対し公平かつ誠実に対応する。
- 多様性のあるサプライヤーベースを築くという当社の取り組みを念頭に置きつつ、ビジネスニーズや目的に最も適したサプライヤーを選定する。
- 倫理的な事業慣行とともに、品質、価格、信頼性、入手可能性、技術的長所、配送などの客観的基準を踏まえて判断する。
- 会社に代わって社員が自主的に判断する能力に疑問を提起される可能性があるため、利益相反、あるいは利益相反の印象を与える行動を回避する。
- ビジネスパートナーから少額の贈答品、便宜、接待以外のものを受け取らない（「[贈答および接待](#)」を参照）。
- すべてのサプライヤーが当社のグローバルサプライヤー行動規範を遵守していることを確認する。

公正な購買活動を推進する（続き）

疑問があるときは、尋ねてください！

Q.ケラノバ社は仕事を、見積要求（RFP）に対応した最低価格入札者に対して、落札しなくてはならないのでしょうか？

A.いいえ、必ずしもそうではありません。サプライヤーを選定する際には、できる限り安い価格を求めますが、他にも考慮すべき重要な事項があります。例えば、当社は、品質や誠実さに対する私たちの取り組みを共有できるサプライヤーと仕事をしたいと考えています。そのため状況によっては、サプライヤーに求める献身的な姿勢を優先させ、他より高い金額を支払う判断を下すこともあります。



贈収賄や汚職を防止する

どのように正しいことを体現するか

ケラノバでは、信頼、透明性、および説明責任に基づく取引関係を築いています。どのような形でも、ビジネス上の意思決定に不適切な影響を与えようとして金銭やインセンティブの授受を行うことは決してありません。

なぜ重要なのか

ケラノバは、あらゆる形の汚職を禁止しています（贈収賄、キックバック、詐欺など）。汚職によって当社や当社の評判だけでなく、当社が事業を行う地域社会に対しても悪影響が及ぶからです。当社が事業を展開している大部分の国では、厳しい腐敗行為防止法が設けられており、当社もまた、世界中のどの国や地域においても腐敗行為を容認することはありません。

こうした姿勢は法律遵守だけでなく、当社の評判を守り、経営慣行に対するステークホルダーの信頼を高めることにつながります。

汚職とは、与えられた権力を個人的な利益を得るために濫用する行為を指します。賄賂とは、優遇してもらうため、価値のあるものを相手に提供したり約束したりする行為であり、キックバックは、契約獲得やその他の優遇措置の見返りとしてやり取りする個人的な金銭の授受です。いかなる形態であれ賄賂とキックバックは倫理に反する行為です。この倫理規範に対する違反でもあり、違法行為でもあります。

例外的に、身体的な暴力や脅迫といった差し迫った脅威に晒されることがあり、金銭を支払う以外に安全な対策がない場合があることを私たちは理解しています。そうした状

況では、可能であれば、まず法務/コンプライアンス部門に連絡してください。連絡できない場合は、金銭を支払った後できるだけ速やかに報告してください。

何を意味しているか

贈収賄や汚職を防止するため、次の行動を心がけます。

- 官僚または取引によって利益を得る人物に対し、価値のあるものを申し出る、約束する、提供するといった行動を取らない。
- 賄賂やキックバックを申し出たり、受け取ったりしない。
- 支払いや受領したものをすべて正確に記録する。
- 自分自身で、または第三者を通じて不適切な支払いをしない。
- 現地の法律で合法であっても一般的には禁止行為であるため、取引を円滑にする目的で心づけを提供しない。
- 贈答品や接待の授受に関するケラノバの方針に従う。
- 適切かつ合理的で、善意のもてなしや事業活動の費用のみに応じる。

詳しくは、「[贈答および接待](#)」を参照してください。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[倫理/コンプライアンス室](#)に問い合わせてください。

贈収賄や汚職を防止する (続き)

賄賂の例

ある顧客が、他の顧客の注文より先に自分の注文を処理してもらうため、取引先の社員に現金やなんらかの対価を提供する場合、それは賄賂になります。

キックバックの例

あるサプライヤーが便宜を図ってもらった見返りとして、当社から得た収益の一部を社員に支払った場合、それはキックバックになります。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 会社が主催した交流会に参加したところ、地方自治体の代表者が私の元にやってきて、彼女のオフィスがケラノバの事業許可を承認したことを伝えてきました。彼女は自分の担当地域でケラノバが活躍できることを喜んでいと話し、彼女の甥の履歴書が入った封筒を私に手渡しました。その際彼女は、「景気が悪くて、若い人はほとんど仕事を見つけれないの。あなたなら助けてくれるかと思って。もちろん、義務ではないから」と言いました。履歴書を見てみると、彼女の甥は、現在募集中のいくつかのポジションにふさわしい適性を備えているようです。私はどうしたらいいのでしょうか？

A. すぐに法務/コンプライアンス部門に報告してください。こうした状況は、有害な法的影響を避けるため慎重に対処しなくてはなりません。

心づけとは何か？

「心づけ」とは、通常、無差別的な、慣行的な政府の措置を、効率化または確保するために、官僚に対して行われる小額の金銭の支払いを指します。これに対して、税金や手数料、ならびに、法的に支払いが義務付けられているその他の課徴金の支払いは、「心づけ」とはみなされません。

