

Kellogg's® arrive au rayon des produits salés pour apéritif avec Special K® Cracker Crisps®

Special K de Kellogg's, la 1^{ère} marque de céréales pour le petit déjeuner¹ dédiée aux femmes, élargit son offre et arrive dans le rayon des... produits salés pour apéritif ! Avec Special K Cracker Crisps une gamme de délicieux et croustillants pétales soufflés allégés en matières grasses², disponible en 3 savoureuses variantes, les femmes pourront désormais profiter d'un vrai moment de plaisir lors de l'apéritif en toute sérénité³.

« Cela fait près de 45 ans, que Special K accompagne les Françaises pour prendre soin d'elles aux moments clés de la journée : le matin au petit déjeuner, avec une gamme de céréales pour le petit déjeuner variée, mais aussi lors des pauses, avec différentes offres d'en-cas céréaliers. Avec nos pétales soufflés salés Special K Cracker Crisps, nous les touchons désormais sur l'apéritif, moment cher aux Françaises, avec des produits pour apéritif particulièrement savoureux et ce, avec 60% de matières grasses en moins²» explique Olivier Mercier, Directeur Commercial Kellogg's France.

Cracker Crisps®, une nouvelle marque de Special K de Kellogg's®, pour que les femmes aussi puissent savourer des biscuits apéritifs en toute sérénité

Aujourd'hui, une femme sur deux consomme des produits salés pour apéritif au moins une fois par semaine⁴. Alors qu'il s'agit d'un moment de détente et de partage, les femmes hésitent encore trop souvent sur leur consommation de biscuits apéritifs, qu'elles considèrent souvent comme étant trop gras.



A l'écoute des envies et des attentes de ses consommatrices, Special K de Kellogg's® leur propose donc Cracker Crisps, une gamme de biscuits apéritifs salés allégés en matières grasses. Ainsi, le produit contient 60% de matières grasses en moins que la moyenne des biscuits apéritifs soufflés du marché. Sur ce marché dynamique, Special K Cracker Crisps se positionne comme la solution pour des biscuits apéritifs à déguster en toute sérénité.



Idéal pour allier plaisir, partage et sérénité, cette nouvelle gamme de pétales soufflés croustillants propose **3 saveurs phares du marché** : Original Sea salt, Sour Cream & Onion et Sweet Chili.

Les trois références seront disponibles en magasin en format à partager (80g) dès le mois d'octobre.

Le lancement de Special K Cracker Crisps® sera soutenu par un plan marketing massif.

Afin de faire découvrir aux consommateurs cette nouveauté Special K, des animations en rayons avec distributions d'échantillons de Special K Cracker Crisps seront mises en place dès novembre dans les points de vente. Un film publicitaire sera également diffusé sur les écrans TV dès le premier semestre 2014.



Prix de revente maximum conseillé : 1,99€

Les prix indiqués sont tout au plus des prix recommandés – dans tous les cas les distributeurs restent seuls maîtres des prix appliqués dans leurs magasins.

¹ 14,6% de PDM Source IRI YTD p08 2013

² 60% de matières grasses en moins par rapport aux produits apéritifs soufflés du marché

³ Source : test qualitatif Equal – Octobre 2012

⁴ Source : test quantitatif Ares – Décembre 2012

A propos de la Kellogg Company

La Kellogg Company (NYSE: K) est engagée à enrichir et à régaler le monde grâce à des recettes et des marques qui comptent. Avec 14,2 milliards de US\$ de chiffre d'affaires en 2012, Kellogg est le numéro 1 mondial des céréales pour le petit déjeuner ; le numéro 2 mondial des biscuits salés et sucrés ainsi que des snacks salés ; et l'un des leaders nord-américain des produits surgelés. Chaque jour, nos marques, très populaires, nourrissent les familles pour qu'elles s'épanouissent et se réalisent. Ces marques phares incluent : *Kellogg's®*, *Keebler®*, *Special K®*, *Pringles®*, *Frosted Flakes®*, *Pop-Tarts®*, *Corn Flakes®*, *Rice Krispies®*, *Kashi®*, *Cheez-It®*, *Eggo®*, *Coco Pops®*, *Mini-Wheats®*, et bien d'autres encore. Convaincus de l'importance du petit déjeuner, nous concentrons nos efforts philanthropiques sur la lutte contre la faim via l'initiative *Breakfast for Better Days™*, qui permettra d'ici à 2016 la distribution d'1 milliard de portions de céréales pour le petit déjeuner et de snacks – dont plus de la moitié sont des petits déjeuners – aux enfants et aux familles dans le besoin. Pour en savoir plus sur la Kellogg Company en matière de RSE, veuillez consulter le site www.kelloggcompany.com.

Contacts presse :

Alexandra Thebaud - 01 40 89 96 61 – alexandra.thebaud@agence-elan.com

Aurore Foursy – 01 40 89 28 53 – aurore.foursy@agence-elan.com