



Pour diffusion : Le dimanche 7 janvier 2007, à 10 h 30 HNE

Personne-ressource : Gregory Young, Directeur, Relations corporatives
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca

VOITURE CONCEPT MAZDA RYUGA :

Du VROUM-VROUM évolué

Que sera la concrétisation de l'esprit Vroum-Vroum de Mazda dans l'avenir? M. Laurens van den Acker, directeur général de la division de la conception chez Mazda Motor Corporation à Hiroshima au Japon, a bouleversé le statu quo et mis au défi chaque designer dans ses trois ateliers de design au monde en posant cette même question lors de son arrivée chez Mazda au début de l'année dernière.

Suite à des mois d'examens introspectifs, des centaines d'esquisses et des milliers de discussions, de réunions, d'arguments et de révisions, la première partie de la réponse a été dévoilée lors du récent *Los Angeles Auto Show*. La voiture concept provocatrice de Mazda, la Nagare (prononcé « na-ga-reh »), dont le nom signifie « fluidité » en japonais, a présenté un nouveau style de surface qui évoque l'émotion de mouvement dans une automobile immobile.

Le mot « nagare » est un mot japonais parmi plus d'une centaine d'autres qui décrivent l'incarnation du mouvement – la façon dont le vent sculpte le sable du désert, la façon dont les courants ondulent au fond de l'océan, ou la façon dont les vagues lèchent le rivage d'un lac. M. van den Acker explique : « L'aspect émotionnel et animé de la Nagare a été volontaire. Toute personne qui la voit se sent obligée de l'examiner de plus près et de passer sa main sur les surfaces inspirées par la nature, et de comprendre la façon dont cela est incorporé dans une automobile. »

« Cependant, nous avons voulu pousser l'idée plus loin, ajoute M. van den Acker. La voiture concept Ryuga que nous présentons à Detroit constitue la prochaine étape de l'évolution de la Nagare. Ce concept est une étude de design exploratoire qui est plus réaliste que la Nagare et permet alors de mieux juger les réactions suscitées chez ceux qui la voient. »

« Pour utiliser la terminologie de la mode, si la Nagare est un vêtement d'haute couture (un habillement fait sur mesure), la Ryuga est un prêt-à-porter (un habillement à plusieurs exemplaires). »

RYUGA : « ree-yoo-ga », mot japonais signifiant la grâce de fluidité

« La Ryuga glorifie le mouvement raffiné et maîtrisé, ajoute M. van den Acker. La Nagare est un rêve ou une émotion qui commence à prendre forme. La Ryuga poursuit l'idée en y ajoutant une définition. »

« Pour rapprocher le lancement commercial d'un véhicule Mazda portant ce nouveau style de surface, nous avons ajouté des éléments à l'intérieur et au groupe motopropulseur qui ont été volontairement exclus de la Nagare. »

« Mazda est une marque qui s'enrichit par son design distinctif. Nous prenons position afin d'être reconnus pour notre audace et notre originalité. Nous avons le courage de prendre de l'avant dans des domaines précis tels que la performance dynamique et le design frappant. Ensemble, ces attributs confèrent à chacun de nos produits l'âme d'une voiture sport. Les expressions de fluidité qu'incarnent la Nagare et la Ryuga se répéteront bientôt dans d'autres voitures concept et seront retrouvées éventuellement dans des modèles de production. »

« Nous travaillons sur le visage de Mazda pour le rendre plus distingué et reconnaissable instantanément. Nous pouvons adapter ce nouveau style de surface pour convenir à divers modèles au sein de la famille Mazda. Le succès récent qu'a connu notre gamme de produits nous a inspiré confiance pour faire de cette allure la nôtre. »

MOUVEMENT GRÂCIEUX DE FLUIDITÉ NÉ DANS LA NATURE

Les grandes roues aux coins extérieurs de la Ryuga lui confèrent une prestance très stable et équilibrée. Son profil cunéiforme audacieux communique l'aspect du mouvement même lorsque ce coupé sport est stationné. Un petit devant et un arrière plus gros enveloppent les roues pour doter l'extérieur de tension et de direction.