第三者との協働に際して注意すべき危険信号

- グローバルサプライヤー行動規範への合意や遵守を拒む。
- 法律を守らない。あるいは、必要な環境許可を得ずに事業運営している。
- 汚職防止のための要件の遵守を保証することを拒否する。
- 官僚との付き合いや利害関係を開示しない。
- 官僚と関係がある第三者。
- 汚職や賄賂が横行しているという評判がある国。
- 現金や追跡できない資金で第三国や第三者に手数料を払うよう求めてくる。
- 当社の利益を増進するうえで、サードパーティが、知識豊かなスタッフや時間的投資ではなく、政治または政府との関係に大きく依存している。
- 会計報告書に曖昧な支出の記載がある。
- 書類の中で国内の代表者または代理人の身元が秘匿されている。
- 支払いに関する説明が、しかるべき明細書と一致していない。
- 不適切な支払いを隠蔽するために使用できる一般的な勘定科目や雑費勘定科目がある。
- 請求書に、過大な金額または虚偽の金額が記載されている。



マネーロンダリングを防止する

どのように正しいことを体現するか

私たちは、違法な資金を受け取らず、法律に従って事業活動を行います。

なぜ重要なのか

マネーロンダリングは、広範に及ぶ深刻な結果につながる国際的な問題であり、違法行為によって得た資金を合法的な取引を通じて移動させて適法なものに見せかけるといふ手口が利用されます。

何を意味しているか

当社は、事業を展開しているすべての地域で、マネーロンダリングを防止し、すべての反マネーロンダリング法、金融犯罪法、テロ対策法を遵守しながら、業務を行うことに努めています。

注意すべき兆候

- 現金または請求書とは異なる通貨での支払い
- 支払い元とは異なる国への出荷依頼
- 記録保持要件の回避
- 取引関係者以外の者による支払い
- 消費者の通常パターンの取引に対する例外的な変更

責任ある調達を実現し、人権を守る

どのように正しいことを体現するか

ケラノバは、常に法律に従い、公正かつ倫理的な事業運営を行うビジネスパートナーのみと提携します。

なぜ重要なのか

ケラノバは、互いのつながりがますます強くなっている世界において、グローバルな企業市民として責任を果たすことに尽力します。私たちは、敬意を払って誠実に行動しており、当社との業務提携を望むビジネスパートナーにも同じことを求めます。当社のビジネスパートナーは、倫理的に行動し、すべての従業員の権利を守る必要があります。また当社は、持続可能性を考えた責任ある調達に取り組んでおり、ビジネスパートナーにもこの義務を果たしてもらいたいと考えます。

ケラノバは、奴隷や人身売買などを含む強制労働を排除した、倫理的で透明なサプライチェーンを維持しています。

人権に対する当社の姿勢は、世界人権宣言、そして国際労働機関の中心的な協定と一致しています。

何を意味しているか

私たち自身が正しい行動を取ること。それは、他社との取引において慎重な対応を心がけ、模範を示すことを意味します。

- 現在のサプライヤーや今後提携する可能性があるサプライヤーを担当する際は、彼らの事業慣行が当社のグローバルサプライヤー行動規範に適合しているか確認する。
- ケラノバのビジネスパートナーが違法な手段や倫理に反する手段で事業運営しているという懸念がある場合は、倫理/コンプライアンス室に報告する。当社のビジネスや評判にただちに影響がなくても報告すること。

私たちはケラノバのバリューを体現します

私たちは、優先的な投資対象となっています。これは、当社が今日、優れた活動をしつつ、未来を創造しているからです。

投資家のために ケラノバのバリューを 体現する

W.K.ケログには、より良い未来が見えていました。人々に対する熱い思いと栄養のあるおいしい食品を通して、この業界を開拓する方法を理解していたのです。私たちは日々その道筋に沿って歩んでいます。そして投資家は、持続可能な実績を残し、長期的な価値を生み出している当社に信頼を寄せています。私たちは、誠実でオープンな姿勢を示し、信頼される行動を取り続けることでこの思いに応えていくことができます。

このセクションでは、次の項目について説明します。

正確な記録と収支計算書

私たちは、ビジネスにおいて責任ある判断を下し、投資家や各政府機関に対し速やかにうそ偽りのない情報を提供できるようにするため、正確かつ完全な記録を残します。

ケラノバの評判と資産

私たちは、消費者により良いサービスを提供し、投資家やステークホルダーに対する価値を守るため、ケラノバの評判と有形無形の資産を守ります。

専有情報および機密情報

私たちには、不正な開示や悪用からケラノバ社の専有情報や機密情報を守る義務があります。

設備、情報、通信システムの使用

私たちは、責任をもって会社の設備、情報、通信システムを使用します。

インサイダー取引と市場濫用

株の売買を目的として、ケラノバや他社の重要な非公開情報を使用したり、開示したりせず、公開株の価格操作も行いません。

投資家やマスコミからの問い合わせ

マスコミや金融アナリスト、投資家、一般の人々とのやり取りにおいて、統一見解のもとで発言します。

Kバリューの 実践

誠実さ

誠実さと倫理観を守る行動を示します。

説明責任

解決策を見つけ、成果を得ることに重点的に取り組みます。

情熱

ケラノバの評判を大切にし、評判を高める努力を重ね、しっかり守っていくために尽力します。

成功

「やる気のある」姿勢を示し、職務を完遂するという意欲を持つようにします。

正確な記録と収支計算書を作成し 保管する

どのように正しいことを体現するか

私たちは、ビジネスにおいて責任ある判断を下し、投資家や各政府機関に対し速やかにうそ偽りのない情報を提供できるようにするため、正確かつ完全な記録を残します。

なぜ重要なのか

業務記録や財務記録は事業運営に欠かすことのできないものであり、私たちは、こうした記録の完全性と正確性を前提としています。社内での意思決定の際にも、投資家や政府機関、規制当局、報告先となる人物や組織の利益を考える際にも、正確な記録が必要です。正確で透明性のある記録管理は、当社の評判を守り、組織の効率を高めるほか、法的義務や規制義務を遵守するうえでも役立ちます。

