



RELATIONS AVEC LES MÉDIAS :

Siân Rylander

Hyatt

+1-312-780-5797

sian.rylander@hyatt.com

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

HYATT ENVISAGE DE DOUBLER LA PRÉSENCE DE SA MARQUE AU CANADA

Douze hôtels Hyatt Place et Hyatt House devraient ouvrir leurs portes d'ici 2020

TORONTO (6 juin 2018) – [Hyatt](#) a annoncé aujourd'hui son intention d'étendre l'empreinte des marques Hyatt Place et Hyatt House au Canada en signant des ententes de gestion et de franchise avec une société affiliée Hyatt pour neuf hôtels Hyatt Place et trois hôtels Hyatt House. Le Canada compte actuellement neuf hôtels de marque Hyatt. Les ouvertures prévues de ces 12 hôtels Hyatt Place et Hyatt House au cours des prochaines années augmenteraient la présence de la marque Hyatt à 21 hôtels.

« Nous croyons que les nouvelles ententes annoncées aujourd'hui, ainsi que les propriétés déjà annoncées et en cours d'aménagement, témoignent de la confiance croissante des propriétaires et des promoteurs à l'égard de la solidité des hôtels Hyatt Place et Hyatt House au Canada, a déclaré Scott Richer, vice-président, Immobilier et développement, Hyatt, Canada. Il y a d'énormes possibilités de croissance dans cette région. Après les festivités entourant son 150^e anniversaire, le Canada continue de voir des niveaux élevés de voyages d'agrément et une augmentation des voyages d'affaires. L'annonce d'aujourd'hui témoigne de l'attrait mondial du portefeuille de services de Hyatt, qui continue de prendre de l'expansion à l'échelle mondiale et d'offrir plus de choix à nos clients. »

Hyatt Place et Hyatt House

Les marques Hyatt Place et Hyatt House sont conçues pour offrir des expériences transparentes, authentiques, intuitives et modernes, permettant aux voyageurs d'affaires de rester productifs sans soucis et sans perdre de temps. Douze hôtels Hyatt Place et Hyatt House devraient ouvrir leurs portes au Canada au cours des deux prochaines années, notamment :

2018

- Hyatt Place Calgary Airport (127 chambres) à Calgary (Alberta)
- Hyatt Place Mississauga Centre (126 chambres) à Mississauga (Ontario)

2019

- Hyatt Place Brampton (123 chambres) à Brampton (Ontario)
- Hyatt Place Kelowna (161 chambres) à Kelowna (Colombie-Britannique)
- Hyatt Place Moncton (120 chambres) à Moncton (Nouveau-Brunswick)
- Hyatt Place Winnipeg Downtown (144 chambres) à Winnipeg (Manitoba)
- Hyatt House Hamilton/McMaster University (135 chambres) à Hamilton (Ontario)
- Hyatt House Winnipeg South West (135 chambres) à Winnipeg (Manitoba)

2020

- Hyatt Place Toronto International Airport (196 chambres) à Toronto (Ontario)
- Hyatt Place Toronto Airport Corporate Centre et Hyatt House Toronto Airport Corporate Centre (250 chambres) à Toronto (Ontario)
- Hyatt Place Vancouver Airport (97 chambres) à Vancouver (Colombie-Britannique)

Hôtels de marque Hyatt actuellement ouverts au Canada :

- **Colombie-Britannique** : [Spirit Ridge at Nk'Mip Resort](#) et [Hyatt Regency Vancouver](#)
- **Alberta** : [Hyatt Regency Calgary](#), [Hyatt Place Edmonton/Downtown](#) et [Hyatt Place Edmonton-West](#)
- **Ontario** : [Andaz Ottawa Byward Market](#), [Hyatt Regency Toronto](#) et [Park Hyatt Toronto](#)*
- **Québec** : [Hyatt Regency Montréal](#)

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site hyatt.com.

**Park Hyatt Toronto est temporairement fermé pour des rénovations et devrait rouvrir en décembre 2019.*

Le terme « Hyatt » est utilisé dans le présent communiqué par souci de commodité afin de faire référence à Hyatt Hotels Corporation ou à une ou plusieurs de ses sociétés affiliées.

