



Pour diffusion immédiate :

Personne-ressource : Gregory Young, Directeur, Relations corporatives,
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca

**LA VOITURE CONCEPT MAZDA NAGARE :
L'ÉMOTION DU MOUVEMENT CAPTURÉE DANS
UN NOUVEAU STYLE DE SURFACE**

LOS ANGELES – Suite au dévoilement de trois voitures concept novatrices au cours de la saison 2005-2006 aux Salons de l'auto internationaux — la Sassou au *Frankfurt Motor Show* en 2005, la Senku au *Tokyo Motor Show* en 2005, et la Kabura au *Detroit Auto Show* en 2006 — le temps n'était pas venu pour l'équipe de design international de Mazda de se reposer sur ses lauriers. Pour conserver cette énergie à son maximum et pour amorcer l'évolution conceptuelle des véhicules Mazda et en faire progresser le style de surface pour les prochaines générations de Vroum-Vroum, la division de design de Mazda a mis au point un nouveau style de surface nommé « Nagare » à présenter cette année au *Greater Los Angeles International Auto Show*.



NAGARE : (prononcé "na-ga-reh") mot japonais pour « fluidité » et la concrétisation du mouvement.

Sous la direction du nouveau directeur général de la division de la conception, Laurens van den Acker, l'équipe de design a reçu le défi de concevoir un processus novateur visant à imprégner le véhicule de l'illusion du mouvement, qu'il soit immobile ou sur la route. La Nagare représente la réussite de cet objectif, tout en marquant une nouvelle orientation du design pour les prochaines générations de véhicules Mazda.

La Nagare est la première d'une série de voitures concept — certaines ressemblant davantage aux véhicules de série — que Mazda dévoilera cette saison aux Salons de l'auto internationaux, tels que ceux de Los Angeles, Détroit, Genève et Tokyo.

Franz von Holzhausen, directeur du design à *Mazda North American Operations (MNAO)*, et responsable de l'équipe de design américaine qui a mis au point la Nagare, fournit les explications suivantes : « Nous voyons très loin avec la Nagare. Nous voulons laisser entrevoir ce qui pourrait être le design Mazda en 2020. Pour ce faire, nous avons reformulé les proportions élémentaires et redéfini la sensation de prendre le volant sans en perdre l'intensité émotionnelle. La Nagare vient rehausser et intensifier l'esprit de conduite Mazda. »

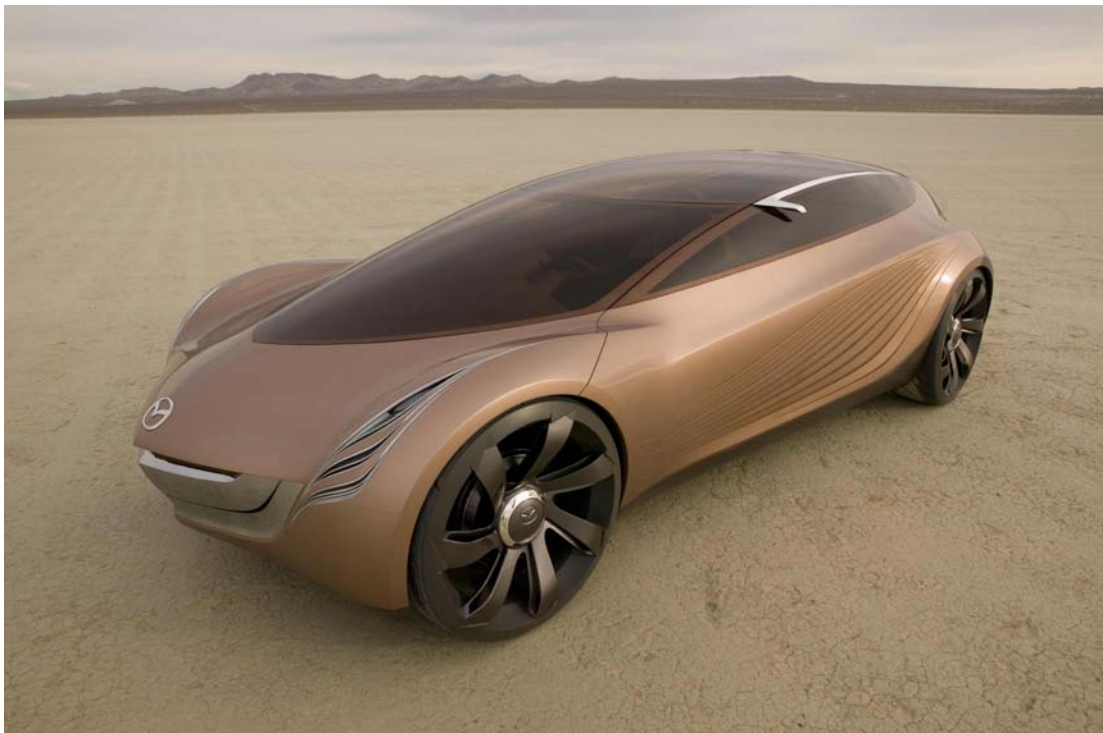
« Mazda ne crée pas de voitures concept pour se faire remarquer et, bien que certaines de ses créations soient plus avant-gardistes que d'autres, nous ne sommes pas portés à échafauder des projets chimériques. Nous mettons au point ces voitures concept pour illustrer des véhicules que nous avons vraiment l'intention de construire et de vendre. Ces démarches ont nécessité de l'introspection, jumelée d'une recherche de base pour mettre au point ce nouveau style de