何を意味しているか

私たちには、正直かつ正確で有効な記録管理を行う責任があり、次の方法でその責任を果たします。

- すべての資産、負債、収益、支出、商取引に関して、完全で正確な記録を決められた期限までに速やかに作成する。
- 一般会計原則および内部統制システムに従って記録や収支計算書を作成する。
- いかなる目的でも、公表/記録されない現金資金やその他の資産、負債を手配したり、管理したりしない。
- 「在庫の積み増し」や「卸業者に対する押し込み販売」を行わない。
- 記録を作成する際には、思慮深い、適切かつ正確な言い回しを用いるようにし、誇張や飾った表現、当て推量、専門分野以外の事項に関する結論、ならびに、人やその動機に関する軽蔑的な表現は避けるようにする。
- 調査対象の書類や記録、訴訟手続きに使用される可能性がある書類や記録を隠蔽、破棄しない。
- 当社の記録管理方針、ならびに、記録保持プロトコルに従って、会社の記録の管理、破棄を行なう。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[倫理/コンプライアンス室](#)に問い合わせてください。

「在庫の積み増し」や「卸業者に対する押し込み販売」は、取締役会の決議で禁じられています

これらは、妥当な期間中における再販上のニーズに照らして、合理的に必要なと認められる数量を超える製品の購入を、顧客に対して誘導するものであり、こうした手法は禁じられています。



ケラノバの評判と資産を守る

どのように正しいことを体現するか

私たちは、消費者により良いサービスを提供し、投資家やステークホルダーのために価値を維持するため、ケラノバの評判と有形無形の資産を守ります。

なぜ重要なのか

ケラノバの資産は、長期にわたり会社に利益をもたらし、好調な業績を維持するうえで欠かせないものです。私たちには、こうした資産の喪失や損害、浪費や不正使用を防ぎ、適切に管理する責任があります。

何を意味しているか

私たちは、次の方法でケラノバの資産を守ります。

- 私たちに個人的に託された、または私たちが使用できるケラノバの資産を保護する。
- ケラノバの資産の喪失、損害、破壊、盗難、無断および不適切な使用、浪費が発生しないよう十分な注意を払う。
- ケラノバや現地企業の要件に従って、会社の情報の保護、安全確保、保持、破棄を行う。
- 偶発的か意図的に関わらず、無断のアクセス、改ざん、複製、破壊、開示からデータを守る。
- ケラノバが知的財産権を有する非公開情報および公開情報を保護する。
- 資産の状態や価値に関係なく、ケラノバのビジネスに使用する目的でのみケラノバの資産を使用する。または、その使用を承認する。
- しかるべき許可を得ることなく、ケラノバの資産を取得、販売、貸与、借用、譲渡、処分しない。
- ケラノバの資産の使用に関する疑問や、悪用されたり安全性が脅かされたりする懸念がある場合は、コーポレートセキュリティ部門に報告する。

ケラノバの資産

ここに示す種類の資産は、的確な判断のもと十分注意して取り扱うこと。

情報資産：ケラノバの業務に関連するすべてのデータであり、その作成、配布、使用、または保管がどのような方法で行われているかは問わない。

金融資産：当社の資金、有価証券、換金可能なものすべて。

物的資産：ケラノバでの業務遂行のために会社が社員に提供したあらゆる有形資産。コンピュータ、携帯電話、資料、ツール、機械類、社用車、オフィス機器、事務用品など。

無形資産：当社の評判、アイデア、発明品、改良品、知的財産、登録/未登録著作権、商標、特許、サービスマーク、あるいは、考案中または策定済みの、または既に慣行となっている企業秘密。



ケラノバの専有情報および機密情報を守る

私たちには、不正な開示や悪用からケラノバの専有情報や機密情報を守る義務があります。

ケラノバの専有情報は貴重な資産であり、業務に関わる機密情報は特に貴重です。当社の専有情報、特に知的財産は、新製品や新市場の開発、新規の顧客や消費者の発掘、競争力の維持といった点から見ても重要な資産といえます。

当社の機密情報を守るため、私たちは次の行動を心がける必要があります。

- ・ 職務上必要な社員のみ、機密情報にアクセスできるよう制限する。
- ・ 飛行機やエレベーター、レストランなど公共の場で機密情報に関する話をしない。直接会って話している場合でも携帯電話で通話している場合でも慎むこと。
- ・ 他の人に機密情報を見られる可能性がある公共の場で仕事をしない。
- ・ 個人的な利益を得るため、あるいはケラノバ員以外の人物のために機密情報を利用しない。
- ・ ケラノバ社を退職した後も、当社の機密情報保護義務は継続していることを覚えておく。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[法務/コンプライアンス部門](#)に問い合わせてください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 最近、大学時代のルームメイトと一緒にレストランで夕食を取りました。お互いの近況を報告するなかで、私の勤務先がどの企業が聞かれたので、ケラノバ社で働いていると教えました。彼は、ケラノバ製品を食べて育ったと話し、いろいろな製品の名前を挙げ始めました。彼の熱心な話し振りに刺激されて興奮した私は、今後数ヶ月以内に発売が予定されている、幾つかの素晴らしい製品について言及してしまいました。彼には誰にも言わないよう念を押し、彼も秘密にすることを約束してくれましたが、問題なかったでしょうか？

