スリーエム ジャパン株式会社

2025年5月29日

《グリーナークリーン プロジェクト “キッチンから考える環境対策”》

〈6 月 環境月間・環境の日〉にあわせ、3M がキッチン周りから SDGs 啓発プロジェクトを実施

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：伊藤 誠）は、2025 年 6 月、環境庁の主唱による〈6 月 環境月間・環境の日〉にあわせて、「グリーナークリーン プロジェクト “キッチンから考える環境対策”」 と題する SDGs 啓発活動に取り組んでいきます。リサイクル素材や植物由来の素材を使用した製品シリーズ スコッチ･ブライト™ グリーナークリーン製品シリーズの展開をきっかけとして、キッチン周りからも SDGs や環境対策について考えていこうというメッセージを消費者の皆様に届けるプロジェクトです。昨年同プロジェクトを立ち上げ、2 年目となる本年も、3M だけでなく協力企業・団体と手を携え、より広くメッセージを伝えていく考えです。

■ PROJECT 1 ■　3M×旬八青果店 弁当コラボレーション プロジェクト
～SDGs を意識したスペシャルコラボ弁当を期間限定で販売～

地球温暖化による気候変動や自然災害などを背景に、野菜の生産や品質への様々な影響、価格高騰、食材不足など、近年､「野菜」を通じて環境の影響を感じる事が多くなりました。グリーナークリーン プロジェクトは、今回、未来の食農業界の維持・発展を視野に事業を展開する都市型八百屋「旬八青果店」とコラボレーションします。

旬八青果店で大人気の野菜ふんだんな手作りお弁当と、グリーナークリーン プロジェクトのスペシャルコラボ弁当を期間限定・数量限定で旬八青果店(都内６店舗)にて販売します。副菜の一部に規格外の野菜や端材などを活用し、フードロス削減につながるお弁当で、植物由来のエコ素材を使用した弁当容器を採用します。そして、スコッチ・ブライト™ グリーナークリーン PLA ネットスポンジ GC-PLA NET とストーリーブックをセットで販売します。

旬八 × Greener Clean Project



販売期間 ：6 月 5 日(木)「環境の日」から
6 月 18 日(水)の平日ランチタイムのみ販売。
※ 各日、弁当がなくなり次第終了。

販売価格 ：税別 880 円（税込 950 円）

販売店舗 ：旬八青果店 東五反田店、旬八青果店 赤坂店、旬八青果店 天王洲店、旬八青果店 芝店、
旬八青果店 大崎広小路駅前店、旬八青果店 目黒二丁目店
※ 期間中、時期を分けて２種類のお弁当を販売予定
※ 写真はイメージです。仕入れの状況によりメニューが変更となる場合があります。

© 3M 2025. All Rights Reserved

■ PROJECT 2 ■　一言アイデア募集 プロジェクト　@農大マルシェ、レコールバンタン
～“キッチンから考える環境対策” についてみなさんの声をきかせてください！～

“キッチンから考える環境対策”について、もっと〈自分ゴト〉として捉えてもらいたい…。そんな考えから、みなさんのリアルな〈声〉を聞かせていただく“キッチンから考える環境対策”一言アイデア募集プロジェクトを実施します。

今回、食の領域、キッチン周りのお仕事などで将来、活躍が期待される学生さんが集う農大マルシェと、レコールバンタンにて、「キッチンや食の領域から考える SDGs」に対する声を募集。日常的に自身が実践しているキッチンでのライフハックから、食の未来に対する願いまで、付箋(ポスト・イット® ノート)に一言メッセージを書いてイーゼルボードに貼りつけていただきます。自分の声を発信し、また、他者の声にも目を向けてもらう。〈自分ゴト〉として考える“きっかけ作り”を行っていきます。



※ 農大マルシェで集まっている一言メッセージ

実施場所　：　農大マルシェ(世田谷区)、レコールバンタン 東京校 (目黒区)
実施期間　：　5 月 19 日(月)～6 月 18 日(水)

グリーナークリーン プロジェクトとは

3Mは、人々の暮らしをより良いものにし、持続可能な未来を形成するため、“サイエンスの力”を活用し、日々、必要不可欠なものを創り出し続けています。3Mでは 1990 年から環境目標を設定し、環境への負荷を軽減してきました。環境対策の実績を積み重ねて 25 年になります。

化石資源由来のバージンプラスチックの使用量の削減も取り組みの一つで、再生プラスチックや植物由来の原材料を使用したスコッチ・ブライト™ ブランド グリーナークリーン製品シリーズを日本において 2022 年から展開しています。生活に身近なキッチンスポンジの分野で、性能を犠牲にすることなく、リサイクル素材や植物由来の素材を使用した本製品を発売し、消費者のサステナビリティに貢献する行動をサポートしていきます。

このグリーナークリーンシリーズを通じて、より多くの消費者の皆様にキッチンから環境対策について考えていただくために、本プロジェクトを 2024 年に立ち上げました。

https://greener-clean-project.com/

2025 年 グリーナークリーン プロジェクト参画企業のご紹介

＊ **「旬八青果店」　　株式会社アグリゲート**

「あなたにとっての おいしい青果を。」 をモットーに豊かな食を届けるべく、東京都内に店舗を展開する都市型八百屋「旬八青果店」を運営。農家さんが大切に育てたおいしい青果をはじめ、全国各地の農産加工品や肉・魚など、自分たちで産地や市場へ足を運び目利きし、食卓へ提供。
生まれてくるものの本来の価値を見出して流通させること自体が SDGs と考え、無駄のない仕入・販売に取り組んでいる。