surface que nous appelons Nagare. Les qualités dynamiques des produits Mazda concrétisent déjà très bien l'esprit du mouvement; nous visions alors de faire évoluer davantage notre style de design bien au-delà de nos réalisations dans les voitures concept Sassou, Senku et Kabura. »

M. von Holzhausen poursuit : « Nous avons d'abord étudié le mouvement et ses effets dans la nature : la façon dont le vent sculpte le sable du désert, la façon dont l'eau ondule au fond de l'océan, et la façon dont la lave coule le long d'un volcan. Le mouvement des éléments de la nature imprègne une image dans notre cerveau. Voilà la vision que nous avons espéré traduire dans le nouveau style de surface qu'incarne la Nagare. »



« Une fois que nous avons commencé à esquisser nos idées, nous n'avons pas été surpris de constater une orientation semblable dans diverses disciplines de conception de produits. Nous avons trouvé des exemples où le mouvement a influencé la forme et la surface dans les meubles, l'architecture, la mode et les beaux-arts. La Nagare illustre, sans l'ombre d'un doute, notre confiance à identifier un nouveau style visuel fascinant pour Mazda, à mesure que nous ouvrons la voie qui définit l'interaction du mouvement et de la fluidité dans la surface de finition automobile. »



« Nous avons commencé à mettre au point un style de surface ou de texture qui incarne la fluidité. Le mouvement du véhicule est défini et mis en évidence dans la texture des surfaces intérieures et extérieures. Il n'existe pas de bonnes ou de mauvaises façons de traduire l'impression du mouvement. Par conséquent, chacune des voitures concept que nous présenterons au cours de cette saison de Salons de l'auto internationaux incarnera une interprétation différente de notre nouveau style de surface. »

LE CONCEPT D'UN CONCEPT

M. von Holzhausen décrit la Nagare en tant que le concept d'un concept. La Nagare incarne délibérément une célébration des proportions mettant en évidence un style de surface qui marquera de manière évolutive les conceptions futures qui seront dévoilées lors des prochains Salons de l'auto de cette saison. En d'autres termes, dans la mise au point du véhicule, l'équipe a d'abord travaillé le design, et ensuite l'ingénierie, contrairement à l'approche traditionnelle préconisant la fonction avant la forme.

M. van den Acker ajoute : « Il est essentiel d'avoir d'abord une vision : la Nagare est une sculpture sur roues, notre vision actuelle qui pourrait bien devenir la maquette des véhicules Mazda pour l'an 2020. La voiture concept que nous dévoilerons à Détroit possède un côté pratique suffisant pour qu'elle soit produite dans la prochaine décennie, tandis que le modèle en développement, prévu pour être présenté à Genève, concrétise des idées de design que nous désirons mettre en œuvre dans un proche avenir. »

L'ENSEMBLE

Comme tous les produits Mazda, la Nagare possède l'âme d'une voiture sport. Sa forme est élancée et aérodynamiquement efficace, répondant aux attentes d'un véhicule urbain du futur. Les roues sont positionnées aux angles les plus éloignés de l'enveloppe pour une réaction rapide aux sollicitations du volant et une manoeuvrabilité agile du véhicule. Tout le porte-à-faux est mis à contribution, rien ne se perd.