A. おそらく問題があります。あなたが彼に話した新製品について、当社の担当者が正式に発表していない場合、あなたの不注意で機密情報を漏らしたことになります。ケラノバのブランドや製品に対するあなたの情熱は素晴らしいものですが、私たちは常に、機密情報を守るために慎重な対応をしなければなりません。さらにあなたは、公共の場で会社の機密情報を口にしたため、他の人に聞かれている可能性もあります。[倫理/コンプライアンス室](#)に報告して、次のステップと今後の方向性を協議してください。

機密情報とは何か？

- ・ レシピや調合法といった専有情報など、ケラノバが所有する情報
- ・ 特定の種類の個人情報
- ・ 商標、特許、企業秘密、その他の知的財産
- ・ 非公開の財務情報や予測
- ・ 新製品やマーケティングの企画書
- ・ 研究開発のアイデアや情報
- ・ 製造工程
- ・ 詳細な調達情報
- ・ 給与データ
- ・ 社員名簿
- ・ 企業買収の可能性、子会社再編成、投資に関する情報
- ・ 法律上の見解、作業成果物



責任をもって設備、情報、通信システムを使用する

私たちは、会社の設備および情報伝達システムを、責任あるやり方で使用します。

会社の情報システムおよび通信システムの使用に対し社員全員が責任を負っています。ケラノバが確立したセキュリティ制御や安全対策を活用して、会社の情報やデータを偶発的または未承認で開示、悪用、改ざん、破壊しないよう保護します。

会社の電話、コンピュータ、ファックス、コピー機、およびネットワーク帯域の個人使用は、その使用が付随的で低頻度なものであり、現地のケラノバ社の企業方針のもとで許可される場合のみ容認されます。ただし、この特権を濫用しないようにしてください。また、帯域幅の減少と生産性低下が懸念されるため、個人所有のワイヤレスデバイスを営業時間内に使用する場合も同じ原則が適用されます。

次の条件に該当する場合は、個人的な目的で会社の設備を使うことはできません。

- ・ ケラノバの資産価値を大幅に低下させる。
- ・ 会社に多大な追加費用が発生する。
- ・ 会社の情報が危険に晒される。
- ・ 社員の生産性を損なう。
- ・ ケラノバの方針に違反する。
- ・ ケラノバが法的責任を負う恐れがある。

私たちは、会社提供のサービスや設備を使用する際、社員のプライバシーは保護されないことを前提としています。また、会社は現地法や企業方針に従って会社の施設や資産を調査する権限を有していることを理解しています。この対象には、コンピュータ、通話記録、ロッカー、Eメール、インターネットの使用状況、業務書類、オフィス、その他の作業スペースなどが含まれますが、これらに限定されません。

当社は、違法行為、倫理に反する行為、倫理規範または企業方針に反する行為のために、ケラノバ社のシステム（Eメール、インスタントメッセージ、インターネット、イントラネットなどを含む）を使用することを固く禁じています。次の要素が含まれる場合は、不適切な使用に該当します。

- ・ ポルノ、わいせつ、攻撃的態度、ハラスメント、差別と見なされる内容。
- ・ チェーンメール、マルチ商法、または商業的事業。
- ・ ギャンブル、オークション、またはゲーム。
- ・ グラフィック素材や音声素材が含まれている大容量の個人ファイル。
- ・ 承認されていない大量配信。
- ・ 他者の知的財産権の侵害。
- ・ 悪意のあるソフトウェア、または会社のセキュリティを脅かすような指示。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[IT利用規定](#)を確認するか、[IT部門](#)に連絡してください。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. マルウェアが大きな問題になっているため、自分でリサーチをして、マルウェアからコンピュータを保護する無料アプリケーションを発見しました。自宅のコンピュータで試したところ、効果を確認できました。会社の自分のコンピュータにもダウンロードしていいでしょうか？

A. いいえ。ケラノバのIT部門は、当社のIT環境で検証済みの企業向けソフトウェアを導入しています。提案がある場合は、[IT部門](#)に連絡することができます。ただし、会社のコンピュータには未承認のソフトウェアをダウンロードしないでください。

推奨

- ・ 会社のEメールシステムは業務目的のみ使用する。
- ・ ケラノバ社のコンピュータ、業務関連のものだけを保存する。
- ・ 使用するソーシャルネットワークの合法性を確認したうえで相手に情報を提供する。
- ・ 業務上その情報を必要としている人物にのみ、電子コミュニケーションを送信する（転送メッセージ、会議の招待メールなど）。
- ・ メッセージの「送信元」フィールドには、有効な会社用メールアドレスを使用する。偽装/不正確/なりすましのメールアドレスを使うことは禁じられている。
- ・ 外部に発信するすべてのメールには法的免責事項を記載する。
- ・ 管理スタッフなど別のユーザーがアクセスする必要がある場合は、メールアプリケーションの「代理人アクセス」オプションを有効にする。
- ・ 機密情報が送信されたことが疑われる場合は、ITセキュリティ部門に連絡する。
- ・ 事実のみを伝え、誇張表現や専門外に関する意見を避け、慎重なコミュニケーションを心がける。