© 3M 2025. All Rights Reserved

＊ **「農大マルシェ」　　東京農業大学発 株式会社メルカード**
東京農大発　株式会社メルカードは大学発の学生ベンチャー企業。『生産者→農大→消費者』という新しい流通チャンネルの開拓を目指し、顔の見える安心・安全な商品を消費者に届けている。
東京農大の学生たちの手で育てた新鮮な野菜他、収穫した野菜などを余すことなく使う施策を実施。全てのものが土に還る、を目指して活動している。

＊ **「レコールバンタン」　　株式会社バンタン**
高等部・専門部・大学部・社会人スクールを持ち、実践的なカリキュラムを通じて、調理・パティシエ・バリスタ・飲食店経営などのプロを育成する専門スクール。環境問題を考慮し、実習授業の食材にはプラントベースミルクやソイミートを取り入れたり、販売実習や授業で使用する紙コップやマドラーなどの消耗品は、サトウキビ由来のバガスを使ったものを使うなど、SDGs に向けた取り組みも積極的に行う。

＊ **「The CURRY SCRAMBLE」　　クロノデザイン株式会社**
多種多様なレトルトカレーが駅ナカや百貨店などに大集合する「The CURRY SCRAMBLE」をはじめとしたイベントの企画・運営を通じて、カレーの魅力を発信。オーガニック食材を使ったレトルトカレーも取り扱い販売を行う。

2025 年 グリーナークリーン プロジェクト賛同企業のご紹介

＊ **「ABC クッキングスタジオ」　　株式会社 ABC Cooking Studio**
食品ロス削減を目的とした 1day レッスンなどを実施。スタジオ内で使用するアイテムは、地球環境にやさしいエコアイテムを導入。

＊ **「SARAYA」　　サラヤ株式会社**
世界の「衛生、環境、健康」に貢献。ひとにも環境にもやさしい製品を開発・製造・販売。

＊ **「テラサイクル」　　テラサイクルジャパン合同会社**
「テラサイクル」は、3M と協業し、「3M スコッチ･ブライトスポンジ リサイクルプログラム」を展開。使用済みのキッチンスポンジを回収し、新しい資源にリサイクル。

参考 ： 『サステナブルな商品』 に関するアンケート

昨年実施された、『サステナブルな商品』に関する意識調査※によると、《商品購入の際に、環境・社会への配慮を意識していますか》という問いに対し、常に意識している 10.8%、ときどき意識している 50.4%と、意識においている人が 60%を超える一方、《過去１年間で、サステナブルな（環境に配慮した）商品を購入したことがあるか》という問いに対して、購入したことがない 53.8%、購入したことはあるが、継続するつもりはない 1.1%と、約 54%の人は実際の購買行動には結びついてないといった結果も出ています。

© 3M 2025. All Rights Reserved

また、《購入する商品を決定する際、その商品のブランドやメーカーが行っているサステナブルな（環境に配慮した） 活動はどれぐらい影響するか》という問いに対しては、大きく影響する 9.8%、やや影響する 38.5%と、48%を超える人がブランドやメーカーの SDGs に対する姿勢を意識しているという結果が出ています。

3M では、グリーナークリーンプロジェクトを通じて、一人でも多くの方に、SDGs について考える機会をもっていただけることを期待しています。

※ 『サステナブルな商品』 に関するアンケート ：
[調査会社]株式会社 ABC Cooking Studio [調査期間] 2024 年 2 月 1 日～2024 年 2 月末日 [調査対象] ABC 会員 [回答数] 1248 名

スコッチ･ブライト™ グリーナークリーン製品シリーズについて

アメリカでは 2009 年から、日本では 2022 年から展開している、リサイクル素材や植物由来の素材を使用した製品シリーズです。
GREEN（グリーン）には環境に優しいという意味（参照 ジーニアス英和辞典 第 6 版）があります。
GREENER は GREEN の比較級です。
3M では、生活に身近なキッチンスポンジの分野で、性能を犠牲にすることなく、リサイクル素材や植物由来の素材を使用した本製品の販売を通して、消費者のサステナビリティに貢献する行動をサポートしていきたい考えです。

[日本で展開している製品]
・ スコッチ･ブライト™ グリーナークリーン セルローススポンジたわし ハードな汚れを落とすタイプ GC-HD
・ スコッチ･ブライト™ グリーナークリーン セルローススポンジたわし キズつけないタイプ GC-NS
・ スコッチ･ブライト™ グリーナークリーン PLA ネットスポンジ GC-PLA NET
・ スコッチ･ブライト™ グリーナークリーン PLA メッシュネット GC-PLA MN

※ 製品包装は再生紙を使用

https://www.scotch-brite.jp/3M/ja_JP/scotch-brite-jp/greenerclean/

3M、Scotch-Brite、スコッチ･ブライト、グリーナークリーン、GREENER CLEAN、Post-it、ポスト・イットは、3M 社の商標です。
プレスリリースに掲載している内容は発表時点の情報です。
最新の情報とは異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

＜製品に関するお客様お問い合わせ先＞
スリーエム ジャパン株式会社
http://www.scotch-brite.jp
TEL：0120-510-733（受付時間 平日 9：00～17：00）

【3M について】
3M(本社：米国ミネソタ州)は、サイエンス（科学）が明るい未来を創造すると信じています。人びと、アイデア、サイエンスの力を解き放つことによりさらなる可能性を模索し、世界中の社員がお客様、地域社会、そして地球の課題を解決するために取り組んでいます。人びとの暮らしを豊かにし、「これから」を創り出すための 3M の活動は 3M.com/news をご覧ください。3M ジャパングループについては news.3mcompany.jp/news-center をご覧ください。

© 3M 2025. All Rights Reserved