« Après avoir commencé l'étude de phénomènes naturels pour y trouver leur inspiration, les designers de Mazda étaient hésitants au début quant à l'emploi des résultats, mais je les ai encouragés à marier la beauté artistique et sculpturale pour voir où cela pourrait mener. Suite à ceci, les résultats se sont avérés nouveaux et très attrayants. Bien que cette initiative soit née de textures inspirées de la nature, sa complexité est plus profonde. Nous envisageons de grands

gestes qui enveloppent l'extérieur et qui se répètent à l'intérieur. Certaines proportions présentent une allure balayée par des vents forts. Tous les aspects présentent une histoire. Aucun coin n'est carré. »

Yasushi Nakamuta, designer en chef pour ce projet, a également présidé le design de la MX-5 Miata 2006 de troisième génération de Mazda qui a connu un succès immédiat. Selon M. Nakamuta, la Ryuga incorpore des design élégants et raffinés qui expriment les concepts japonais de beauté mystérieuse et d'intelligence, élaborés à partir du nouveau thème de design lancé dans la voiture concept Nagare dévoilée au *Los Angeles Auto Show*.

Durant un tour guidé de l'extérieur, M. Nakamuta souligne de nombreuses caractéristiques-clés :

- L'inspiration des surfaces latérales de la Ryuga provient des *karesansui* (les jardins secs japonais). Les cailloux balayés avec soin de ces jardins représentent les ondulations tranquilles causées par une brise sur une étendue d'eau. L'image anthropique de fluidité naturelle du *karesansui* trouve son reflet dans la texture de la surface de la Ryuga pour exprimer la simplicité et le raffinement.

- La forme des phares rappelle celle de l'écoulement de la rosée qui tombe des feuilles de bambou. La technologie DEL et de tube fluorescent de pointe permettra d'utiliser un tel design audacieux sur un véhicule de série dans un avenir envisageable.
- Pour communiquer l'aspect du mouvement, les rayons de roues de 21 pouces, différents sur les côtés gauche et droit, sont légèrement tordus comme s'ils libèrent du couple. Pour transmettre l'idée d'ailettes de turbine à gaz, les bords arrière des rayons portent un petit contraste de couleur carrosserie.
- La lave coulante a servi d'inspiration pour la teinte extérieure de la Ryuga et le design de ses feux. Selon la lumière incidente, la surface de la Ryuga affiche des tons de jaunes, de rouges et de bleus, tout comme la lave coulante et en fusion. M. van den Acker ajoute :
« La finition rouge chaud touche directement votre cœur. »
- La moulure du toit resserre l'apparence fluide de l'habitacle et accentue le style de la carrosserie. Les caméras situées vers l'avant de chaque moulure transmettent des images de l'arrière à un écran situé au milieu du poste de pilotage. Les clignotants sont aussi intégrés à ces accents saillants.

Reprenant son origine japonaise, la Ryuga est à la fois simple et complexe. Tandis que le thème de fluidité dominant est simple, les détails, tels que les surfaces latérales et les roues, sont complexes. La solidité et la fluidité vivent en harmonie dans cette voiture.

UN INTÉRIEUR CONTINU

Grâce à l'expertise de Mazda dans le domaine de l'assemblage, la Ryuga est considérablement plus courte et plus basse que la voiture sport RX-8 à 4 places actuelle, mais peut toujours accueillir quatre personnes en tout confort. Son empattement relativement long (110,2 pouces) et ses deux portes à ouverture papillon présentent une entrée libre à l'habitacle.

Au fur et à mesure que les portes s'élèvent pour dévoiler l'habitacle de la Ryuga et pour permettre un accès facile, les passagers peuvent constater la fusion entre un poste de pilotage conçu pour maximiser le lien émotionnel entre voiture et conducteur et une atmosphère sociale pour les passagers arrière dans un compartiment dont le confort ressemble à celui d'un salon grâce à un espace ouvert et à un design inspiré par la Nagare.