禁止

- ・ アクセス制限ソフトでブロックされていないなら問題と判断し、不適切なインターネットサイトにアクセスする。
- ・ 閲覧、投稿、メール送信などインターネット上で活動する場合、自分の身元について隠蔽、偽装、なりすまし、匿名化を行う。
- ・ 複数のメールアカウントでパスワードを共有する。
- ・ ケラノバの業務で、個人使用のメールアドレスや社外のEメールシステムを使用する。
- ・ 無記名で電子コミュニケーション（ニュースレターなど）を送信する。ただし、会社が許可している場合は除く。
- ・ ケラノバが運用していないシステムから、ケラノバドメインのアドレス（@kellanova.com）を使用してEメールを送信する。
- ・ 「不在通知（out of office）」機能を使用する際、ケラノバ以外のメールアドレスに連絡するよう受信者に求める。
- ・ セキュリティアラートを送信できるのはITセキュリティ部門のみ。

インサイダー取引や市場濫用を回避する

どのように正しいことを体現するか

私たちは、ケラノバや他の上場企業の重要な非公開情報を不正に開示したり、その情報をもとにケラノバや他社の株を取引したりしません。公開株の価格操作も行いません。

なぜ重要なのか

- 社員の多くは、一般の人々が知らないケラノバの情報にアクセスすることができます。こうした情報は「内部情報」と言います。
- 社員以外の人々の取引のために内部情報を漏らす行為と同様、自分が内部情報をもとに取引を行う行為も違法です。法律が厳格に執行され、厳しい罰則が科せられます。
- ケラノバは、公正でオープンな証券市場を支持し、あらゆる事業拠点で正直な取引を行う信頼できる企業としての評判を守ることに尽力します。

何を意味しているか

私たちは、次の方法でインサイダー取引や市場濫用を回避します。

- 内部情報を保有している場合は、ケラノバの株式を売買しない。
- 他の上場企業の内部情報を取得しても、その企業の株を売買しない。
- 自分が持っている内部情報が一般に公開され、評価の機会が投資家に与えられるまで、株式の売買を行わない。
- 家族や親戚、友人など外部の人に内部情報を教えない。
- 「知る必要がある人にだけ知らせる」という原則に従って、業務上必要な同僚にのみ内部情報を伝える。
- 内部情報をうっかり漏らさないよう注意する。
- 「空売り」やケラノバ株の売付や買付、その他デリバティブの取引への関与は拒否し、内部情報をもとに取引した印象を与える行為は避ける。
- 「内部情報の漏えい」をしない。内部情報の漏えいとは、ある会社の株式売買を行う可能性がある人物にその会社の内部情報を教える行為を指す。
- 内部情報をもとに取引するよう他の人を誘導しない。
- 虚偽の情報を広めたり、上場証券の価格操作につながる行為をしたりしない。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[法務/コンプライアンス部門](#)に問い合わせてください。

「内部」情報とは何か？

重要情報、非公開情報、または「内部」情報とは、ある企業について一般に公開されていない情報を指します。また、その企業の株取引に関する判断を行う際に、洗練された投資家が重要と見なす情報も内部情報に該当します。

以下は内部情報の例です。

- 企業の決算と配当金
- 経営陣の大幅な入れ替え
- 新規の業務提携
- 新製品の発売
- 訴訟に関する重要な進展
- 買収合併、子会社再編成の可能性

疑問があるときは、尋ねてください！

Q.ケラノバ社の株を購入する場合、インサイダー取引に関する指針はどのような影響を及ぼしますか？

A.社員、取締役、役員は、ケラノバの株を購入することで会社に投資することが奨励されています。重要な内部情報を知らない場合は、ケラノバ社の株を購入したり、社員に与えられた自社株購入権を行使したりすることができます。取締役会のメンバー、管理職者、ならびに、その他の特定の個人は一時的な取引停止期間を適用されることになり、その期間中はケラノバ社の株式の取引を行うことが禁じられます。



投資家、アナリスト、マスコミからの問い合わせに対応する

どのように正しいことを体現するか

ケラノバでは、社員は、メディア、証券アナリスト、投資家および一般の人々とのコミュニケーションにおいて、統一見解のもとで発言します。

なぜ重要なのか

当社のお客様、消費者、投資家には、ケラノバに関するすべての情報をわかりやすく一貫した形で提供しなければなりません。そのためには、特別な訓練を受け、許可を得た社員だけが、一般の人々やメディアへの対応を行なわねばなりません。こうすることで、当社は法律を遵守し、利益を守ることができます。

何を意味しているか

外部の人から問い合わせを受けた場合、回答する権限がない社員は次の行動を心がけます。

- 礼儀正しく丁寧に対応する。
- ケラノバに関する情報を話したり共有したりしない。
- 必要に応じて、当社の[メディアホットライン](#)から[コーポレートコミュニケーション部門](#)、または[投資家向け広報部門](#)にその問い合わせについて照会する。

詳しい情報やアドバイスが必要な場合は、[コーポレートコミュニケーション部門](#)、または[投資家向け広報部門](#)に問い合わせてください。



地域社会でケラノバのバリューを体現する



ケラノバは日々、世界中で食品を製造販売しています。私たちは、グローバルな企業市民としての役割を大切に、環境に対する責任に真剣に取り組むだけでなく、私たちの暮らしと仕事の場である地域社会に貢献できることを光栄であると感じています。また、ケラノバの消費者や社員をはじめ、当社のビジネスに関係する地域社会や環境のために、より良い毎日と明るい未来を創り出す機会を模索しています。