À propos de Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, dont le siège social se trouve à Chicago, est une entreprise hôtelière mondiale de premier plan ayant un portefeuille de 14 grandes marques. Au 31 mars 2018, le portefeuille de l'entreprise comprenait plus de 700 propriétés dans plus de 50 pays répartis sur six continents. La raison d'être de l'entreprise est de s'occuper des gens pour qu'ils soient à leur mieux, ce qui oriente ses décisions d'affaires et sa stratégie de croissance. Elle vise à attirer et à retenir les meilleurs collègues, à établir des relations avec les clients et à créer de la valeur pour les actionnaires. Les filiales de l'entreprise développent, possèdent, exploitent, gèrent, franchisent, attribuent des licences ou desservent des hôtels, des centres de villégiature, des résidences de marque, des propriétés de vacances, des centres sportifs et des spas notamment sous les noms de marque **Park Hyatt^{MD}**, **Miraval^{MD}**, **Grand Hyatt^{MD}**, **Hyatt Regency^{MD}**, **Hyatt^{MD}**, **Andaz^{MD}**, **Hyatt Centric^{MD}**, **The Unbound Collection by Hyatt^{MD}**, **Hyatt Place^{MD}**, **Hyatt House^{MD}**, **Hyatt Ziva^{MC}**, **Hyatt Zilara^{MC}**, **Hyatt Residence Club®** et **exhale®**. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.hyatt.com.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Les énoncés prospectifs de ce communiqué, qui ne sont pas des faits historiques, sont des énoncés prospectifs au sens de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Nos résultats, notre rendement ou nos réalisations réels peuvent différer considérablement de ceux exprimés ou sous-entendus par ces énoncés prospectifs. Vous pouvez parfois cerner les énoncés prospectifs par l'emploi de mots et d'expressions tels que « peut », « pourrait », « s'attend », « a l'intention », « planifie », « cherche », « anticipe », « croit », « estime », « prédit », « potentiel », « continuera », « probablement », « va », « ferait » ou la forme négative ou des variations de ceux-ci, et par l'emploi de termes ou d'expressions semblables. Ces énoncés prospectifs sont nécessairement fondés sur des estimations et des hypothèses qui, bien que jugées raisonnables par nous et notre direction, sont intrinsèquement incertaines. Les facteurs qui pourraient faire en sorte que nos résultats, notre rendement ou nos réalisations concrètes diffèrent considérablement de nos attentes actuelles comprennent notamment le rythme et le taux de reprise économique à la suite de ralentissements; les niveaux de dépenses de la clientèle d'affaires et d'agrément ainsi que de la confiance de la clientèle; la diminution de fréquentation et les taux quotidiens moyens; la situation financière de nos propriétaires tiers d'immeubles, de nos

franchisés et de nos partenaires de coentreprises hôtelières, ainsi que notre relation avec ceux-ci; l'incapacité potentielle de nos propriétaires tiers, des franchisés ou de nos partenaires de développement d'accéder au capital nécessaire afin de financer les opérations actuelles ou de déployer nos plans de croissance; les risques associés à des acquisitions et à des cessions potentielles, ainsi qu'à des lancements de nouveaux concepts de marque; l'échec de conclure des transactions proposées (y compris l'échec de répondre à des exigences de clôture ou d'obtenir les approbations nécessaires); des changements à l'environnement concurrentiel de notre industrie, tels que les conséquences d'une consolidation de l'industrie et les marchés où nous menons nos activités; la volatilité générale des marchés financiers et notre capacité à accéder à ces derniers; les autres risques mentionnés dans les déclarations de l'entreprise à la U.S. Securities and Exchange Commission, ce qui comprend notre rapport annuel Form 10-K (ces documents peuvent être consultés auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission). Ces facteurs, qui pourraient faire différer considérablement nos résultats, notre rendement ou nos réalisations de ceux qui exprimés ou sous-entendus dans nos énoncés prospectifs, ne sont pas exhaustifs. Nous vous conseillons de ne pas vous fier indûment à des énoncés prospectifs, qui ne sont faits qu'à la date de ce communiqué de presse. Nous ne nous engageons pas à mettre à jour publiquement l'un ou l'autre de ces énoncés prospectifs pour refléter les résultats réels, les nouveaux renseignements ou les événements futurs ou les changements dans les hypothèses ou d'autres facteurs ayant une incidence sur les énoncés prospectifs, sauf dans la mesure exigée par la loi applicable. Si nous mettons à jour un ou plusieurs énoncés prospectifs, il ne faut pas déduire que nous ferons des mises à jour supplémentaires à leur sujet ou à l'égard d'autres énoncés prospectifs.

###