

Siaran Pers

CHUBB®

Chubb Life Luncurkan Platform Digital untuk Tingkatkan *Customer Experience*

Jakarta, 6 Desember 2018— PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life) pada hari ini meluncurkan platform online bernama Chubb Life Customer Corner sebagai bagian dari komitmen berkelanjutannya dalam menempatkan nasabah sebagai prioritas utama dan memberikan mereka pengalaman berasuransi terbaik, dimanapun dan kapanpun.

Kumaran Chinan, COO Chubb Life mengatakan “Kemudahan serta kecepatan pelayanan menjadi salah satu hal terpenting bagi para nasabah masa kini. Chubb Life memungkinkan nasabah untuk dapat lebih cepat dan nyaman dalam mengakses informasi penting polis, dimanapun dan kapanpun mereka inginkan.

Selain informasi mengenai klaim terbaru, Chubb Life Customer Corner memungkinkan nasabah mengakses informasi lain seperti:

- Informasi mengenai pengajuan polis, ketentuan polis, dan saldo nilai investasi per polis
- Transaksi dan informasi e-Statement
- Surat informasi nilai investasi
- Rumah sakit rekanan

Seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia, perilaku pembelian masyarakat terutama di kalangan generasi muda turut berubah. Studi terbaru McKinsey ¹ memperkirakan akan ada tambahan 50 juta pengguna internet baru di Indonesia selama tahun 2015-2020. Tingginya antusiasme masyarakat Indonesia dalam mengadopsi teknologi digital merupakan peluang bagi Chubb Life untuk dapat lebih dekat dan relevan dengan nasabah kami, terutama milenial yang kini jumlahnya mencapai setengah dari total populasi Indonesia.

Di sisi lain, tingkat penetrasi asuransi masih relatif rendah. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2016 menunjukkan bahwa dari 100 masyarakat Indonesia, hanya 15-16 orang yang mengenal lembaga jasa keuangan asuransi dan sekitar 12 orang yang menggunakan asuransi.²

Kombinasi rendahnya penetrasi asuransi dan bonus demografi di Indonesia menciptakan peluang besar bagi industri asuransi untuk tumbuh. “Generasi muda cenderung paham teknologi (*tech savvy*) dan terbiasa dengan gaya hidup dinamis, sehingga dalam hal pelayanan mereka menginginkan kecepatan dan kemudahan. Mereka juga senang meneliti produk atau layanan online sebelum mengambil keputusan. Chubb Life ingin mendorong generasi muda untuk lebih dekat dengan asuransi, salah satunya dengan memberikan wadah informasi lebih mudah, cepat, dan relevan melalui Chubb Life Customer Corner,” jelas **Astono Hermawan, CMO Chubb Life**.

¹ Unlocking Indonesia’s digital opportunity-McKinsey 2016

² National Survey on Financial Literacy and Inclusion, OJK 2016

Chubb Life akan menyediakan video tutorial online untuk mengedukasi nasabah mengenai Chubb Life Customer Corner, sehingga mereka dapat memaksimalkan pemanfaatannya. Nasabah Chubb Life akan menerima email aktivasi yang berisi tautan. Jika sudah mengisi formulir aktivasi, nasabah akan menerima SMS kode verifikasi dan dapat mengakses Customer Corner melalui website <https://www.life.chubb.com/id> pada menu layanan nasabah. Platform ini dapat diakses pada semua jenis perangkat, termasuk laptop, tablet, dan telepon genggam.

CHUBB®

Tentang Chubb Life di Indonesia

Chubb Life adalah divisi asuransi jiwa internasional dari Chubb. Di wilayah Asia, Chubb Life memiliki anak perusahaan yang berlokasi di Hong Kong, Indonesia, Korea, Taiwan, Thailand, Vietnam, dan perusahaan gabungan di Cina. Chubb Life memulai operasi bisnisnya di Indonesia pada tahun 2009. Untuk memenuhi kebutuhan perlindungan dan keamanan finansial dari beragam nasabahnya, Chubb Life di Indonesia (PT Chubb Life Insurance Indonesia) menawarkan variasi produk perlindungan asuransi jiwa serta unit link melalui agen, *insurance specialist*, pialang asuransi, bank, *digital network*, *direct marketing* dan *telemarketing*.

CHUBB®

Untuk informasi tambahan, silahkan kunjungi: www.life.chubb.com/id

Tentang Chubb

Chubb merupakan perusahaan asuransi *property and casualty* terbesar yang diperdagangkan secara publik di dunia. Dengan jangkauan operasional yang tersebar di 54 negara dan wilayah, Chubb menyediakan asuransi *property and casualty* baik komersial maupun individual, asuransi kesehatan dan kecelakaan individu, reasuransi dan asuransi jiwa bagi beragam kelompok nasabah. Sebagai perusahaan *underwriting*, kami memberikan penilaian, asumsi dan mengelola risiko dengan wawasan informasi yang luas serta disiplin. Kami melayani dan membayarkan klaim secara tepat dan cepat. Perusahaan juga dikenal melalui berbagai penawaran produk dan layanan, kemampuan distribusi yang luas, kekuatan finansial yang baik serta operasional secara lokal di berbagai belahan dunia. Chubb Limited, perusahaan induk dari Chubb Group, terdaftar di New York Stock Exchange (NYSE: CB) dan merupakan bagian dari S&P 500 index. Chubb memiliki kantor eksekutif di Zurich, New York, London dan beberapa lokasi lainnya, serta mempekerjakan sekitar 31.000 karyawan yang tersebar di seluruh dunia.

Untuk informasi tambahan, silahkan kunjungi: www.chubb.com

Kontak Media

Chiqita Winaring Hayu
PT Chubb Life Insurance Indonesia
Head of Marketing & Communication
+62 21 2356 8888
Chiqita.WinaringHayu@chubb.com

Kate Humphris
MHP Communications
+852 9602 7536
kate.humphris@mhpc.com