私たちがKバリューをいかに体現するか、そして、本倫理規範中の基準をいかに守っていくかが、地域社会や社会全体に対する当社の貢献を規定します。このセクションでは、次の各項目について取り上げます。

環境保護に努める

ケラノバは、持続可能な社会を目指して献身的に取り組んでおり、当社の環境フットプリントを最小限に抑えるとともに、資源を保護し地球を救うための解決策も生み出します。

地域社会に貢献する

ケラノバは、社員の暮らしと仕事の場である地域社会を支援する取り組みを続けています。また、社会全体のさまざまな課題を解決する方法も探っています。

政治や行政運営に参加する

当社は、積極的な市民として政治的プロセスに参加することを社員に奨励しています。また、事業を展開している管轄地域の政府と、企業として建設的に関わります。

Kバリューの 実践

情熱

当社のブランドと伝統に対する誇りを示します。

謙虚さ

率直さと好奇心を重視し、場所を問わずさまざまな人から学びます。

率直さ

プロセス、手続き、活動の簡略化、改善に継続的に取り組みます。

成功

社員同士が功績を評価して感謝しあう環境を作ります。

環境保護に努める

どのように正しいことを体現するか

ケラノバは、持続可能な社会を目指して献身的に取り組んでおり、当社の環境フットプリントを最小限に抑えるとともに、資源を保護し地球を救うための解決策も生み出します。

なぜ重要なのか

ケラノバは、100年以上前に創設されて以来、環境保護および環境保全に力を注いできました。現代では人類が自然の再生スピードを超えて資源を消費していることは多くの人が認めるところです。そのため私たち一人ひとりが、環境にやさしい持続可能な社会を作る取り組みに参加する必要があります。

ケラノバでは、当社のバリューチェーン全体が抱えるリスクを詳しく把握し、優先事項を決定するため、社会面および環境面における持続可能性評価を実施しています。当社は、栽培業者や製造加工業者と協力して、材料を最適な量に管理し、品質を落とすことなく環境への影響を抑えています。また社内の取り組みとして、エネルギーや水の使用量を削減し、温室効果ガスの排出量を減らしています。さらに、当社製品のパッケージには、100%再生紙か、認証済みの持続可能な栽培植物に由来する包装材を使用したり、埋め立て廃棄物ゼロ施設の数を増やしたり、さまざまな活動を続けています。



何を意味しているか

すべての社員は、次の方法で当社の環境保護保全活動に貢献します。

- 環境に関する法律および企業方針をすべて遵守する。
- 環境に関するあらゆる認可の要件を満たす。
- 溢出、漏出、または無許可の排出が認められた場合には、経営管理者に報告する。
- 必要以上にエネルギーや水を使用しないよう配慮する。
- サプライヤーやビジネスパートナーが、合意した環境基準を守っているか確認する。
- 廃棄物量を最小限に抑える。廃棄物を再利用したり、別の用途で使う方法を探したりする。
- 照明を消す、使用する紙の量を減らす、電子機器の電源を切る、リサイクルするなど、個人でも行動する。こうした小さな努力の積み重ねが大きな効果を生み出します。

当社の環境への取り組みについては、[企業責任報告書](#)を確認してください。

地域社会に貢献する

どのように正しいことを体現するか

世界的な食品大手として、ケラノバは食の安全の問題に向き合い、革新的な取り組みを推進しています。飢えや食料不足に直面する人々の支援活動などを通して、社員の暮らしと仕事の場である地域社会に貢献します。

なぜ重要なのか

当社の創設者W.K.ケロッグは、優れた起業家であるだけでなく指導力のある慈善事業家であり、自然保護活動家であり、幸福について明確なビジョンを持ったリーダーでもありました。ケラノバ社は、長年にわたり地域社会に投資を続けてきた歴史があり、意味のある形で社会にお返しをしたいと考えています。

当社は、社員が生活の質を向上させる活動に参加し、積極的に地域社会に入っていくことを強く推奨しています。また、非営利団体の役員を務めるなど、ボランティア活動、慈善活動、職能開発プログラムに参加し、地域社会を支援するよう促しています。

何を意味しているか

私たちは、次の方法で地域コミュニティや社会に対し積極的に貢献できます。

- 倫理的かつ法律に従って業務を遂行できるよう、Kバリューを尊重し、倫理規範の基準に従って行動する。
- 社外での活動によって業務パフォーマンスが低下したり、利益相反が生じたりすることがないようにする。
- 会社の資金を寄付したり、ケラノバの名前で貢献したりする際は、事前にしかるべき承認を得る。
- 会社からの寄付金が、適用される法律に準拠していることを確認する。
- 他者に対して、事前団体や、その他の地域社会の福祉のために貢献することを強制しないようにする。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. 私は地元のホームレス支援施設でボランティア活動をしています。ケラノバは食糧支援を必要としている子ども達のために活動していますが、私はケラノバ社を代表して活動していると、ホームレス支援施設に説明してもいいのでしょうか？

A. ケラノバは、社員が地域社会に貢献することを高く評価し、そうした行動に称賛を送ります。私たちは、会社が支援する社会問題に社員も取り組むことを奨励しています。ケラノバ社の社員を名乗ることは可能ですが、会社を代表して活動していることを表明する場合は、事前に[グローバル企業行動部門](#)に相談する必要があります。