Les baquets avant offrent un soutien latéral suffisant pour la conduite vive, et leur forme donne l'impression de mouvement que le motif du matériau vient renforcer.

Le bloc d'instruments central « flottant » à l'essai permet une meilleure interaction entre le conducteur et le panneau tactile multifonction sans avoir à quitter la route des yeux. Les renseignements nécessaires à la conduite dynamique et sécuritaire sont faciles à consulter pour le conducteur. Le régime et la vitesse (affichés en format analogique et numérique) apparaissent sur le même axe.

D'une fluidité inclinée vers le haut, le bloc d'instruments central perce de façon dynamique le panneau d'information avant, ce qui reflète la finition Vroom-Vroom sportive et futuriste, ainsi qu'une interaction intégrée entre homme et machine. Les bras allongés ajoutent un sentiment de profondeur au poste de pilotage, tout en permettant de raccourcir la distance entre l'information et les yeux du conducteur. Un volant à partie supérieure ouverte confère des lignes de visibilité améliorées vers les instruments et la route.

Les textures de fluidité sont soulignées dans la garniture des portes par des lignes qui commencent au milieu de la calandre

pentagonale propre à Mazda et continuent vers l'arrière sur les surfaces intérieures. La combinaison artistique de cuir, d'aluminium poli et de plastique translucide procure à l'habitacle une lueur accueillante qui rappelle les thèmes d'illumination déjà présents dans des produits Mazda actuels.

PERFORMANCE EN CONDUITE – Des technologies environnementales et de sécurité pour soutenir le Vroom-Vroom

Mazda se consacre à élaborer diverses technologies pouvant livrer la conduite Vroom-Vroom dans l'avenir, ce qui inclut des technologies environnementales écologiques et des technologies de sécurité pour la protection des personnes. Dans le cadre de ces initiatives, un moteur polycarburant E85/essence qui fonctionne avec du carburant biologique durable est proposé dans la Ryuga. Ce moteur dégage une performance offrant beaucoup de couple, habilement équilibrée par une performance écologique. D'autres caractéristiques importantes qui favorisent la conduite sécuritaire sont les caméras à dispositif à transfert de charge (DTC) qui sont installées pour les systèmes de surveillance arrière et des points morts. Ces

équipements assurent une conduite sécuritaire lors du changement de voie et permettent de repérer facilement des obstacles potentiels.

Afin de garantir que la voiture procure une expérience de conduite Vroum-Vroum, ce qui est la base derrière toutes les autres caractéristiques, la Ryuga comprend un volant à partie supérieure ouverte doté de réglages très sensibles qui réagissent à la moindre sollicitation du conducteur. La voiture est également dotée de la technologie de direction électronique et de jauges qui fournissent des renseignements très clairs au conducteur. Les roues impressionnantes chaussées de pneus TOYO PROXES 245/35R-21 viennent compléter l'expérience de conduite et le motif de semelle unique et raffiné convient parfaitement au concept de design de la Ryuga.

FLUIDITÉ : UN ÉTAT D'ESPRIT

M. van den Acker ajoute : « La véritable importance de la Nagare et de la Ryuga est qu'elles représentent une première pour Mazda dans sa recherche d'un motif de design incontestablement innovateur. Les deux voitures concepts sont des études exploratoires et leur production n'est pas envisagée. Tandis que les véhicules Mazda

du passé et du présent ont adopté la fluidité de diverses façons, nous avons l'intention d'intensifier ce caractère à l'avenir. »

Fiche technique de la Mazda Ryuga

Dimensions	Longueur	4 280 mm
	Largeur	1 900 mm
	Hauteur	1 260 mm
	Empattement	2 800 mm
Moteur	Type	MZR 2,5 L E85/essence polycarburant
Boîte	Type	BA 6 vitesses
Transmission		TA
Pneus	Pneus (avant/arrière)	245/35 R21 93W TOYO PROXES

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 160 concessionnaires à travers le pays. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre sur le site Web des médias de Mazda Canada à l'adresse suivante :

www.media.mazda.ca