L'accès à l'espace intérieur à quatre places se fait par l'entremise de deux portes de longueur double, qui s'articulent vers l'avant et le haut, comme les ailes d'un papillon. Le siège du conducteur est en position centrale, comme dans une voiture de course monoplace, optimisant pour le conducteur la maîtrise et la visibilité. Puisque le conducteur est sous la plus haute portion du toit, il profite d'un dégagement à la tête généreux et d'un dossier inclinable confortable. La disposition novatrice des sièges est une spécialité chez Mazda, comme le dénote la réussite de la RX-8, voiture sport à quatre

places, ainsi que la disposition intelligente du tout nouveau CX-9, véhicule utilitaire sport multisegment à sept places et à trois rangées de sièges.



Le compartiment arrière de la Nagare consiste en un salon qui accueille ses trois passagers dans une atmosphère enveloppante et relaxante. Le siège avant central et la généreuse ouverture des portes facilitent l'accès à cet intérieur étonnamment spacieux.

Une voiture concept de design supérieur nécessitant un groupe motopropulseur de pointe, il se pourrait que la Nagare soit éventuellement propulsée par un moteur rotatif à hydrogène. Les travaux de Mazda dans cette technologie de transmission de pointe

sont parmi les plus avancés au monde, comme l'attestent les moteurs rotatifs à hydrogène et à essence propulsant les Mazda RX-8 qui circulent actuellement sur les routes du Japon.

UNE FINITION DE SURFACE IMPRÉGNÉE D'UN MOUVEMENT FLUIDE

Les surfaces latérales de la Nagare deviennent un tableau permettant de visualiser la fluidité de l'air caressant les côtés et le toit de la voiture à mesure qu'elle traverse l'atmosphère. Le jeu de l'ombre et de la lumière transmet cette même impression de mouvement, même lorsque la voiture est immobile. Des indices semblables de fluidité sont également mis en évidence dans la finition du capot, des passages de roues, des phares et des feux arrière à DEL. Ce même style de surface agrémenté la totalité de l'espace intérieur de la Nagare : l'influence d'un mouvement fluide anime le tableau de bord, la console centrale et les panneaux de portes.

M. von Holzhausen dit encore de la Nagare : « La beauté ne provient pas uniquement de la blancheur d'une feuille de papier. Le style de surface imprimé de mouvement fluide complète les caractéristiques dynamiques de la Nagare. Toujours fidèles à l'essence

sportive de Mazda, nous ne mettons jamais nos clients dans une simple caisse. »

« Notre nouveau style de surface est axé sur le véhicule. Après avoir étudié l'approche architecturale, qui tend à être d'une rigidité stricte, et l'approche organique qui, elle, est d'une fluidité excessive, nous avons créé la Nagare de manière à chevaucher ces deux disciplines. Elle est fluidité, grâce et dynamisme. Mais c'est une impression de mouvement fluide qui saisit les observateurs. »

EFFORTS DE DESIGN INTERNATIONAL

De manière à conserver dans ses produits, qui sont vendus sur les marchés aux quatre coins du monde, un thème commun de design, Mazda possède trois studios de design internationaux, situés à Irvine, en Californie, à Francfort, en Allemagne et à Yokohama, au Japon. Laurens van den Acker, directeur général de la division de la conception chez Mazda, en est à la tête pour inspirer, guider et encourager ses collaborateurs depuis le siège social de la compagnie à Hiroshima, au Japon. À mesure qu'avance la saison des Salons de l'auto, les prochaines voitures concept adhérant à la discipline de

design axée sur la fluidité de la Nagare seront mises au point sous la direction générale de M. van den Acker.

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 160 concessionnaires à travers le pays. Pour des renseignements supplémentaires, veuillez vous rendre sur le site Web de Mazda Canada à l'adresse suivante :

www.media.mazda.ca

--30--