政治や行政運営に参加する

どのように正しいことを体現するか

当社は、積極的な市民として政治プロセスに参加することを社員に奨励しています。また、事業を展開している管轄地域の政府と、企業として建設的に関わります。

なぜ重要なのか

ケラノバは企業として、誰もが参加できる、公正で活気に満ちた政治プロセスが、開かれた政府と健全で生産的な社会の実現を後押しすると考えます。

何を意味しているか

政治プロセスへの参加や行政への関与に関わらず、この後に説明する基準に従って行動する必要があります。

個人的な政治活動

ケラノバでは、公職に就くことを含め、市民活動や政治活動に個人として積極的に参加するよう呼びかけています。

ケラノバの社員は、本人が選んだ選挙候補者、政党、利益団体に個人として資金援助を行うことが認められています。また、プライベートの時間を利用して、各人が可能な範囲内で、公職選挙に立候補したり、公職者と交流したりすることも認められています。ただし、勤務時間内に個人的な政治活動を行うことは禁じられており、個人的な政治活動に会社のリソースを使用することも認められていません。

個人的な政治活動では、以下の点に留意してください。

- あなたの政治的見解や行動はあなた個人の考えに基づくものであり、ケラノバのものではないことをはっきりと表明する。
- 公職選挙への出馬を検討している時、さらに指名や選挙の後には、当社の**対政府関係部門**に連絡する。これは利益相反の可能性を回避するためでもあります。
- 個人的な政治活動全般で発生する経費は自分自身の資金で支払う。個人的な政治活動にかかった費用やその他の経費をケラノバが払い戻すことはない。

企業としての政治活動

当社は、事業を展開するすべての国や地域の連邦政府、州政府、自治体が定める選挙資金法および選挙法を遵守します。

また、候補者、政党、政治委員会、ケラノバ社の利益を反映する住民投票に対し、法律で認められている範囲内で貢献することができます。また、当社ではKellanova PACという政治活動委員会を設置しています。この委員会、資格のある社員による自発的寄付で設立されており、当社の事業目標と一致する理念を掲げる候補者を支援します。Kellanova PACは、情報開示に関する要件を含め、すべての適用法を遵守しています。

社員は、ケラノバ社を代表して、または会社の資金を使って直接的/間接的に政治献金や政治資金提供を行うことはできません。ただし、適用される法律で認められており、**法務/コンプライアンス部門**と**対政府関係部門**から事前に許可を得ている場合は除きます。この原則は、あらゆる政党、候補者、政治運動、官僚を支持または反対する場合の政治献金や資金提供にも適用されます。政治献金や政治資金の拠出には次のものが含まれます。

- 政治資金集めのイベントのチケットを購入する。
- 勤務時間中にスタッフを動員して政治資金調達のための活動を行う。
- 宣伝費やその他の政治運動資金を拠出する。

疑問があるときは、尋ねてください！

Q. ある政治活動のボランティアをしています。仕事帰りは渋滞がひどいため、オフィスに残って自分のコンピュータで政治活動資料を作りたいのですが、いいでしょうか？

A. いいえ。当社は、政治プロセスに参加するという社員の選択を支持しますが、社員は自分の資産や能力と時間を利用して個人的な政治活動を行い、誠実さと敬意を示す必要があります。

Q. あるカンファレンスに出席したところ、出席者の1人から名刺を渡されました。彼は、新しい規制に関する政府の研究機関に勤務していました。この規制は、重要な新規市場の景気見通しに影響を与える可能性があります。彼に電話してミーティングを設定してもいいでしょうか？

A. このような場合は、**対政府関係部門**に連絡して、適切なアプローチを相談する必要があります。



ロビー活動

ケラノバ社は、どのような政府機関、代議士、または立法者に対しても、ケラノバにとって望ましい結果を生み出すために不当な影響力を行使する、あるいは行使しようとすることはありません。ロビー活動は、企業にとって合法的な活動ですが、特別な規則が適用される情報公開義務や報告義務が求められるさまざまな活動を伴うことがあります。自分の業務に次の要素が含まれる場合は、ロビー活動に関与できません。

- 国会議員、上級規制監督官、行政機関の職員やスタッフとの接触。
- 政府との受注契約。
- 法的措置または行政措置に影響を与える活動。

W.K.ケロッグ：誠実さという遺産

当社の創設者W.K.ケロッグは、人材、人とのつながり、そして、明日への希望に投資し、私たちに、「ビジネスを正しいやり方で遂行する誠実さ」という不朽の遺産を残してくれました。

- 他の企業が流通業者と厳しい取引条件で契約をまとめようとするなか、W.K.ケロッグは、全ての卸業者が、同様に適正な取り決めのもとで契約を結ぶための業務手順を導入しました。
- 世界大恐慌の最中、やりがいのある仕事を見つけ、家族を養うことはとても大変なことでした。しかし彼は、社員一人あたりの勤務時間を短縮しシフトを増やすことで、多くの人を雇用して家族を養えるようになりました。
- 特に大きな収益が得られた年には、他の企業のリーダーであれば資産を蓄えることに全力を注いだでしょうが、W.K.ケロッグは自社の利益を人々のために投資しました。
- 存命中、彼は世界で最も裕福な人物の一人になりましたが、自分の財産を投げ打ってW.K.ケロッグ財団を設立し、多くの人々の暮らしをより良いものにする活動に取り組みました。現在も、世界中の地域コミュニティ、家族、子ども達が、彼の寛容さと慈善活動の恩恵を受けています。

誠実さとは「正しい行いをする」と言い換えることができ、W.K.ケロッグはこうした徳のある行動を自ら実践しました。彼は、「実りある未来へ向かう最善の方法は、今日という日を、ゆるぎない価値観に立脚させることである」ということを、私たちに教えてくれました。誠実さという遺産は、私たちの社内文化やビジネス手法の指針となっており、毎日、さまざまな場所や方法でケラノバの代表として行う私たちの行動にケラノバのバリューを反映させようという意欲を引き出してくれます。

政府機関のステークホルダーとやり取りする場合は、**対政府関係部門**と協議を行う必要があります。また、官僚に接待や贈り物を提供したり、便宜を図ったりする際も、事前に**法務/コンプライアンス部門**からアドバイスをもらってください。

詳しくは「**贈答および接待**」、「**贈収賄や汚職を防止する**」を参照してください。

単に規則に従うのではなく、価値観を指針として行動することで、その行動を実践する方法と理由、そして意味を理解できます。そして、より広い視野から展望を持つことによって、自分自身の枠にとどまることなく、個人でできる限界を超えて物事を考えられるようになります。私たちが互いに支え合い、創設者の遺産を未来に引き継ぎながら、今日の業務を遂行していくために、この倫理規範は提供されています。

社員

私たちは誠意を持って行動します。私たちは、お互いに公平さと敬意を持って接しています。

当社製品の消費者

私たちは、安全かつ高品質で、おいしい食品を提供することによって消費者に喜びをもたらします。

当社の市場

私たちは、誠実さを持って、精力的に競い合います。また、私たちは、当社の価値観を共有する人々と協力、協働します。

当社への投資家

私たちは、優先的な投資対象となっています。これは、当社が今日、優れた活動をしつつ、未来を創造しているからです。

地域社会

私たちは、自然資源を、責任を持って利用し、当社を取り巻く地域社会を支援します。

声を上げること、アドバイスを求めること

当社では、社員一人ひとりが、この倫理規範で取り上げたトピックについて意見を表明したり、アドバイスを求めたりすることを奨励しています。次に示す窓口を含め、さまざまなリソースを用意していますのでぜひ活用してください。

コーポレートコミュニケーション部門、メディア
ホットライン:

+1-269-961-3799

メールアドレス: media.hotline@kellanova.com

最高法務責任者:

メールアドレス: office.ethics@kellanova.com

内部監査室

メールアドレス: office.ethics@kellanova.com

投資家向け広報部門:

メールアドレス: investor.relations@kellanova.com

法務/コンプライアンス部門

メールアドレス: office.ethics@kellanova.com

URL: kellanovaethicsline.ethicspoint.com

倫理ホットライン

倫理ホットラインは、当社の倫理規範で定めている基準、コンプライアンス要件、その他要件に関する質問や懸念事項に回答します。回答にあたっては守秘義務を厳守します。

この倫理ホットラインは、第三者機関の通報窓口サービスによって運営され、24時間年中無休で対応しています。

倫理ホットラインを利用する際は、以下に示す所屬地域の電話番号に連絡してください。オペレーターが現地の言語であなたの懸念事項や疑問点について話を聞き、電話の内容をまとめたサマリーレポートを作成します。このサマリーレポートが倫理/コンプライアンス室に送られ、内容が精査された後、状況に応じて次の対策が講じられます。

倫理/コンプライアンス室には、次のいずれかの方法で連絡することができます。

倫理ホットライン

次ページの番号一覧を参照してください。

Eメール

office.ethics@kellanova.com

郵便

Office of Ethics and Compliance

Kellanova

South Tower

One Kellogg Square

Battle Creek, MI 49016-3599

Webサイト

kellanovaethicsline.ethicspoint.com



世界各国の倫理ホットラインの電話番号		
地域	フリーダイヤル番号	アクセスコード
オーストラリア	1800530104	
オーストリア	0800 298880	
ベルギー	0800 74 014	
ブラジル	0800 760 0083	
カナダ	888-292-7127	
中国	400 120 5038	
コロンビア	01-800-5189514	
コスタリカ	8004600016	
デンマーク	80 70 35 77	
ドバイ	800 0321282	
エクアドル	1800 001 464	
エジプト	015 01718252	
フランス	0800 90 71 46	
ドイツ	0800 1822774	
ギリシャ	800 600 0673	
グアテマラ	2294 2279	
香港	800 902 056	
インド	000 800 050 3409	
アイルランド	1800 770 055	
イタリア (サンマリノ共和国とバチカン市国を含む)	800 836 926	
日本	0800-300-7880	
マレーシア	1-800-81-5661	
メキシコ	888-292-7127	800-288-2872
メキシコ (Por Cobrar)	888-292-7127	800-112-2020
ニュージーランド	0800 449 062	
ナイジェリア	01 227 9243	
パキスタン	888-292-7127	00-800-01-001
ポーランド	800 005 355	
ルーマニア	0800 890 577	
シンガポール	8004922622	
南アフリカ	080 098 4042	
韓国	080-877-5411	
スペイン	900 751 362	
スイス	0800 333 043	
台湾	00801-49-1856	
タイ	1800014767	
トルコ	0080049240880022	
英国および北アイルランド	0800 652 5003	
ベネズエラ	0212-3358880	
米国	888-292-7127	

最新のAT&Tアクセスコード一覧については、www.business.att.com/bt/access.jspを参照してください。

当社のビジョン：

スナック製品を主力として世界トップレベルの企業となるため、分化されたブランドと情熱ある従業員の潜在能力を開放する。

当社の目的：

信頼できるブランドの食品を提供して、より良い生活と環境を食卓から作り出す。

Kellanova
South Tower
One Kellogg Square
Battle Creek, MI 49016
2023年10月2日

Kellanova